

Las tecnologías emergentes transformarán el futuro del trabajo

- Algo no funciona con la educación... Es hora de proponer
- ¿Por qué y para qué emprender?
- El arte de: "Saber Ser y Saber Estar"
- Los retos del Coworking en Colombia
- La inteligencia artificial en el retail, más allá de la seguridad
- ¿Hasta dónde es posible tener una cultura de transparencia y honestidad dentro de las compañías?
- "Montes de María: El Caribe que no es costa, es bosque"

Análisis de casos ACIERTO

- La economía naranja ¿Es solo una moda?
- Descubre por qué a ADIDAS le anularon el registro de una de sus marcas en la Unión Europea
- ¿Por qué no pudieron unirse SIEMENS y ALSTOM?
- ¿Quieres aprender a legalizar tu emprendimiento?



Algo no funciona con la educación... Es hora de proponer

Latinoamérica no ha vivido nunca algún periodo de libertad. Nos liberamos de los conquistadores para estar a la merced de las entidades financieras del mundo. Para estas entidades, la prioridad ha sido el control del gasto fiscal mediante la imposición de medidas provenientes del neoliberalismo y que los congresistas aprueban en forma de leyes. La legislación tributaria está diseñada subrepticamente para impedirle a los gobiernos el gasto social. Salud y educación son los principales sectores afectados. El sistema de salud es un negocio en el que nadie gana, bueno, sólo, quizá, algunos inversionistas nacionales y extranjeros y siempre ganan las multinacionales farmacéuticas.

Nuestros niños se pasan media vida en una institución educativa para al final del proceso literalmente no saber nada. La educación básica no es útil ni práctica y se reduce a que no les guste la lectura y odien la matemática. Estos niños son los futuros mediocres obreros. La combinación entre la legislación educativa y la legislación laboral ha logrado que en nuestros países los trabajadores permanezcan más tiempo en las empresas y todavía así estén en los últimos lugares de productividad.

Hace algún tiempo una institución educativa pregonaba que formaba al “empleado que la empresa necesita”, pero empecé a preguntarme cuál era ese empleado y a preguntarle a algunos empresarios tradicionales lo que pensaban. El resumen de su respuesta fue que los necesitan cada vez más jóvenes, más baratos y menos rebeldes (entes no pensantes). En ese sentido el sistema educativo ha sido totalmente exitoso. La legislación educativa es más política y burocrática que útil y eso no ayuda a la construcción de futuro de un país.

En este punto, es hora de realizar algunas movidas atrevidas. Si el sistema educativo es mediocre nunca vamos a tener el personal idóneo que necesitamos. La solución de las empresas ha sido subsanar esa mediocridad teniendo sus propios programas educativos orientados al trabajo. Entre otras tantas propuestas que se pueden hacer está esta. Existe cualquier cantidad de universidades corporativas. ¿Qué tal si abrimos esas unidades de formación a la población, de manera virtual y gratuita? Obviamente esta no será la solución, pero será un inicio. De hecho, podríamos construir una sola plataforma para aglutinarlas. No se trata de reemplazar a las universidades. Se trata, desde nuestras posibilidades, de crear una transición real (no como el programa de media técnica) que contribuya a disminuir la falta de competencias que traen los jóvenes y que el sistema educativo debía haberles dado y no les dio. Hay quien pueda argüir que estaríamos haciéndonos cargo de una tarea del gobierno. Sí, y ¿qué? creando conflicto no vamos a solucionar este problema. Podemos hacerlo. Yo pondré mi parte. Ya he pensado en una metodología para lograrlo y estoy en los pasos preliminares para ejecutarla.

Si los empresarios invertimos en la inteligencia y no en la fuerza de la población, sin distinción de edad, sexo ni siquiera de territorio, habremos dado un paso gigantesco para construir, en muy poco tiempo, el camino de la competitividad.

G. M. Wilson
Director



Mireya Bernal Mayorga
Editora

Revista académica de formación de la Alta Gerencia. - Una publicación para el mundo empresarial dirigida a quienes se suscriban por internet.

Las opiniones expresadas son responsabilidad de sus autores.

<https://escueladelservicio.com>

DESARROLLA TU IQ EMPRESARIAL

APRENDER



DIVERTIRSE



EMPRENDER



Dirigido a: personas que buscan desarrollar un espíritu empresarial y una evolución real de sus finanzas.

SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE, 2PM A 6PM

Información e Inscripciones: vía WhatsApp 3127858177



@emprendedoreseljuego



3127858177

Emprender pasó de ser una opción a una necesidad y como cualquier actividad, se puede aprender. EMPRENDEDORES -el juego- es una herramienta didáctica para: descubrir lo que deberás enfrentar en el mundo de los negocios y del emprendimiento, estimular tu creatividad en la generación de ideas, potencializar tus habilidades de negociación y de toma de decisiones, generar conciencia empresarial y desarrollar estrategias para lograr tu libertad financiera, crecer como empresario y como persona y estimular competencias blandas en el ámbito del liderazgo, del trabajo en equipo y de tu inteligencia emocional y social. ¡Diviértete, aprende y actúa! Lo más importante siempre será lo que hagas después del juego en tu vida real.

www.emprendedoreseljuego.com

emprendedoreseljuego@gmail.com

¿Por qué y para qué emprender?

4

Si tienes claro el por qué o el para qué de algo, el cómo no importa. Veamos algunas razones y emociones que dan respuesta a la pregunta: **¿por qué emprender?:**

El cambio ha sido una constante en la historia de la humanidad, sin embargo, nunca se había dado con tanta velocidad como en los tiempos actuales.

Tenemos que admitir que lejos ya estamos de aquellos momentos de la historia donde las personas pensaban que un título universitario les garantizaba resolver muchos desafíos de la vida, que ya les aseguraba la posibilidad de estar en una empresa, con un buen ingreso hasta lograr su jubilación.

Acostumbramos decirle a nuestros amigos que si ven a un pensionado se tomen una foto con esa persona, porque finalmente es “una especie en vía de extinción”. En este tema no vamos a profundizar porque suficiente literatura hay al respecto y está claro que el sistema pensional es inviable en el mundo entero.

Ahora, aún si el sistema garantizara su supervivencia, la gran amenaza para cada persona dentro de las organizaciones son sus frecuentes cambios para los que no todo el mundo logra adaptarse. Escuchábamos hace unos años el caso de éxito de Nokia, de cómo una empresa que había nacido en el mundo de la madera para la producción de papel, se había convertido en una gigante de la tecnología. ¿Dónde está ahora esa empresa?, pues sin entrar en detalles, podemos decir que ha desaparecido y con ello también miles de puestos de trabajo de muchos empleados que allí laboraban.

Hace unos años, alguien que conocemos, siendo un alto ejecutivo que laboraba para un importante banco de Colombia, fue despedido, alguien que ya ocupaba el tipo de cargos que profesionales jóvenes como nosotros, queríamos tener algún día. Alguien que le había servido a esa institución por 20 años y que cuando menos lo esperaba le entregaron una carta de agradecimiento por su contribución a la compañía. Ahora, nuestra posición en este caso no es la tradicional, muchos pudieran decir: “banco malvado”. Sin embargo, ¿qué tanta responsabilidad de su despido pudo haber tenido este alto ejecutivo?. A pesar de que aparentemente todo lo había hecho bien, ¿sería que su perfil seguía siendo vigente para las necesidades de ese momento del banco?, ¿sería que su generación de valor



correspondía al esperado por su empleador?, ¿habría alguna coyuntura para la empresa que la obligaba a tomar esa decisión, así no quisiera?. Preguntas pudiéramos hacernos muchas y seguramente nunca tendríamos una respuesta clara y una verdad absoluta.

Lo que sí es evidente es que para esta persona fue un momento inesperado en el que la vida le reclamaba el por qué no había cultivado múltiples fuentes de ingreso, porque luego de su despido, su mayor desafío era lograr continuar vendiendo su tiempo bajo las mismas condiciones que lo había venido haciendo desde hacía más de dos décadas, con el agravante de tener ya más de 50 años, cosa que en Latinoamérica es una gran debilidad al momento de aspirar a un empleo.

Con este caso, que pudiéramos citar cientos y miles, queremos dejar de manifiesto que aunque defendemos el término EMPRENDER como una actitud y que se puede ejercer al interior de una compañía, buscando generarle valor y así mantenerse “empleable”, es inobjetable la necesidad de construir múltiples fuentes de ingreso y en este sentido adoptar la palabra EMPRENDER también con el significado de desarrollar ideas, empresas, organizaciones o sistemas que generen ingresos, como consecuencia de servir y generarle valor a un mercado.

Dada la velocidad en la evolución de las máquinas, robots, impresión 3D, agentes de inteligencia artificial, computación cuántica y demás, cada vez más tareas que están en manos humanas vienen siendo desplazadas. Creemos que frente a este tema todavía persiste la idea de que es algo a largo plazo o que puede afectar a nuestro vecino y no a nosotros. Se hace imprescindible hablarle a la gente con claridad y contundencia: viene un tsunami, está a 100 km de acá; ¡ya lo sabes!, ¡estás advertido!; ¿por qué sigues sentado en la playa tan tranquilo tomando caipirí? ¡corre!, ¡ponte en movimiento!, ¡actúa!

