Revista Estilo Gerencial
para empresarios competitivos

Pensar la transformación digital desde lo humano

Modernización tecnológica en gestión humana: un reto corporativo

Transformación digital para un mundo menos presencial en 2021

Los recursos educativos, permiten reducir la brecha entre la educación pública y la privada

Editorial: Empresario, Medellín, su mejor estrategia

La industria de los drones colombianos en el año del COVID-19

De la informalidad y el trabajo independiente camino a la microempresa

Innovación en la pyme.

G.M. Wilson:

Una nueva realidad... no tan nueva

Jaime Alberto Peláez Espinosa,
Gerente General de InterNexa

estilogerencial.com - 2021 Año 8 - No. 64 - ISSN 2346-3945

Zona de cuento: por Iván Darío Muñoz Uribe

Para empresarios competitivos

Nuestra prioridad es aportar a la formación de los cuerpos directivos de Iberoamérica mediante la provisión de periodismo empresarial de alta calidad: la revista web estilogerencial.com es un medio para que los consultores se den a conocer utilizando para ello artículos con temas de educación empresarial que orienten a los gerentes para resolver los retos de la actividad directiva. La revista es de circulación gratuita, no cobramos por las suscripciones ni cobramos por la participación de los consultores. Contamos con 48 mil suscriptores directos, además de quienes nos siguen por las redes sociales. Recuerde descargar las ediciones anteriores desde nuestra web estilogerencial.com

Contenido

Empresario, Medellín su mejor estrategia 3

Los recursos educativos, permiten reducir la brecha entre la educación pública y la privada 4

3 preguntas para resolver en el 2021 7

La estaca al vampiro del 2020 10

Droguerías Incluyentes se han convertido en lugares de referencia para personas en condición de discapacidad 12

Control de temperatura no solo es cuestión de grados 16

Crear experiencias tecnológicas enfocadas en los seres humanos, la clave para mejorar la productividad 18

Criptografía en el mapa de inversión 2021 de las empresas 22

De la informalidad y el trabajo independiente camino a la microempresa 23

Innovación en la pyme. 24

La industria de los drones colombianos en el año del COVID-19 26

La necesidad de pensar la transformación digital desde lo humano 29

Un nuevo paso en la mejora de transmisión de datos en Latinoamérica 32

La seguridad intrínseca de Dell Technologies ayuda a los negocios a mejorar la resiliencia cibernética 34

Modernización tecnológica en gestión humana: un reto corporativo 38

Transformación digital para un mundo menos presencial en 2021 40

Los ciberdelincuentes utilizan tecnologías en la nube para acelerar sus ataques a comercios en la región 42

Una nueva realidad… no tan nueva 44

Gallinazo 48

Editorial

Empresario, Medellín, su mejor estrategia

A usted empresario ¿le gusta la tecnología, la innovación y el desarrollo? Su mejor opción es radicarse en Medellín.

Varios de lectores me han preguntado sobre los cambios que se vienen para el nuevo año, teniendo en cuenta los impactos del Covid – 19 y lo que muchos llaman la "nueva realidad", para mí, no tan nueva. Y lo que, en mi Asperger cada vez más galopante, alcanzo a percibir es que la capital antioqueña se consolidará como uno de los centros de desarrollo tecnológico y científico más importantes del continente: la "Silicon Valley" latinoamericana, aunque se sabe que varias ciudades se la están jugando por este título.

Podríamos decir que es un resultado directo de la pandemia si ese trabajo no se hubiese iniciado ya hace una década con la estrategia de Ruta N. Todavía así, podemos afirmar que en esta ocasión confluyeron varios factores que permiten pensar en que esto será posible. Por una parte, como dijimos, la política pública estratégica ya estaba planteada y por eso, ya se estaban dando los pasos necesarios: infraestructura y recursos. Aunque continuamente en la lucha contra los factores negativos como la corrupción, la desigualdad tan profunda y la discriminación por esa brecha económica y que el obvio resultado de esto es el siempre creciente narcotráfico, la prostitución y la trata de blancas y las violencias relacionadas, tanto las entidades públicas y privadas, lo que llamamos cuatro ejes: Estado, Empresa, Academia y Comunidad, se han empezado a alinear alrededor de la idea de que la educación tecnológica y científica (desde la primaria) y el desarrollo empresarial en tecnologías, son dos de los ejes de cambio que poco a poco están poniendo a la ciudad a la delantera, primero del país y en poco, de Latinoamérica.