Se dice que el ser humano se mueve más por el miedo a perder que por las ganas de ganar y quisiéramos poder ser lo suficientemente gráficos para poner de manifiesto todo lo que la transformación digital que estamos viviendo hará con el mundo que tenemos como para instarte a moverte hacia adelante, a moverte aunque sea desde el miedo y aprovechar las oportunidades.

Hablemos ahora de por qué emprender desde una óptica más trascendental y no reactiva. Es claro que mucha gente emprende por necesidad, pero hablemos más bien para los que emprenden por oportunidad, para quienes tienen conciencia de que el mejor momento para tapar las goteras es en verano, para quienes deciden cambiar cuando no lo tienen que hacer.

Los momentos de cambio, de crisis, son momentos de amenaza, y también de oportunidad, es cuestión de elegir con cuál de las dos palabras te quedas. No había existido nunca en la historia de la humanidad un momento tan apasionante. Nosotros personalmente nos sentimos en una película donde pasan demasiados eventos de manera simultánea y a los que por momentos es hasta difícil seguir la trama. Parece ciencia ficción todo lo que la aceleración tecnológica nos está trayendo hoy. Si en la edad media no pasaba nada, ahora pasa todo. Los avances en medicina preventiva, la comprensión casi absoluta del código humano -por decirle de alguna manera más clara al ADN-, saber que ya hay una inteligencia superior a la humana -en muchos aspectos-, que ya hay máquinas resolviendo problemas que para el hombre sería imposible, agentes de inteligencia artificial escribiendo artículos y libros para periódicos y revistas, carros auto-dirigidos con un índice de accidentalidad abismalmente inferior a que si los condujeran humanos... y bueno, tantísimos ejemplos

que es mejor ni citar, ya que para cuando estés leyendo estas líneas pueden parecer de vieja data y no porque haya pasado mucho tiempo, sino que todo va muy rápido.

Vivimos en un mundo donde no carecemos de ideas ni de oportunidades, las hay por montones. De ahí que insistamos que en la mayoría de los casos a la hora de emprender, en el sentido estricto del mundo de los negocios, no es un tema de flecha, si no de indio. Entiéndase por **flecha** la idea y todos los elementos alrededor de ella y por **indio**, el emprendedor, la persona o grupo de personas que pretenden sacar la idea adelante.

Estamos convencidos que además de los ecosistemas que se han creado para financiar ideas y en general incubar empresas, necesitamos **incubadoras de emprendedores**. Creemos que lo que afirma Linda Rottenberg, cofundadora y CEO de Endeavor, en su libro LOCO POR EMPRENDER, es totalmente real: "Las mayores barreras para el éxito en la era del emprendimiento no son físicas, económicas, educativas o nacionales. Son psicológicas. Las claves para lograr el éxito son creer en tí y encontrar a otras personas que crean en tí". Debemos trabajar en las personas que son las realmente creadoras de valor, riqueza e impacto para la sociedad.

Las posibilidades hoy día son infinitas si consideramos también todo el panorama que se abre y, que adicional a la **aceleración tecnológica**, tenemos otras dos grandes tendencias: la **hiper-conectividad** y los **"nuevos ciudadanos"**. En cuanto a la primera, se dice que hasta el sol de hoy, unos 4500 millones de personas en el mundo cuentan con acceso a Internet y no solo hablamos de conectividad a Internet de las personas, sino de las cosas. Cada vez será mayor la interacción a través de la red de cosas entre sí, de artefactos, que de personas. La nevera tomando decisiones de reabastecerse de huevos, por dar un ejemplo, y generando toda una serie de pasos atendidos de manera automática, siendo el domicilio entregado por un dron y recibido por el robot que se encarga de los quehaceres de la casa. En cuanto a los **"nuevos ciudadanos"**, hace referencia a esos más de 3000 millones de personas que en unos pocos años también tendrán la posibilidad de acceder a Internet, a aprender y aportar sus ideas al mundo. Parece increíble, pero de alguna manera tenemos que admitir que todavía no sabemos lo que piensa casi que la mitad de la población mundial.

Cuántos genios estaremos por descubrir, cuántos "Steve Jobs", cuántos "Elon Musk", cuántos "Einstein" ... la verdad es que cada vez hay menos barreras para que la contribución de todo ser humano sea de mayor impacto para el mundo. Tenemos que admitir que entre más nos devolvemos en el tiempo, más se dependía del entorno. Para la época en que Steve Jobs nació, si lo hubiera hecho en un pueblito deprimido de Colombia, en lugar de California -Estados Unidos- tal vez hubiera llegado a vendedor de minutos de celular en vez de lo que logró ser: un transformador de la industria tecnológica. Tenemos hoy la posibilidad de recibir información y educación de primer mundo gracias a plataformas en Internet. Qué bueno que ésto está cambiando y hoy día la brecha entre las posibilidades de un emprendedor de Silicon Valley y un emprendedor de cualquier otro lugar del mundo se acorta más. Queremos que en resumen te quedes con lo siguiente: **¿por qué emprender?** Porque ya hoy no es una opción, es una necesidad y adicional a ello, ¡tenemos más oportunidades que nunca!

Preguntarse: **¿para qué emprender?**, nos obliga a mirar un poco más hacia adentro, a escudriñar en nuestro interior para encontrar un sentido un poco más profundo y de trascendencia.

Creemos que venimos a este mundo a tener una experiencia un poco más allá de lo material, un poco más allá de la sobrevivencia y de resolver un tema económico. En este orden tenemos que volver a

acoger la palabra EMPRENDER en el sentido amplio planteado en el inicio de este escrito. En este caso, para quien la circunscribe sólo en el ámbito de hacer empresa y lograr éxito económico, que no está mal -pues es una parte importante-, se hace un llamado para que EMPRENDER sea consecuencia de un acto más trascendental. Que sea por ejemplo consecuencia de enamorarse de una idea que le agrega valor al entorno, que tiene un propósito, que afecta positivamente a otros seres humanos. Soñamos con personas que emprenden caminos no solo porque se obtenga dinero. Queremos emprendedores aferrados a principios y valores, que no negocian su dignidad ni la de otros, que buscan “ganar – ganar”, que no se creen inteligentes porque engañan al otro, porque hacen trampa. Soñamos con emprendedores íntegros en toda la extensión de la palabra.



En resumen, EMPRENDER entonces para ser mejores personas, para ser mejores seres humanos. Emprender para dejar un legado, para trascender, para poner los talentos al servicio de los demás, para ser ejemplo, para ayudar a otros. Frente a una idea u oportunidad, no solo limitarse a evaluar los beneficios económicos, sino evaluar también el efecto positivo en las personas y en el mundo. Eso es evaluar la contribución real de la oportunidad y del esfuerzo que vas a poner por hacerla realidad.

El ser humano es por esencia un perseguidor de objetivos, un luchador por sus sueños. Un emprendedor siempre tiene metas que lograr. Así que se EMPRENDE para mantenerse en el ejercicio constante de fijar metas y trabajar hasta lograrlas, recordando que la vida es también todo aquello que sucede mientras se camina de meta en meta. Se EMPRENDE para aprender a vivir y saborear la vida, para lograr LIBERTAD, tener ESPERANZA contribuir a la célula más importante de la sociedad que es la FAMILIA y para tener los ojos siempre brillantes por la ESPERANZA que da pensar en un futuro mejor.

¡Emprende!, desarrolla tu inteligencia (IQ) financiera y empresarial.

3127858177

Paula Merino & Jorge Franco

Si usted presta servicios de consultoría, invierta en generar conocimiento para sus clientes.

Ayudará a que el mercado, su mercado mejore.

Entre más cualificados sean los empresarios y gerentes mayor entendimiento habrá de lo que es el trabajo de un consultor.

El arte de: “Saber Ser y Saber Estar”

Compartimos un mundo con otras personas, por eso el protocolo la etiqueta supone un compromiso con la responsabilidad personal y la cortesía. Se puede entender por definición que el Protocolo es: La conducta o procedimiento requerido por una buena crianza o prescrito por la autoridad para ser observado en la vida social u oficial”.

Para la tranquilidad de todos, esta definición es perfecta para otra era, ya que el protocolo no tiene por qué ser rígido y mucho menos parecido a un robot. Protocolo refiere, entre muchas cosas, como la cortesía y la seguridad nos hace sentir libres, sueltos de mentes y cuerpo, desinhibidos, estemos donde estemos desde el lugar más lujoso hasta tomándonos un tinto en cualquier calle de cualquier ciudad. Lo natural no quita lo educado.

El hombre educado se distingue por ese comportamiento refinado, nos mostramos respetuosamente reconocibles por nuestros modales.

Y ¿Cómo se traducen esos buenos modales? En muestras de consideración, y respeto tanto por los sentimientos de otros como por los derechos de los demás. Para esto debemos muchas veces sacrificar nuestros propios gustos y comodidades para hacer sentir bien y mejor además de hacer la vida más fácil de los demás. Algunos ejemplos de estos buenos tratos son:

- Escuchar con atención, para entender.
- No interrumpir.
- Ser sincero, auténtico y discreto.
- Buscando situaciones de ganar-ganar.
- Ayudar a otros a sentirse bienvenidos y cómodos.
- Comer y compartir una comida de manera ordenada.
- Envío de agradecimientos.
- Alentando a otros.
- Consideración especial que tenemos hacia los adultos mayores, nuestros jefes, los profesores, y va más allá del rango jerárquico (que si existe y se debe respetar), sino simplemente porque es otro ser humano.
- Abriendo puertas para otros.
- Ofreciendo su asiento.
- Siendo indulgente.
- Abrazando las diferencias.
- Asegurarse de que las cartas, correos electrónicos, mensajes de texto y publicaciones en redes sociales sean claros, concisos y amables.
- Respetando los horarios de los demás.



- Asumir la responsabilidad de sus palabras y acciones, incluida la disculpa por los errores.
- Incluyendo a todos en la amabilidad.

Las reglas de urbanidad **no están dentro de las leyes**. Aquí debo citar a Don Manuel Antonio Carreño, quien se convirtió en paradigma de comportamiento en Hispanoamérica, (Político y Escritor) y su manual de Urbanidad y Buenas costumbres. En este se recogieron las reglas más elementales sobre buenos modales y como relacionarse en sociedad. Sin embargo, ninguna sociedad podría conservarse sin estas reglas. Reglas que están allí en nuestra sociedad y que se han ido implantando por "uso o costumbre", no son más que deberes, que dirigen nuestra conducta en sociedad. Esto para no crear malestar o disgusto. Estas personas que fomentan nuestra propia estimación, merecen de los demás también pueden llegar a adquirir ese "tacto fino y delicado" (Tacto social: arte de evitar a los demás y a nosotros mismos el sentirse incomodo en una situación embarazosa) que nos hace capaces de apreciar en sociedad todas las circunstancias que se nos presenten, procediendo de la manera más correcta, nunca tratando de sacar provecho a circunstancias, atropellando o vejando, aquí entran en juego los valores, del cual muchos se jactan tener, pero a la hora del té, como que sale a relucir **señor Hyde**.

Ser completamente recíproco de etiqueta implica que eres consciente, alerta y consecuente de extender acciones. No solo es un instinto humano, sino que ayuda a mantener su relación en equilibrio. El protocolo te pide que permitas que otra persona corresponda. Si bien la reciprocidad no requiere donaciones en especie, sí requiere el balance entre dar y recibir.

Las reglas de protocolo y etiqueta siempre han existido. Al igual que nosotros, han evolucionado con los cambios en la sociedad y la tecnología. Los "procedimientos" y los "cuándo" de la etiqueta cambian con el tiempo, aunque la necesidad de conocimientos de etiqueta no lo hace. La motivación al aprendizaje continuo por el protocolo y la etiqueta siempre se trata de conectarse con los demás, actuando de manera que nos ayude a sentirnos bienvenidos y aceptados.

Dinney Cabrera

Productora de eventos

Móvil: 3195819517

dcabreranote4178@gmail.com

Entrenamos a sus grupos directivos

Programa Virtual de Entrenamiento Integral –de Directivos

Diplomado 120 horas

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| • Pensamiento estratégico gerencial | • Comunicación |
| • Pensamiento estratégico comercial | • Relaciones Públicas |
| • Liderazgo | • Marketing Estratégico |
| • Innovación | • Marketing Digital |
| • Creatividad | • Publicidad |
| • Diseño de Productos y Servicios | • Servicio al Cliente y Ventas |



Los Retos del Coworking en Colombia



La evolución del coworking en el mundo no es nuevo, ya que la compañía IWG lleva 30 años trabajando el concepto de espacios de trabajo flexibles y el concepto de coworking es un concepto de apenas unos 8 años atrás. El coworking es una evolución del modelo de trabajo, transformando los espacios de trabajo, cuya intención final es brindar a los clientes experiencias increíbles dentro de sus espacios que son inspirados en arquitectura muy vistosa y con modelos de trabajo que propicien el conocimiento y que este pueda ser multiplicado.

10

“Este concepto hace llevar a la mente que los únicos usuarios del coworking son empresas pequeñas o start ups pero se están olvidando de grandes compañías, con proyectos que deben desarrollar en un país determinado, con un tiempo determinado y con un equipo humano determinado, que necesitan espacios y lugares de reuniones y a partir de ahí, se necesita que sean modelos flexibles de trabajo” afirma Samir Amad - Sales Vice President LATAM.

IWG lidera la revolución del espacio de trabajo, ayudando a más de 2.5 millones de personas y a sus negocios a trabajar de manera más productiva, con una selección de espacios de trabajo, comunidades y servicios profesionales, inspiradores y colaborativos. Presente en 110 países, más de 1.200 ciudades en 3.300 oficinas.

Sus retos son el liderazgo de la revolución de los espacios de trabajo pensando en que las futuras generaciones no trabajen en oficinas de puertas cerradas, por eso, se ofrecen servicios de primera calidad, con servicios con alta tecnología, dando calidad de vida y de productividad para sus clientes.



“La digitalización y las nuevas tecnologías están transformando el mundo del trabajo. Las personas quieren los beneficios de productividad personal de vivir y trabajar cómo y dónde quieran. Las empresas quieren los beneficios financieros y estratégicos”. agrega Samir.

Así mismo, de acuerdo con una encuesta de International Workplace Group, el 86% de los trabajadores colombianos manifiesta que las ubicaciones de trabajo flexibles ayudan a lograr un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal.



El coworking trae infinitos beneficios a los compañeros de trabajo. Desde el aumento de la productividad, a la felicidad, y más. Con este concepto se puede ampliar la red de contactos porque nunca se sabe con quién podría encontrarse en un espacio de trabajo conjunto. Los espacios de coworking tienen que ver con las comunidades y por eso el grupo IWG está detrás de esas comunidades y su objetivo es unir a las personas que comparten intereses comunes.

11

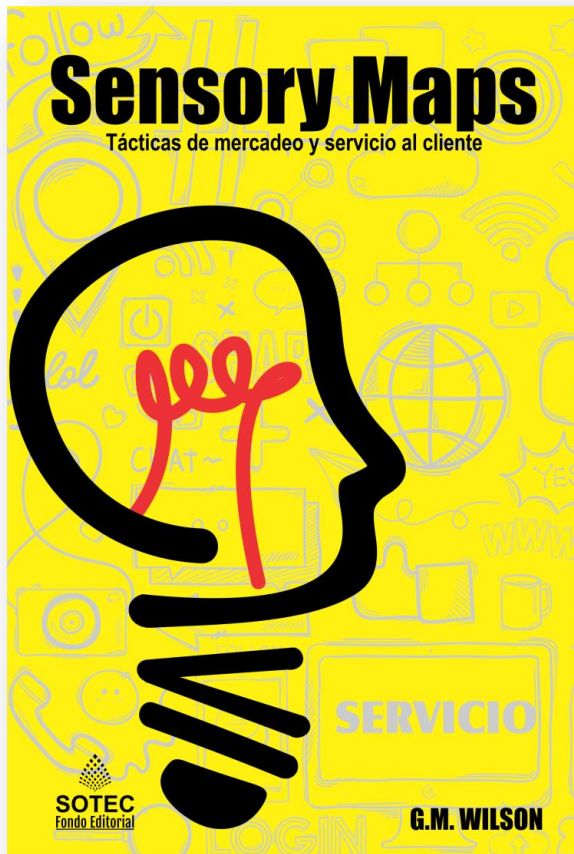
Los espacios de coworking, generalmente permiten que las personas estén rodeadas de todo tipo de industrias, y esto le permitirá al empresario o emprendedor tener diferentes puntos de vista, de ideas y tener diferentes maneras de mantenerse motivado. Un factor importante a la hora de elegir oficina es su precio. alquilar un espacio de coworking IWG siempre será más económico que alquilar una oficina tradicional, pues se va a ahorrar dinero en gastos públicos, administración y servicios entre otros.

Pilar Jiménez Ospina

Directora - pilar@lagracia.com.co

Móvil: 3112598561

<https://www.linkedin.com/in/pilar-jimenez-ospina/>



Libro impreso:

\$55.000

(No incluye el envío)

Sandra.Velez@sotec.edu.co

Circular 73 Transversal 35 – 26

Barrio Laureles – Medellín - Colombia

La inteligencia artificial en el retail, más allá de la seguridad

*Por Chao Wu

Presidente de Dahua Technology para Colombia

El desarrollo de nuevas tecnologías ha modificado la forma de operar de los negocios en el mundo. También ha impactado el comportamiento de los consumidores y los servicios propuestos por los proveedores en el mercado.

Tradicionalmente, la videovigilancia se usaba únicamente para proteger la tienda y sus productos. Hoy día, las grandes superficies y minoristas también necesitan entender el comportamiento de sus clientes, qué hacen en la tienda, qué productos miran, los sitios que más frecuentan dentro del establecimiento, su perfil demográfico, contar el tráfico, entre otros.



Chao Wu

12

Estos datos son de gran importancia para tomar decisiones y ganar ventaja competitiva.

En Colombia, de acuerdo con las estadísticas del DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística, las ventas minoristas, entre enero y mayo del presente año, registraron un alza del 5,3% y se estima que continuarán creciendo. No obstante, la competencia sigue jugando un rol importante en las ventas, por lo que trabajar en fidelización de los consumidores entendiendo su comportamiento resulta vital para el negocio.