Me considero un permanente "optimista tecnológico" y eso sesga mi criterio. No obstante, puedo decir que un resultado directo de la pandemia es que obligó a que muchos de quienes se hacían los ciegos frente a la ciencia y la tecnología, debieran abrir los ojos. Un cambio de mentalidad que recortó unos cinco de los treinta años de atraso que tenemos en el sector empresarial, de los cuarenta años de atraso en el modelo social y de los cincuenta años de atraso que tenemos en el modelo académico. Por supuesto, esto no es lineal y algunos sectores empresariales y académicos, como el de la salud, son de vanguardia. Lo importante ahora, es que la pandemia nos hizo ser más consientes de lo que ya tenemos, y lo que tenemos es muy bueno.

Cada vez más se nota el trabajo cultural y educativo que está haciendo la caja de compensación Comfama y la labor de Sapiencia con la financiación educativa. Los desarrollos científicos de las universidades son impresionantes y, quizá, los más lentos seamos los empresarios. Aquí hay más comerciantes que verdaderos gerentes y eso es un problema de competitividad. Sin embargo, empiezan a ser numerosos los ejemplos empresariales y StartUps que se están consolidando y están marcando todo un "estilo gerencial" territorial. Poco a poco, ser un empresario en Medellín, se está convirtiendo en sinónimo de ser un "líder tecnológico" y me han escuchado decir que el comportamiento de las comunidades se asemeja a sus fuentes de financiación, lo que me dice que como consecuencia, los ciudadanos están empezando a ser cada vez más "desarrolladores tecnológicos": un modelo de educación del comportamiento como nos lo enseñó la "Cultura Metro". Esperemos que el Estado deje de ser tan tímido en este sentido e intervenga fuertemente en el desarrollo de competencias de los jóvenes desde la primaria y la secundaria. Por favor, no esperen a la media técnica cuando el daño cultural del modelo educativo esté hecho. El STEM es un buen esfuerzo pero no es suficiente.

Ya identificamos las piezas de este rompecabezas. La pandemia nos dio un "empujoncito" y estoy convencido de que en un par de años creceremos superlativamente en todos nuestros frentes, en especial, los sociales y económicos. Ya tomamos la delantera y muy pronto seremos reconocidos como "Tecno – Medellín", la capital latinoamericana de la Ciencia y la Tecnología. Así que si de verdad quiere ser un empresario de esta nueva realidad, véngase para Medellín.

G. M. Wilson

Los recursos educativos, permiten reducir la brecha entre la educación pública y la privada

- *Los editores de contenidos educativos de Colombia cuentan con los recursos humanos y tecnológicos para apoyar y acompañar el proceso de formación de los estudiantes del país de manera integral.*
- *El 50% de los niños menores de 10 años en América Latina y el Caribe, no tienen las competencias necesarias para comprender un texto sencillo (UNICEF-PNUD en agosto de 2020 "COVID-19 y educación primaria y secundaria: repercusiones de la crisis e implicaciones de política pública para América Latina y el Caribe").*

Enrique González Villa,
Presidente Ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro

La pandemia ha presentado innumerables retos para el sector educativo, específicamente en Colombia, en donde hay aproximadamente 10 millones de estudiantes matriculados en preescolar, primaria y básica secundaria, de los cuales el 81% están matriculados en colegios públicos (MEN, 2018) y el 96% de los municipios del país no tiene acceso suficiente a internet o a un computador (ICFES, Examen Saber11, 2018), la situación requiere un tratamiento especial por parte de las instituciones de Estado, no solo para enfrentar lo que está pasando, sino las consecuencias a mediano y largo plazo para estudiantes y en general, para toda la comunidad académica.

La brecha educativa entre lo público y lo privado, en la cual los estudiantes de los colegios oficiales obtienen en promedio menor puntaje global que los colegios privados en la prueba requisito para la entrada a la educación superior (ICFES, Examen Saber 2019), requiere medidas inmediatas por parte de las instituciones estatales, no solo en materia de cobertura sino también de acceso a los nuevos canales de comunicación, también frente a los contenidos del material educativo que llega a las manos de los estudiantes.