Bajo esta premisa el mercado tecnológico ha ido evolucionando, gracias a esto compañías como Dahua Technology han impulsado a través de su unidad de I&D Investigación y Desarrollo, soluciones para el sector que incluyan varias funciones como "Seguridad y Control de Pérdidas" que permite reducir los robos internos y el fraude de los cajeros asegurando así un entorno de compras seguro y controlado. Por otro lado, el módulo de "Inteligencia de Negocios", ayuda al sector a



contar el número de visitantes, generar mapas de calor de la distribución del tráfico de clientes dentro de la tienda, perfilar los datos demográficos de los consumidores de acuerdo con sus atributos faciales. Y puede incluso presentar anuncios publicitarios basándose en las edades y sexo de los clientes identificados por las cámaras.

Estas herramientas permitirán al sector prepararse mejor ante los cambios de comportamiento de sus clientes, quienes cada vez tienen más acceso a la información y una capacidad de análisis de compra diferente. Otra funcionalidad que tiene una solución de inteligencia artificial para las tiendas es la notificación de las colas en las cajas de pago. De esta manera, los gerentes pueden abrir nuevas líneas y reducir los tiempos de espera. Todos los módulos pueden ser integrados y gestionados en un centro de operaciones que facilita el manejo y administración de estas funcionalidades.

13

Con base al Big Data generado por las cámaras esta solución es capaz de proveer estadísticas, como las antes mencionadas y otras nuevas como el producto más vendido por hora, por zona, por edad. Finalmente, la información y los análisis arrojados permiten a los gerentes tomar decisiones acertadas y basadas en el comportamiento real del consumidor, dentro de un ambiente de compras seguro y controlado.

Eliana García

Ejecutiva de Cuenta

Edm Comunicaciones

elianag@edmcomunicaciones.com



Una visión diferente...

Un proceso paso a paso...

Una oportunidad para entender...

Y una oportunidad para cambiar su vida.

¡Actúe ahora!

Libro en pdf

Cómprelo en escueladelservicio.com

\$38.963.00

Dell Technologies presenta su más reciente estudio de cara al 2030: Las tecnologías emergentes transformarán el futuro del trabajo

Las tecnologías emergentes están ayudando a las personas a prepararse para el trabajo, a buscarlo y a llevarlo a cabo de formas nunca vistas.

Es por esto que en el marco del Dell Technologies Forum que se llevó a cabo en Medellín, Dell Technologies y el Institute for the Future (ITF) presentaron “**El Futuro del Trabajo**”, una investigación acerca de la manera en que las tecnologías están llegando a un punto de intersección con fuerzas económicas y sociales en evolución para definir el futuro del trabajo en 2030.



“La tecnología está impulsando el progreso humano, ahora no es el momento de bajar la velocidad, porque las fuerzas ambivalentes de la innovación y la obsolescencia nunca descansan. Juntos tenemos la posibilidad de observar un mundo lleno de oportunidades frente a las que debemos actuar de manera rápida y eficiente. Cada tecnología tiene el potencial de provocar grandes cambios que darán lugar a alteraciones a gran escala en nuestra economía, y que transformarán las industrias por completo” afirmó Marcela Perilla, vicepresidente de ventas comerciales de Dell Technologies para Latinoamérica.

La evolución del trabajo se verá afectada en la medida en que las asociaciones entre los humanos y las máquinas se aceleren y a la vez se fusionen con tecnologías emergentes como:

- **IA Colaborativa:** La IA se diseñará para permitir la colaboración. Las máquinas aumentarán y mejorarán su comprensión de los humanos de forma constante, lo cual permitirá mejorar su capacidad para colaborar y para impulsar la productividad.
- **Interfaces Multimodales:** En los sistemas de interfaz, se utilizarán respuestas hápticas 3D, el reconocimiento de gestos e incluso el olfato a fin de brindar formas más accesibles y diversas de interactuar con los datos y las aplicaciones.
- **Realidad Extendida:** La tecnología de realidad extendida (RE), que incluye la realidad aumentada, la realidad virtual y la realidad mixta, combina ambientes virtuales y reales a fin de que los usuarios puedan transformar información abstracta en experiencias interactivas enriquecedoras.

- **Almacenamiento de datos seguros:** Los blockchains ofrecen un mecanismo de almacenamiento de datos transparente e inmutable que puede automatizar los procesos de trabajo, por ejemplo, el pago en tiempo real después de que finaliza una tarea de trabajo.

La investigación pronostica tres cambios que podrían ayudar a crear un ambiente de trabajo más inclusivo y enriquecedor en la próxima década: **Talento Inclusivo, Trabajadores Empoderados y Dominio de la Inteligencia Artificial (IA).**

Talento inclusivo

Las asociaciones entre los humanos y las máquinas crearán lugares de trabajo más equitativos, ya que permitirán evaluar a los candidatos según sus capacidades en vez de su género, edad o clase.

Por ejemplo, las organizaciones confiarán en la IA para reducir los prejuicios humanos en el proceso de selección, para guiar la creación de equipos óptimos en el lugar de trabajo y para ayudar a diseñar incentivos que mejoren la productividad, la moral y la retención.

70%

de los líderes empresariales en Colombia esperan usar nuevas tecnologías para crear igualdad de oportunidades al eliminar el sesgo humano en la toma de decisiones.

71%

de líderes empresariales del país creen que todos los empleados deberán convertirse en expertos en tecnología para 2030.

Trabajadores empoderados

Durante las próximas décadas, los trabajadores colaborarán de formas completamente diferentes y envolventes, ya que las tecnologías, como la realidad extendida (RE), los facultará más que nunca.

Las prácticas de colaboración en tiempo real que ya están integradas en las comunidades distribuidas, de juegos y de programación se utilizarán para habilitar formas más conectadas de trabajo. Equipos enteros podrán mirar y tocar su trabajo, e interactuar con él en conjunto.

92%

de los líderes empresariales planean usar tecnologías emergentes para mejorar la productividad de la fuerza laboral.

94%

están de acuerdo en que la forma en que colaboran, y el trabajo se transformará para mejor, gracias a las tecnologías emergentes.

Dominio de la IA

La IA complementará y aumentará las capacidades humanas en vez de reemplazarlas. Los trabajadores que dominen la IA utilizarán sus habilidades para administrar los flujos de trabajo, realizar tareas y comprender y utilizar con mayor facilidad los datos que recolectamos.

En 2030, una comprensión profunda de la IA y de los sistemas de humanos y máquinas liberará el potencial humano y hará que los trabajadores se distingan.

65%

en Colombia, de los líderes empresariales darían la bienvenida a las personas que se asocian con máquinas / robots para superar nuestras limitaciones humanas.

93%

de líderes empresariales predicen que las personas aprenderán continuamente nuevas habilidades en el momento a medida que se acelere el ritmo del cambio.

Las barreras necesarias para superar

Las asociaciones entre los humanos y las máquinas impulsarán el futuro del trabajo si los humanos las guiamos con precaución. Como ante cualquier oportunidad, habrá retos que las compañías deberán enfrentar para seguir adelante:

Sesgos algorítmicos

La transparencia impulsará la inclusión y la ética en el lugar de trabajo. La visibilidad completa de los criterios utilizados en modelos de selección algorítmicos será esencial para prevenir los sesgos. De allí, la importancia de estar informados y preparados, según el **35%** de los líderes empresariales que están pidiendo una regulación de AI y claridad sobre cómo se usa.

Brecha de habilidades digitales

La capacidad de las organizaciones para enseñar nuevas habilidades a los trabajadores con experiencias y para facultar a las nuevas generaciones de trabajadores será fundamental. Según el estudio, en Colombia, **61%** de los líderes empresariales están desarrollando sus habilidades y talentos digitales internos, al enseñar a todos los empleados cómo codificar, por ejemplo.

De igual forma, **92%** de los líderes empresariales del país están de acuerdo en que lucharán para proporcionar igualdad de oportunidades a múltiples generaciones de trabajadores, y a su vez, **54%** consideran que la próxima generación de trabajadores interrumpirá su fuerza laboral con sus habilidades digitales y mentalidad arraigadas.

Protección y derechos de los trabajadores

Se necesitarán nuevas políticas para enfrentar las realidades cambiantes. Los entes de gobierno tendrán que fomentar cambios en las políticas laborales a fin de mantenerlas a la par de los acuerdos de trabajo dinámicos.

Para el año 2030, las nuevas asociaciones entre los humanos y las máquinas nos permitirán superar nuestras limitaciones y liberar al lugar de trabajo de antiguas ineficiencias y desigualdades. Los pasos que demos hoy, como la modernización de la infraestructura, la inspiración de los empleados y la implementación de software, sentarán las bases para el futuro digital y la próxima ola del progreso humano dirigido por la tecnología.

“Mientras nos preparamos para un futuro con 9,600 millones de personas, es imperativo que consideremos seriamente el impacto que tenemos de forma individual y colectiva en el planeta que todos compartimos”

Michael Dell, presidente y director ejecutivo Dell Technologies

“El Futuro del Trabajo” es la segunda entrega del estudio en el que se entrevistaron 4.600 líderes empresariales, de más de 40 países, quienes aportaron su perspectiva sobre el futuro digital. Conoce los detalles de la primera entrega en este enlace_ [“El futuro de la economía”](#).

Acerca de Institute For The Future

Institute for the Future (ITFF) está celebrando su aniversario No. 50 como la organización de futuros estratégicos sin fines de lucro líder en el mundo. El eje principal de nuestro trabajo consiste en identificar las discontinuidades emergentes que transformarán la sociedad y el mercado globales. Proporcionamos a las organizaciones información valiosa sobre la estrategia de negocios, el proceso de diseño, la innovación y los dilemas sociales. Nuestra investigación abarca un amplio territorio de tendencias profundamente transformadoras, desde los servicios de salud hasta la tecnología, el lugar de trabajo y la identidad humana. ITFF tiene su sede en Palo Alto, California. Para obtener más información, visite www.iftf.org.

17

ACERCA DE ESTA INVESTIGACIÓN

Dell Technologies se ha asociado con el grupo de investigación de futuros independiente ITFF para explorar cómo las tecnologías emergentes cambiarán nuestra economía en la próxima década. La investigación se basa en la colaboración de las organizaciones en 2017, cuando ITFF sintetizó las opiniones informadas de 20 expertos de todo el mundo y pronosticó la “próxima era de asociaciones entre los humanos y las máquinas”. Un año después, ITFF proyectó la forma en que una nueva dinámica entre el hombre y la máquina transformará nuestra economía en el año 2030.

© 2019 Institute for the Future para Dell Technologies. Todos los derechos reservados. Todas las marcas comerciales incluidas/utilizadas en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. SR-1940

Jenny Arias

jarias@mazalan.com+57 321 2415863

Daniela Prada

dprada@mazalan.com+57 319 4481861

Mazalán Comunicaciones

Tome una decisión INTELIGENTE

El club de la Escuela del Servicio es un espacio EXCLUSIVO de generación de conocimiento y de formación que le permitirá estar a la vanguardia en el diseño de estrategias y en las habilidades que le harán ser una persona más competitiva como profesional y aportar a la competitividad de la institución en la que trabaja.

Visite nuestra web y vincúlese: escueladelservicio.com





Paola Pulgarín

¿Hasta dónde es posible tener una cultura de transparencia y honestidad dentro de las compañías?

Con el desarrollo de la tecnología el acceso a la información ha tenido un alcance sin precedentes. Las personas cada vez obtienen más conocimiento, y en términos laborales, los cuestionamientos por parte de los empleados frente a la información que les brinda su empleador han aumentado. Además, exigir una cultura organizacional mucho más transparente se ha convertido en una necesidad a la que las empresas han respondido de forma positiva.

18

Esta respuesta hace parte de una tendencia más amplia y compleja que se ha popularizado en el mercado laboral actual y como parte de esta, las empresas se han enfocado en adquirir diferentes herramientas que las ayuden a evolucionar y convertirse en organizaciones más humanas y auténticas.

En un estudio reciente de Sprout Social, firma de consultoría de redes sociales, se concluyó que los empleados y consumidores exigen a las

organizaciones que sean más abiertas con sus políticas y acciones. Según los resultados, más del 86% de los encuestados en Estados Unidos cree que una cultura de transparencia en una empresa es de vital importancia.

Teniendo en cuenta lo anterior, un buen negocio está definido por una cultura transparente en la que los líderes tengan la posibilidad de tomar decisiones más informadas y complejas, lo que puede llegar a ser muy beneficioso, pero ¿qué tan abierta debe ser una cultura empresarial cuando se trata de contratar y retener candidatos?

Paola Pulgarín, Associate Partner de Page Executive, firma que pertenece a PageGroup, asegura que “las empresas en las que la información fluye libremente entre directivos y empleados, de forma horizontal, y hacia afuera con los clientes, candidatos y otros involucrados, son elogiadas por los expertos al ser las más interesantes para el público externo”.

Sin embargo, diferentes estudios demuestran que una cultura de completa apertura e inclusión, aunque puede ser muy buena, puede resultar contraproducente. David De Cremer, profesor de administración de la universidad de Cambridge aseguró que “demasiada transparencia podría crear condiciones en las cuales los empleados sientan que su autonomía y singularidad está siendo desafiada.”

Encontrar el equilibrio correcto empieza con la selección de los candidatos. “La manera como se manejan a candidatos potenciales tiene alto impacto en la reputación como compañía. Ellos desean saber con exactitud qué esperar, especialmente en puestos ejecutivos, la gente quiere retroalimentación inmediata. ¿Cuántos candidatos más hay? ¿Cuál es el siguiente paso? Una de las mayores frustraciones de los candidatos en cualquier nivel es que el proceso no sea claro”, añadió Pulgarín.

19

Otro tema para tener en cuenta es la forma en la que una cultura empresarial de transparencia puede afectar la retención de los mejores miembros de un equipo, ya que cuando una empresa cuenta con una estructura completamente abierta, la sensación de sentirse expuesto y bajo escrutinio constante aumenta.

De acuerdo con un estudio de la escuela de Negocios de Harvard, este tipo de transparencia radical puede tener el efecto contrario “demasiada transparencia puede hacer que los empleados se sientan incómodos y eventualmente se vayan. Las compañías deben entender que para retener a los colaboradores es importante tener un balance entre transparencia y privacidad.

Es por esto por lo que es importante que las compañías entiendan que mayor apertura no necesariamente produce una cultura empresarial sana, una confianza enriquecida o un mejor desempeño. La búsqueda de ser más abiertos, honestos y claros es una necesidad en tiempos cuando los valores humanos deben ser protegidos y valorados.

“La transparencia debe ser una cultura flexible, así como un sistema de valores y no un proceso rígido. Realmente la transparencia está basada en la comunicación asegurando que los empleados, clientes y personas involucradas conozcan el propósito de la compañía y su estrategia, así como su rol en ella” concluyó Pulgarín.

María Alejandra Salamanca

Account Coordinator

Móvil: +57 3017413668

www.secnewgate.co





“Montes de María: El Caribe que no es costa, es bosque”, la iniciativa que busca proteger el bosque seco tropical y la economía sostenible de Montes de María

- El bosque seco tropical es uno de los ecosistemas más amenazados de Colombia. De la cobertura original queda solo el 8%.
- En la Zona T de Bogotá se presenta la exposición “Montes de María: El Caribe que no es costa, es bosque”, con la que se busca dar voz a las problemáticas asociadas a la región de Montes de María, con la participación de actores locales, obras artísticas de expositores de la región, nacionales y extranjeros.

20

Con el objetivo de aportar al desarrollo sostenible de Montes de María, construir enlaces con nuevos mercados y con el sector privado, asegurar el sustento de los cultivadores de la región y la consolidación de la paz; Crepes & Waffles en conjunto con FLORA ars+natura, y con el respaldo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), apoya a los campesinos de esta región que por años fueron afectados por el conflicto armado y el desplazamiento forzado en el país.

Montes de María, es un territorio compartido por los departamentos de Bolívar y Sucre, con una de las zonas más amplias y con altas complejidades del país. En los últimos años, ha venido retornado a la normalidad después de décadas de violencia y desplazamientos forzados.

Para Felipe Macía, gerente de Sostenibilidad de Crepes & Waffles, “es sumamente importante apoyar las pequeñas, medianas y grandes empresas de esta zona del país, para garantizar la construcción de paz, aportar a la construcción del tejido social de Montes de María al generar alternativas sostenibles que mejoren las condiciones sociales y económicas de sus habitantes, al jalonar la economía de dicha región incluyendo su producción en nuestro menú, y en las paletas con sabores propios del caribe”.

Desde 2014 Crepes & Waffles compra a los agricultores locales productos como frijol cuarentano y miel, beneficiando a más de 250 familias en esta región. Gracias a ello, se promueve la conservación y cuidado del bosque seco tropical, por medio de prácticas ambientalmente sostenibles en agricultura que buscan garantizar la rentabilidad y productividad para los pobladores de la zona, al desarrollar proyectos productivos que les resultan atractivos.

Con el fin de visibilizar la riqueza cultural y ambiental de Montes de María, así como la resiliencia de las comunidades, la increíble agrobiodiversidad del territorio, sus gentes y la majestuosidad de sus árboles legendarios como el Macondo,



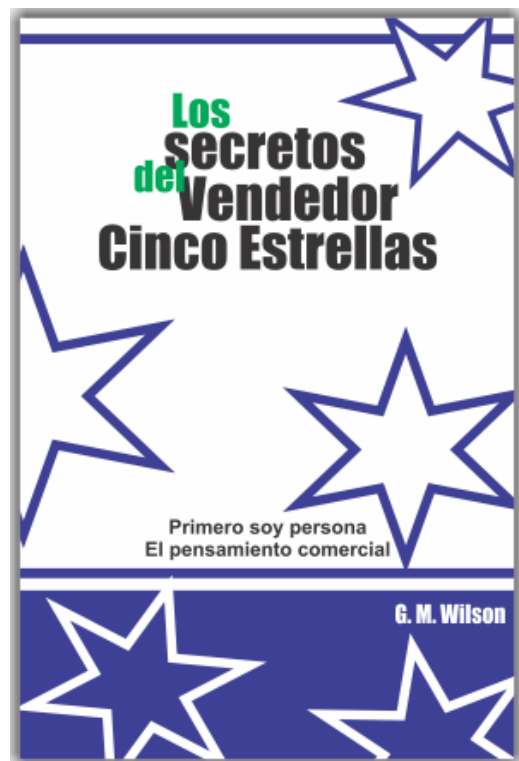
Crepes & Waffles junto con sus aliados han desarrollado las siguientes acciones.