El sector editorial colombiano, específicamente los editores del sector de educación cuentan con las herramientas para acompañar al Gobierno en la estructuración de los cambios que requiere el sector educativo, para garantizar el acceso integral de los materiales y recursos a los estudiantes. En los últimos cinco años, el sector editorial ha vivido grandes transformaciones, que hoy se ven reflejadas en nuevos entornos de formación que incluyen, además, nuevas metodologías accesibles a los estudiantes y

maestros y, por supuesto, un acompañamiento formal por parte de expertos, quienes desde distintas áreas del conocimiento están preparados para guiar los procesos de formación de toda la comunidad educativa.

En el documento publicado por UNICEF-PNUD en agosto de 2020 "COVID-19 y educación primaria y secundaria: repercusiones de la crisis e implicaciones de política pública para América Latina y el Caribe", si bien resaltan las acciones tomadas por los gobiernos para enfrentar la crisis a partir del cierre de las escuelas desde marzo de 2020, también hacen un llamado urgente para que esta sea la oportunidad de consolidar un sistema educativo sólido, que permita el desarrollo integral de los estudiantes; lo cual solo se puede lograr formalizando esquemas de aprendizaje en esta "nueva normalidad", "hay al menos tres acciones que deben considerar los gobiernos para evitar la deserción y asegurar que los estudiantes continúen su proceso educativo: seguimiento a estudiantes, campañas de regreso y conexión con la escuela, y eliminación de barreras económicas".

> *Estas acciones requieren, que a mediano plazo se puedan implementar estrategias que garanticen el acceso a los contenidos de calidad. Los denominados "paquetes educativos" con acceso a esos contenidos (digital, radio, televisión o impresos) que permitan interacción y retroalimentación por parte de los maestros, deben ajustarse a las necesidades de la población en cada territorio.*

Es imperativo consolidar rutas de aprendizaje articuladas entre los editores, pedagogos y demás equipos interdisciplinarios para que los estudiantes reciban materiales y recursos educativos de calidad, adecuados a sus necesidades. La edición educativa cuenta con equipos interdisciplinarios especializados en distintas áreas del conocimiento.

En 2019, en Colombia, la industria editorial facturó **798.838 millones de pesos** de los cuales 33,4% correspondían a libros didácticos categoría en la cual se encuentran los textos escolares, los libros de interés general con un 38,3%, los del subsector Técnico y científico con un 21,4%, y el subsector religioso con un 6,9%.

A pesar de esto, las compras públicas de textos escolares no son significativas, pues en 2019 el monto alcanzó los **33 636 millones de pesos**, comprados a la industria editorial. Este valor representa el **4.2% de las ventas del sector editorial**, cifra muy distante del 40% y el 50% que representa la venta de la industria editorial al Estado en otros países de América Latina. Según la Unesco, "la cantidad de dinero que un país destina a materiales y recursos didácticos es un buen indicador de su compromiso de ofrecer una educación de calidad para todos", lo cual reitera UNICEF-PNUD en el documento "COVID-19 y educación primaria y secundaria: repercusiones de la crisis e implicaciones de política pública para América Latina y el Caribe": se debe asegurar la disponibilidad de textos y materiales educativos necesarios para continuar con los procesos de aprendizaje. Esto es especialmente importante para los estudiantes más pequeños, que requieren de materiales para escribir, colorear y manipular. En la medida en que se reabran las escuelas, estos materiales se podrán entregar en los momentos de presencialidad. De lo contrario, se hace necesario planear para enviar materiales a los hogares, como lo han hecho varios países durante la emergencia, puntualiza.

De igual forma, el más reciente informe realizado por Cepal – UNESCO "La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19", señala "es central que las políticas de promoción de un acceso más igualitario a la tecnología comiencen por reconocer estas diferentes dimensiones que estructuran las desigualdades sociales en la región y trabajar intencionalmente para revertirlas", esto pone de manifiesto la necesidad de entender el proceso educativo en un escenario multidimensional sobre el cual ejercen acciones distintos actores, que en suma, constituyen un eje transversal en el proceso. De ahí la importancia de reconocer los recursos educativos, como pilares fundamentales para la educación.

Recientemente, en el mes de agosto, por solo mencionar un caso puntual de la región, el gobierno mexicano realizó la entrega de 161 millones de textos escolares, para los 36 millones de estudiantes que cobija la educación pública en este país. Esto, aunque no es novedad en México, ya que es una política pública que el gobierno dote de textos escolares a toda la población estudiantil, si llama la atención debido a las particulares circunstancias de este año y a los retos que tuvieron que enfrentar para su entrega en todo el territorio.