Entre el 18 de septiembre y 31 de enero de 2020 se presenta la exposición “Montes de María: El Caribe que no es costa, es bosque” en la Zona T de Bogotá, con la que se busca dar voz a las problemáticas asociadas a la región, con la participación de actores locales, obras artísticas de expositores de la región, nacionales y extranjeros.

“Al visitar la exposición los asistentes encontrarán muestras que los transportan a Montes de María, llenas de cultura, folclor, alegría, pujanza, riqueza ambiental y además sentirán una fuerte conexión con el bosque, a través de la creación de un árbol virtual “plantado” que después será sembrado en el bosque seco tropical, dicha obra se llama “Un latido, un árbol”, de la artista belga Naziha Mestaoui”, menciona Macía.

Adicionalmente, con estos mismos objetivos, Crepes & Waffles lanzó un menú de temporada denominado “Montes de María”, el cual hace honor a una región con una incalculable riqueza cultural, social y natural. Por cada compra que se haga de este plato, la compañía sembrará un árbol en el bosque seco tropical, uno de los más amenazados de Colombia y donde habitan pumas, tucanes, venados, y especies endémicas como el mico tití.

La comunidad de Montes de María se encuentra desarrollando trabajos encaminados a combatir el cambio climático, reafirmar su cultura, proteger su biodiversidad y reconocer la labor del campesino. En sintonía con esto, Crepes & Waffles apoya oportunidades de negocio orientadas a proteger y aprovechar la riqueza natural de la región, por medio de prácticas ambientalmente sostenibles en agricultura que, a su vez, buscan garantizar rentabilidad y productividad para los pobladores de la región.



Una visión diferente...

Un proceso paso a paso...

Una oportunidad para entender...

Y una oportunidad para cambiar su vida.

¡Actúe ahora!

Libro en pdf

Cómprelo en escueladelservicio.com

\$38.963.00

La economía naranja

¿Es solo una moda?

Hoy, queremos contarles sobre un fenómeno que se ha vuelto una tendencia en la forma de hacer empresa.

Se trata de la “Economía Naranja”.

El término “Economía Naranja”, que se refiere en general a la industria creativa, se comenzó a utilizar en Colombia hace un par de años atrás con la [ley 1834 de 2017](#), cuando se pensó en una regulación especial para el sector.

Esta reglamentación tiene como finalidad incentivar la protección de las creaciones y su explotación, además de establecer las nuevas condiciones que permitan el nacimiento de nuevos negocios para este sector, reduciendo la cantidad de trámites y formalidades que se necesitan para su formalización.

El auge que ha tenido la industria creativa a nivel mundial, llama la atención de países como Colombia, quien a través del [gobierno nacional](#) busca incentivar esta industria, no sólo para que existan más jóvenes emprendedores que basen sus modelos de negocio en la industria creativa, sino también para que a través de su explotación, nacional e internacional, esta actividad se convierta en eje para el desarrollo económico del país.

¿Qué comprende la economía naranja?

La [legislación colombiana](#) define las actividades incluidas en la Economía Naranja así:

“Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica, pero sin limitarse a:

1. *Los sectores editoriales, audiovisuales, fonográfico.*
2. *Artes visuales, artes escénicas y espectáculos.*
3. *Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial.*
4. *Educación artística, creativa y cultural.*
5. *Diseño, publicidad, contenidos multimedia.*
6. *Software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos.*

7. *Moda.*
8. *Agencias de noticias y servicios de información”.*

Si tu emprendimiento desarrolla una o varias de estas actividades, sigue leyendo para que conozcas los beneficios que obtendrás.

¿Cuáles son los incentivos de la economía naranja?

Las [rentas](#) provenientes de las actividades descritas arriba, serán exentas, si se cumplen los siguientes requisitos:

- ✓ Se realice la constitución de una sociedad para el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas antes del 31 de diciembre de 2021.
- ✓ El domicilio principal de la sociedad que se constituya deberá ser Colombia.
- ✓ El objeto social de esta clase de sociedades deberá ser exclusivamente para el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas.
- ✓ La sociedad deberá generar, al menos, tres (3) empleos directamente relacionados con el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas.
- ✓ Deberá cumplir con los montos mínimos de inversión fijados por el Gobierno Nacional, que no podrán ser inferiores a 4.400 UVT (Unidad de Valor Tributario fijado por la DIAN anualmente) y un plazo máximo de tres (3) años gravables para realizar esta inversión. **ATENCIÓN:** Para el año 2019, la UVT es de \$34.270.

Este valor se fijará dependiendo del año de constitución de la sociedad y **a partir de ese momento, se contarán los tres (3) años de plazo máximo para realizar la inversión.**

Por ejemplo, si te constituyes este año (2019), el monto mínimo de la inversión para tu sociedad será de \$150.788.000 (El resultado de multiplicar 4.400 UVT por el valor de la UVT en 2019, que es de \$34.270).

Para entenderlo mejor, ese valor lo podrías pagar en los años gravables 2019, 2020 y 2021, en las proporciones que más te convengan. **De lo contrario perderías el beneficio a partir del tercer año.**

Una vez se constituya la sociedad y cumpla con estos requisitos, será el Comité de Economía Naranja quien emitirá la conformidad del proyecto y avalará que se trata de sociedades cuyo objeto social sea el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas.

¿Cuál será el principal obstáculo para el emprendedor de economía naranja?

El principal obstáculo al que se verán enfrentados los emprendedores de Economía Naranja es el monto de la Inversión, pues al estar en la etapa de ideación, puesta en marcha o validación del producto mínimo viable (PMV), no tendrán esta cantidad de dinero para invertir.

Las opciones que tendrá el emprendedor será acudir a fuentes de financiación públicas, otorgadas por el gobierno nacional, a través de sus distintas entidades, o a través de inversionistas privados, ángeles inversionistas, fondos de inversión, aceleradoras, crowdfunding, entre otros, quienes les podrán aportar los recursos necesarios, a cambio, muchas veces, de acciones de la sociedad.

¿Cuáles son las opciones que ofrece el gobierno para los emprendedores de economía naranja?

El Gobierno Nacional, en cabeza del Presidente Iván Duque, tiene vigente los siguientes programas a los que podrán acceder los emprendedores para obtener financiación y así aprovechar los beneficios para empresas de economía naranja enunciados anteriormente:

- ✓ C Emprende: es un centro de emprendimiento ubicado inicialmente en Bogotá, que próximamente abrirá sus puertas en la ciudad de Medellín, con un presupuesto alrededor de 1.4 millones de dólares disponibles provenientes de INNpulsa y del Gobierno Francés. Puede aplicar cualquier emprendimiento de economía naranja, con registro mercantil (registro en Cámara de Comercio).
- ✓ Crédito Bancario: los bancos tienen una nueva línea de crédito llamada "Exprimiendo la Naranja" gestionada por Banconlindex, a la que podrán acceder los emprendedores que realicen actividades consideradas como de economía naranja. Los requisitos se deben negociar con cada entidad bancaria.
- ✓ APPS.Co.: Es un programa del Ministerio de TIC, en el que se busca incentivar los emprendimientos a partir del uso de las tecnologías de la información como aplicaciones móviles, software y contenidos. Para acceder a más información pueden escribir al correo electrónico: descubrimientodenegocios@apps.co
- ✓ Aldea Naranja: Es una alianza entre INNpulsa, MINTIC y las cámaras de comercio, en el que le ofrecen a los emprendedores acelerar el crecimiento de su emprendimiento, asegurar su sostenibilidad, a partir de unas asesorías que ofrecen en finanzas y estrategias de mercado y una cofinanciación en etapa inicial. Podrán participar emprendimientos con ventas inferiores a los 300 millones de pesos, siempre que sean empresas de alto impacto.
- ✓ Capital Naranja: Es un programa similar a capital semilla, de INNpulsa destinado a emprendedores en etapa temprana, con registro mercantil inferior a dos (2) años, que hayan participado en Aldea Naranja.
- ✓ Medellín Ciudad Creativa: Es un programa creado por la Cámara de Comercio de Medellín, destinado a emprendedores, con registro mercantil, de la misma ciudad para construir el mapa de oportunidades.

Aunque el panorama se ve desalentador porque el monto de inversión es alto, no olvides que tienes tres años para conseguirlo. Recuerda que siempre tendrás varias opciones: puedes acudir a inversionistas privados, hacer una campaña de crowdfunding o participar en los diferentes programas que tiene el gobierno, con los que podrás conseguir información y asesoría o podrás participar en sus programas especiales donde obtendrás inversión.



Descubre por qué a ADIDAS le anularon el registro de una de sus marcas en la Unión Europea

En varias publicaciones de [Instagram](#) y [YouTube](#) y en los Open House en los que hemos conversado con ustedes, les hemos insistido que el principal requisito para obtener el registro de una marca es la **Distintividad**.

¡La **Distintividad** implica que la marca sea diferente y auténtica!

25

La marca debe individualizar y diferenciar los productos y servicios propios, de aquellos de los demás competidores que existen en un mismo mercado.

Esto implica que cuando pensamos en una marca, esta no podrá ser similar ni mucho menos igual a una ya existente (aquella registrada en la oficina de la Superintendencia de Industria y Comercio), pues cuando una marca es registrada, se le otorga a su titular el derecho a usarla exclusivamente.

El uso exclusivo de la marca implica que el titular podrá defenderla contra cualquier uso no autorizado que un tercero haga de la marca registrada en el mercado.

Por esta razón, la distintividad se convierte en el elemento más importante de una marca.

En resumen, será la marca la que le imprime ese sello legal diferenciador del origen empresarial a los productos y servicios concurrentes, lo que le permitirá al consumidor diferenciarlos de otros y así preservar la sana competencia en el mercado.

Distintividad y uso

En muchas ocasiones creamos marcas que carecen de distintividad, porque son genéricas, descriptivas o son palabras comunes a todos.

Son marcas de este tipo, que se encuentran registradas en Colombia la Hamburguesería, las rayas de adidas, McDonald's ¼ de libra, entre otras.

Pero, en otras ocasiones, estas marcas pueden llegar a adquirir la distintividad gracias al [uso constante y reiterado](#) de éstas en el mercado, hasta tal punto que los consumidores diferenciarán el origen empresarial de los productos o servicios identificados con esa marca.

En este caso, le corresponderá al titular probar que su marca ha adquirido la distintividad por el uso que se ha hecho de ella.

Esto significa que las pruebas aportadas no fueron apropiadas (conducentes y pertinentes) para establecer que la marca es distintiva por el uso que ha tenido dentro de todo un país o un conjunto de países como es el caso de la Unión Europea.

Y entonces... ¿qué le pasó a ADIDAS?

En el 2013, [Adidas](#) solicitó el registro de una marca figurativa ante la [Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea](#) (EUIPO) consistente en tres rayas o bandas paralelas, equidistantes, del mismo ancho, utilizadas en cualquier producto, principalmente de la [clase 25](#), como se muestra en la imagen de este post.

26

Inicialmente la [EUIPO](#) concedió la marca figurativa, sin embargo, algunos meses después la empresa Shoe Branding Europe BVBA presentó una solicitud de nulidad de la marca figurativa concedida, por considerar que ésta carecía de distintividad, argumento que creyó la EUIPO, anulando el registro de la marca figurativa de tres rayas de Adidas.

Adidas se defendió ante el Tribunal General aclarando que si bien la marca no es distintiva por sí sola (distintividad intrínseca), la distintividad ha sido otorgada por el uso que se ha hecho de las tres rayitas en todos los países de la Unión Europea.

Para validar el argumento utilizado por Adidas, el Tribunal hace un estudio del uso que esta compañía ha hecho de su marca y recuerda que las normas que regulan esta materia en la Unión Europea establecen que el uso se debe hacer conforme la marca fue registrada y las pruebas que se aporten deben probar la conformidad de ese uso con el registro de la marca.

Sólo se permitirán variaciones insignificantes al mismo conforme al registro.

En Colombia este principio se traduce así: ¡LAS MARCAS SE USAN TAL CUAL FUERON REGISTRADAS!

La descripción de la marca figurativa realizada por Adidas al momento de la solicitud de registro fue bastante simple. Muy posiblemente, esto fue lo que afectó su marca, ya que el Tribunal evidenció que las pruebas aportadas por esta empresa y que demostraban el uso de su marca, tenían variaciones significativas respecto a la forma como la marca fue registrada. Opinión diferente sostuvo Adidas cuando argumentó que se trataba de variaciones insignificantes.

Con base en este y otros argumentos, Adidas pierde el registro de su marca figurativa consistente en tres rayas o bandas equidistantes, al confirmar, el Tribunal, la decisión de nulidad del registro inicialmente concedido a dicha marca por la oficina de la Propiedad Intelectual de la Unión Europea.

¿Cuál es nuestra opinión?

Sin entrar a analizar todas las consideraciones que tuvo el Tribunal General para argumentar su fallo, ni manifestar nuestro acuerdo o desacuerdo, esta gran pérdida para Adidas nos hace reflexionar sobre la forma como los abogados podemos ayudarles a ustedes a realizar un registro adecuado y conforme a la ley, por eso el mensaje que les queremos transmitir es un llamado de atención en los siguientes aspectos:

- ✓ Antes de solicitar tu marca, **realiza la consulta de antecedentes marcarios en la página de la Superintendencia de Industria y Comercio para validar que tu marca sea DISTINTIVA.**
- ✓ Capacítate bien si tú mismo vas a realizar el registro de tu marca. Lo puedes hacer, pero debes tener unos conocimientos mínimos legales para hacerlo. Nosotros te los compartimos en los ciclos de estudio organizados por [Acierto Abogados Consultores](#).
- ✓ Usa la marca tal y como la registraste. Si la usas diferente, ¡protégela!
- ✓ Si tienes una marca figurativa (conformada por líneas, formas, dibujos reales o abstractos), asegúrate de realizar una buena descripción de tu marca, en la que abarques múltiples usos.
- ✓ Si llegas a tener un problema con tu marca, busca un abogado aliado, que te ayude y proteja tus intereses.

27



¿Por qué no pudieron unirse SIEMENS y ALSTOM?

Una concentración económica es la unión de dos empresas para lograr una mayor eficiencia y beneficio para ambas, reduciendo los costos internos de cada sociedad.

Las concentraciones económicas a nivel mundial se pueden presentar de dos maneras:

- La horizontal, que consiste en la unión de dos empresas que están en el mismo nivel de la cadena de producción o distribución de un sector de la economía.
- La vertical, que se presenta en aquellas empresas que estando en el mismo sector de la economía, no se encuentran en el mismo nivel, sino que una está por encima de la otra.

¿Cómo se materializa una concentración económica?

A través de diferentes figuras jurídicas como:

- La adquisición de acciones de una empresa por la otra.
- La compra de la totalidad de activos de una empresa por la otra.
- La fusión
- Una alianza empresarial, entre otras.

¡Cuidado con el monopolio!

Una concentración económica puede afectar la libre competencia en el mercado, dependiendo del tamaño de las empresas que desean unirse y la cantidad de competidores que existen en este.

28

Es por ello que en algunos casos se requiere de un estudio previo que finalizará con la autorización o no por parte de la autoridad competente de esa concentración económica (para el caso de Colombia, es la Superintendencia de Industria y Comercio).

Si con su unión, están afectando la libre competencia en el mercado, las sociedades participantes deberán tomar medidas que minimicen estos efectos.

En todos los casos, cuando se produzca un efecto anticompetitivo que limita o afecta la competencia en el mercado relevante, se requerirá de un control previo.

Caso Siemens - Alstom

Les queremos hablar del sonado caso Siemens-Alstom.

Les contamos que en el mercado ferroviario europeo (mercado relevante) hay varias empresas que se dedican a la señalización ferroviaria y a la fabricación de trenes de alta velocidad, y en él se destacan dos empresas muy grandes: SIEMENS (Alemania) y ALSTON (Francia).

Ambas sociedades, con el ánimo de crear mas eficiencias en el mercado y ser mas competitivos ante la CRRC (empresa China del mismo sector), decidieron unirse con el fin de consolidarse como una gran empresa a nivel mundial, líder en el mercado ferroviario, que pueda ser mas competitiva ante el gigante Chino y hacerle frente a los proyectos que se presenten por fuera de Europa.

Al ser dos empresas de gran tamaño y ocupar gran parte del mercado ferroviario, el anuncio de la fusión llamó la atención de la Dirección General de la Competencia de la Comisión Europea, quien luego de efectuar el control previo, no dio autorización para esta operación, porque la fusión generaría un monopolio en el mercado, que afectaría directamente a la competencia, por desaparecer uno de los actores del mercado relevante.

Esto generaría a su vez, un incremento en los precios de los productos en dos sectores importantes: en el de los trenes de alta velocidad y/o en la señalización ferroviaria.

Las empresas Siemens y Altom comunicaron las medidas que tomarían para evitar los perjuicios al mercado relevante; sin embargo, la Comisión Europea consideró que estas no eran suficientes para eliminar las consecuencias negativas de esta operación.

Más bien consideró que la misma ocasionaría efectos adversos en el mercado relevante, al no permitir a sus consumidores tener una variedad de actores y productos con precios diferentes, que permitieran la libre competencia.

Además, consideró que:

- El 90% de la operación de la CRRC se encuentra en el mercado Chino.
- En lo que se refiere a trenes de alta velocidad, el gigante Chino no representa ningún riesgo para el mercado europeo.
- En materia de señalización ferroviaria, no existen proveedores Chinos que se encuentren presentes en el mercado europeo, y si existieran, les tomaría un tiempo para ganarse la confianza de las empresas europeas y así desplazar la trayectoria de empresas como Siemens y Alstom.

Este caso nos deja varias enseñanzas en materia de derecho de competencia, pues aunque se afectaron los intereses económicos y políticos de dos empresas y dos países, respectivamente, lo que nos enseña es:

- Que el mercado relevante deberá ser protegido en contra de grandes monopolios.
- Que el mercado se protege de los monopolios, porque estos dañan empresas más pequeñas que siempre carecerán de fuerza económica y recursos para hacerles frente, al no poder competir con sus productos, así sean de mejor calidad.
- Se debe incentivar la libre competencia en el mercado.



¿Quieres aprender a legalizar tu emprendimiento?

Imagínate que se te ocurre una gran idea y decides llevarla a cabo. La idea tiene éxito y tu emprendimiento comienza a tomar forma a tal punto que lograste validar tu producto mínimo viable.

¡Es momento de pensar en legalizar tu proyecto!