Las cifras indican que "La mayoría de los países no cuenta con una estrategia nacional de educación digital, sobre la cual pueda desarrollarse un modelo de educación a distancia que aproveche las nuevas TIC" ("La educación en tiempos de coronavirus. Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante el COVID19", varios autores. BID). Esta es una oportunidad para que Colombia incursione en la innovación educativa partiendo de la experiencia de los editores, quienes tienen el conocimiento de las herramientas llevadas a la práctica educativa.

Para Enrique González Villa, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, 'lectura', 'libro' y 'bibliotecas' son palabras claves en la construcción de cultura y educación y para ello es indispensable que, desde el Gobierno Nacional, haya una política clara para la dotación de materiales y recursos educativos en las aulas. Estos meses nos han demostrado que los estudiantes deben contar de manera permanente con las herramientas necesarias, no solo en el aula, sino también en sus hogares. Esta es la oportunidad para que desde las instituciones públicas se tomen medidas para garantizar que todos los niños en el país cuenten con los recursos educativos básicos, que nos permitan cerrar esa brecha entre lo público y lo privado, que, con esta situación, no ha hecho más que incrementarse".

Puntualizó, "asegurar la disponibilidad de textos y recursos educativos, debe ser una política de Estado, no solo para garantizar la equidad en la educación, sino porque es un camino sustentable para fortalecer el tejido social y elevar las competencias del recurso humano. No podemos seguir permitiendo que la brecha educativa siga creciendo".

Adriana Ángel Forero
Directora de comunicaciones
Cámara Colombiana del Libro
Feria Internacional del Libro de Bogotá
aangel@camlibro.com.co
(571) 3230111 ext. 105 - Cel. 3164164255

3 preguntas para resolver en el 2021

Por Fabian Sampayo, Coach Ontológico Empresarial

El 2020 es considerado un año donde la forma de realizar el trabajo se redefinió e hizo que la mayoría de las organizaciones replantearán lo que llamamos productividad. Según el reporte "The Future of Jobs 2020" del Foro Económico Mundial hay varios aspectos claves que seguirán catalizando el futuro del trabajo:

1. El ritmo de la adopción de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el big data, la computación en la nube y el ecommerce será cada vez más acelerado. Se reporta que para el 2025 la cantidad de tiempo invertida en tareas por humanos y por maquinas será igual.

2. La mayoría del trabajo será remoto, por lo que será vital el desarrollo de nuevas competencias digitales.

3. El aprendizaje en línea será vital para la actualización de las habilidades de los diferentes equipos.

4. Las compañías deberán invertir en nuevas métricas para medir el capital social y humano asociado al enfoque del capitalismo consciente.

Este último enfoque invita a definir una organización con un propósito que impacte lo que llamamos Felicidad.

Si exploramos este concepto, encontramos en Aristóteles uno de sus principales investigadores, el mencionaba que había tres caminos posibles a la felicidad: el placer, los honores o la contemplación.

Su posición final radicaba que la felicidad de manera sostenida en el largo plazo solo podía ser alcanzada a través de tener una vida contemplativa o de atención plena. Los honores y el placer aportan a la felicidad pero solo generan momentos efímeros, ya que por definición propia si se vuelve lo normal perdería el efecto que tienen este tipo de prácticas, pensemos en los logros a los que nos acostumbramos desde pequeño: graduaciones, días festivos, menciones de honor, si avanzamos a la edad adulta seguimos encontrando el mismo tipo de prácticas en las

organizaciones: ascensos, días de descanso, reconocimientos de desempeño y demás que nos generan momentos efímeros de felicidad. Regresando a la postura inicial de Aristóteles encontramos que la atención plena y el disfrute de tu entorno se vuelven la clave para asegurar la "eudaimonia" palabra griega que traducen como felicidad pero que tiene un significado profundo: el florecimiento del ser humano.

Cuando pensamos en el 2021 y observamos las tendencias del trabajo vuelve aparecer este concepto, específicamente con Gallup y el World Happiness Report.