Cuando decides legalizar tu emprendimiento, lo puedes hacer de dos maneras diferentes:

30

9. Si lo haces como persona natural, simplemente debes registrarte como comerciante en la Cámara de Comercio de tu domicilio.
10. Pero si lo haces como persona jurídica, debes analizar diversos puntos como: número de socios, objeto social, capital social, derecho de preferencia, quórum deliberatorio, quórum decisorio, entre otros. Estos aspectos se deben incluir en los estatutos de la sociedad, y serán acordes con la sociedad que elijas constituir.

¿Qué debo hacer si me quiero formalizar como persona natural?

- ✓ Diligencia el formulario de matrícula de comerciante que se adquiere en la Cámara de Comercio de tu domicilio.
- ✓ Si tienes establecimiento de comercio, también debes diligenciar este formulario.
- ✓ Diligencia el anexo DIAN. Te sugerimos que valides con tu contador el promedio de ingresos que debes informar en este documento, porque será la información que la secretaría de hacienda de tu domicilio tendrá en cuenta para efectos de calcular el valor del impuesto de industria y comercio.
- ✓ Abre una cuenta bancaria.
- ✓ Válida con tu contador a que régimen perteneces para conocer tus obligaciones tributarias respecto al IVA.
- ✓ Si tienes empleados, regístrate como empleador ante cualquier operador de seguridad social.

A partir del momento que obtengas tu Registro Mercantil, estarás formalizado y podrás obtener beneficios tales como participar en capacitaciones de la Cámara de Comercio, acceder a créditos, participar en ruedas de negocio, acceder a programas del gobierno para inversión y emprendimiento, etc.

¿Qué debo hacer si me quiero formalizar como persona jurídica?

Si eres un comerciante persona jurídica, es decir, una sociedad o una entidad sin ánimo de lucro (ESAL), te recomendamos seguir el siguiente paso a paso:

- ✓ Valida si el nombre que seleccionaste para la sociedad o ESAL puede ser usado. Puedes realizar la consulta en la página www.rues.gov.co.
- ✓ Crea los estatutos. En internet encuentras muchos modelos gratuitos pero un abogado es quien podrá entender las particularidades de tu sociedad o ESAL, la forma como van a administrarla, la relación entre los socios y de éstos con la sociedad y las podrán plasmar en dicho documento. Recuerda que estamos para ayudarte.
- ✓ En la página de la DIAN diligencia el [formulario PRE-RUT](#). Ten en cuenta que se debe seleccionar “para trámite en Cámara”, pues con ello se te asigna el Nit al momento de la constitución de la sociedad, y así evitarás filas en la DIAN. A tu contador pregúntale cuáles son tus responsabilidades tributarias, pues éstas se deben adicionar en dicho formulario.
- ✓ Compra y diligencia los formularios que exige la Cámara de Comercio de tu domicilio.
- ✓ Una vez registrado, solicita los libros de acuerdo al tipo de sociedad seleccionado. Evita dejarlos en blanco y archivados. Son para tu propio control. ¡Úsalos!
- ✓ Ya con el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio de tu domicilio, abre una cuenta bancaria para tu sociedad o ESAL.
- ✓ Además, podrás solicitar ante la DIAN la resolución de facturación si así te lo exige la ley.
- ✓ Si tienes empleados registra la sociedad o ESAL como empleadora ante los operadores de seguridad social.

En ambos casos, cuando decidas formalizarte, debes determinar tu actividad económica de acuerdo al [Código CIIU](#) (clasificación industrial internacional uniforme), que tiene como objetivo agrupar las actividades económicas por categorías.

Esta clasificación la encuentras en internet, y debes contar con ella al momento de diligenciar los formularios que compras en la cámara de comercio de tu domicilio.

Ten presente que algunas cámaras de comercio permiten realizar este trámite de manera virtual, así te podrás ahorrar los honorarios de un abogado.

Revisa la página web de la cámara de comercio de tu domicilio, pues allí encontrarás los pasos a seguir para que tu puedas adelantar el trámite directamente.

La decisión de formalizarte como persona natural o jurídica es el costo que asumimos los emprendedores cuando queremos crecer y llevar nuestro emprendimiento a otro nivel, como empresas de alto impacto.

Aunque la legalización puede afectar tu pyg (estado financiero de pérdidas y ganancias) en el corto plazo, incrementando los gastos de tu empresa, formalizarte te trae beneficios a mediano y largo plazo.

Gozar de reconocimiento social, estabilidad, credibilidad con proveedores, clientes y bancos son apenas algunos de ellos, sin contar con las posibilidades que se te abren para participar en ruedas de negocios y otras actividades que permiten que tu empresa efectivamente llegue a otro nivel.

Si lo que buscas es un aliado para tu emprendimiento, contáctanos y te ayudaremos, lo importante es llevar tu empresa a otro nivel. **Escríbenos a acierto@aciertoabogados.co**

Escríbenos al correo: acierto@aciertoabogados.co

Acerca de Antígona de Sófocles

El tirano Creonte es un férreo adalid del cumplimiento de la ley, inclemente frente a los ruegos cuando cree que la causa va de la mano de la inflexible norma. En lucha fratricida perecen los hermanos Polinises y Etéocles, incestuosos hijos del desdichado Edipo con su madre Yocasta, el primero de los cuales fenece atacando la ciudad de Tebas, el otro lo hace defendiéndola.

Creonte decreta que Etéocles sea sepultado con duelo y que se ofrezcan en su honor sacrificios a los dioses, por el contrario, en el caso de Polinises, a quien considera un traidor a la patria, prohíbe que sea sepultado y ordena que se lo deje descubierto en el campo, para que sea presa de las aves carroñeras y de los perros. El juicio de una orden como aquella es intemporal, hace tres mil años, hoy, o en el año cinco mil, tamaña crueldad, semejante desquite con el cadáver de quien en vida fue un aguerrido adversario, no es más que un despropósito, una cobardía y una afrenta hacia la raza humana en su conjunto. Aparece alguien que se opone, la valentía asoma en una jovencita, la niña Antígona, hermana de ambos guerreros muertos, trata de convencer a su hermana Ismena de sepultar a Polinises, Ismena, por temor al castigo, le aconseja que no lo haga.

32

Cando el sino terrible se posa sobre una familia, nada puede hacerse para recomponer los sucesos fatídicos que se van presentando; los guardianes se asustan, el cadáver ha sido movido de su sitio, nadie sabe quién lo ha hecho, se echan la culpa unos centinelas a otros, a la suerte escogen a uno para que le dé la noticia a Creonte, hombre poco misericordioso. El tirano se llena de ira, alguien dice que los dioses pueden haber tenido algo que ver, Creonte se enoja más y dice que el dinero es el culpable de todo, que alguien se ha dejado comprar. Más tarde se oye revuelo y tumulto de voces, han descubierto a la culpable, es la niña Antígona, la han sorprendido embalsamando el cuerpo de su hermano con intención de sepultarlo después, Creonte la acusa con muy duras palabras; la manera en que riposta Antígona denota una condición femenina muy superior a la que muchos siglos después, en épocas medievales, tenían las mujeres, que no participaban en nada. Antígona, en su discurso, antepone las leyes divinas a las torpes normas humanas, enterrar a un hermano no implica falta alguna, dice, por el contrario, dejar un cadáver insepulto es una ofensa contra los dioses. Creonte la condena a ser introducida en una oscura cueva, es como una muerte en vida la que decreta el despótico gobernante, que a su vez es tío de la juzgada, por ser hermano de Yocasta, la madre de Antígona. Muchos ruegos le hacen, entre ellos los de Ismena y los de su propio hijo, Hemón, prometido de la valiente Antígona.

El adivino ciego Tiresias aparece y le advierte a Creonte que, para evitar desgracias, debe permitir que Polinises sea sepultado, el tirano cumple la orden, sepultan al joven semi-devorado por las aves de presa y por los perros, luego acuden a la cueva y Creonte penetra en ella encontrando a Hemón sumido en llanto y abrazando el cuerpo sin vida de Antígona, que se ha ahorcado. Hemón se suicida y Creonte lleva el cadáver a su palacio para recibir la última noticia fatal, Eurídice, su mujer, también se ha suicidado al enterarse de la muerte de Hemón.

El drama de Antígona reúne gran parte de las actitudes humanas, es una colección de virtudes y defectos que deja una enseñanza de perenne utilidad. Creonte entraña el poder desmedido, el gobierno inhumano, el tozudo que finalmente lo pierde todo. Antígona es la justicia, el preclaro entendimiento y la rebeldía frente a las normas absurdas, la valentía que no cede ni ante el inminente peligro de muerte. Ismena es inicialmente la sumisión y la cobardía, para luego transformarse en la nobleza y el estoicismo puro. Hemón es el mártir, es la furia respetuosa de su padre y justiciera en propia carne. Tiresias es la imparcialidad del destino, es quien revela la verdad por terrible que sea, es el faro ciego que anuncia desgracias que quizás puedan evitarse. Eurídice es la impotencia pura.

Iván Darío Muñoz Uribe

unirlandesyunmason@gmail.com

Para empresarios competitivos



Formación especializada en servicio al cliente

escueladelservicio.com

Le aportamos a su empresa:

Construcción de programas de capacitación enfocados en el servicio
Desarrollo de formación continua, presencial y virtual
Generación de conocimiento y metodologías propias de servicio