En su último reporte (2020) determinan ciertas variables que impactan la felicidad a nivel país y encuentran que el ingreso per cápita, el apoyo social, la expectativa de vida, la libertad de decisiones, la generosidad y la percepción de corrupción impactan significativamente la medición. El mayor impacto esta generado por el apoyo social y la libertad de decisiones, encontrando que países como Finlandia, Dinamarca y Suiza lideran el ranking del índice de felicidad. Colombia se ubica en la posición 44 después de países latinoamericanos como Uruguay, Brasil y Chile. Si continuamos explorando encontramos qué en el último reporte de competitividad Global 2020, los mismos países se encuentran en el top 10 de la adopción de habilidades digitales. Por lo que planteo 3 preguntas para resolver en el 2021 y hacernos cargo de esta nueva realidad.

1. Dada las nuevas condiciones del mercado. ¿Cómo mediremos la productividad laboral en un entorno donde lo digital y lo presencial se unificó?

2. ¿Los índices de felicidad serán las nuevas métricas de equipos de recursos humanos para asegurar parte de esa productividad laboral? ¿Cómo medirla a nivel cualitativo y cuantitativo?

3. ¿Cuáles serán las habilidades digitales que faciliten el flujo de conversaciones que generen libertad en las decisiones que se toman dentro de una organización?

No tengo las respuestas, pero si algunas hipótesis a experimentar:

1. El mercado cambio y aceleró aquellas organizaciones que estaban preparadas para el mundo Digital, encontramos varios ejemplos en el 2020: Mercado Libre, Rappi y Nubank. Sus productos y servicios se brindaban a través de plataformas digitales, pero se creaban desde la presencialidad. Este mundo FIGITAL (Físico + Digital) seguirá consolidándose y aquellos que encuentren la fórmula para transformar culturalmente a sus organizaciones realizarán lo que en muchos artículos denominan la Transformación Digital. El resultado observable de productividad que seguiremos evaluando será el nivel de valorización bursátil o el nivel de utilidades (depende de la prioridad de la organización). Si deseas explorar tendencias te recomiendo leer el Reporte de Productividad Global 2020 del Banco Mundial.

Pero para alcanzar esa productividad propongo un Índice de adhesión al propósito organizacional y es cómo el propósito individual del colaborador está alineado con el propósito

de la empresa, para esto recomiendo leer el libro de Capitalismo Consciente (Raj Sisodia, Timothy Henry y Thomas Eckschmidt) o escuchar el podcast Capitalista Consciente.

2. El índice de Felicidad será un nuevo indicador para gestionar, hoy en día se encuentran encuestas de Gallup acerca del Engagement o índice de compromiso, también otras de Great Place To Work que determinan los mejores lugares para trabajar. La pregunta para resolver será como construir ese índice partiendo de lo que ya existe en la organización. Nuevamente creo que ese índice estará muy apalancado en la adhesión del propósito individual al propósito organizacional.

3. La educación siempre será un elemento habilitador para cualquier transformación, en el 2020 se evidenció que aquellos que tenían habilidades digitales pasaron a estar en el ranking de las organizaciones con mayores crecimientos. Esto te va a parecer contraintuitivo, pero en palabras de Nir Eyal (2020), Luis Gaitán (2018), Carl Newport (2017) y Adam Grant (2013) la mayor escasez que se va a presentar es la ATENCIÓN. Este es el nuevo tesoro para desarrollarnos constantemente. La habilidad digital número uno será la capacidad de atención en el mundo figital.

Continuaré debatiendo sobre estas hipótesis a lo largo del 2021. Por ahora me despido y te invito a plantear tus hipótesis a las respuestas de estas tres preguntas. Felices fiestas y un próspero año nuevo 2021.

Bibliografía

1. The Future of Jobs 2020. World Economic Forum. Tomado de https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020
2. ¿Qué sabes de Aristóteles?, Oriol Ponsantí-Murla, Editorial RBA.
3. World Happiness Report 2020. Gallup y otras instituciones asociadas. Tomado de https://worldhappiness.report/
4. The Global Competitiveness Report 2020. World Economic Forum. Tomado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf
5. Reporte Global de Productividad 2020. World Bank. Tomado de https://www.worldbank.org/en/research/publication/global- productivity

Los buenos vendedores vamos a CINE
https://www.youtube.com/watch?v=xrbgIYnWLQk
Taller de formación indoor o en línea

Escuela Superior del Servicio

La estaca al vampiro del 2020

Por Fabian Sampayo, Coach Ontológico Empresarial.

Cuando pensamos en un vampiro logramos visualizar a Drácula, un ser que cobra vida en la novela escrita por Bram Stoker en 1897 y que se ha convertido en uno de los clásicos de la literatura y el cine. El vampiro moderno se caracteriza por tener grandes colmillos y alimentarse de la sangre joven para rejuvenecer1. Este vampiro también empieza a estar asociado con la muerte y con las plagas, algo que en el 2020 fue el común denominador de las noticias y que se simplificó, en una palabra: COVID19.

Hoy a vísperas de cerrar el 2020 podríamos denominar que este virus fue el VAMPIRO, logró succionar nuestra energía vital a través de limitar nuestra respiración. Su origen paradójicamente surge en los murciélagos, según la revista Nature Microbiology el SARS-CoV-22 lleva décadas conviviendo en estos animales y fue transmitido con una alta probabilidad en la provincia de Yunnan, China. Este vampiro nos arrebató la vida de millones de personas, al momento que escribía este artículo rondaba los 1.7 millones de personas en el mundo3, y lo hizo de una manera simple: contagio a través de nosotros mismos, fuimos su fuente de reproducción para ayudar a eliminar nuestra fuente vital: EL OXIGENO. Al atacar directamente nuestros pulmones era como colocar una estaca directo en nuestro corazón, interrumpía su flujo y no permitía que LA VIDA continuará fluyendo.

Así como el COVID19 se puede considerar el vampiro del 2020, hay otros vampiros que continúan succionando la energía vital de nuestra vida. Estos vampiros son silenciosos, no los nota hasta que limitan tu vida, por eso quiero cerrar el 2020 honrando el valor que tiene algo que hacemos todos los días, pero olvidamos practicar: LA RESPIRACIÓN. El COVID19 me mostró lo importante que es esta acción, es similar al refrán de "No sabes lo que tienes, hasta que lo pierdes".

1 El origen y la evolución de los vampiros: monstruos de la fantasía. Tomado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-68482018000200039

2 Evolutionary origins of the SARS-CoV-2 sarbecovirus lineage responsible for the COVID19 pandemic. Tomado de https://www.nature.com/articles/s41564-020-0771-4

3 https://es.statista.com/estadisticas/1107719/covid19-numero-de-muertes-a-nivel-mundial-por-region/

Cada día que tenemos se convierte en una rutina para la mayoría de las personas, levantarse, apagar el despertador, preparar el desayuno o salir corriendo si no tienes el tiempo para hacerlo, tomar transporte, trabajar, almorzar, trabajar, ver televisión y dormir. En ese trayecto surgen alrededor de

60000 pensamientos diarios y el 90% de ellos se repiten, donde desafortunadamente la mayoría son negativos. Adicional este año se ha acelerado lo que Augusto Cury denomina el Síndrome del Pensamiento Acelerado (SPA), debido a la era digital y el exceso de información provoca que divaguemos el 50% de nuestro tiempo en pensamientos diferentes a las acciones que estamos realizando. Pero hay un antídoto para que paremos este absurdo desperdicio de tiempo en nuestra vida: RESPIRAR.

Es una acción tan sencilla pero poderosa y el Vampiro del 2020 lo demostró: sin oxígeno no hay vida, si no podemos RESPIRAR no podremos VIVIR. Así que honremos esta enseñanza que de manera forzosa he tenido que aprender. Ahora bien, ¿cómo podemos respirar?

Christian Compagnon, experto en el arte de respirar nos comparte tres tipos de respiración que pueden hacer la diferencia en nuestra energía vital. Son prácticas que tienen su origen en el Kundalini Yoga donde a través de la oxigenación generan un impacto en las funciones cerebrales logrando calmar los pensamientos y las emociones. Al respirar de esta manera se armoniza el sistema linfático y parasimpático, lo que permite una posición de mayor centramiento en el espacio y aumentar tu capacidad de poner atención en el presente: una de las habilidades más escasas de esta nueva era.

1. **Respiración de fuego:**

Realizar una poderosa exhalación por la nariz, al tiempo que hundes con fuerza el ombligo. Debe emitir un sonido parecido a un tren. Mantener este ciclo por 3 minutos. Al finalizar sentirás que tu energía aumenta considerablemente.

2. **Respiración de fosas alternas:**

Con tu mano derecha tapas la fosa nasal derecha e inhalas con tu fosa nasal izquierda. Luego tapas la fosa nasal izquierda y exhalas con la fosa nasal derecha. Luego inhalas con tu fosa nasal derecha manteniendo tu fosa nasal izquierda tapada. Después destapas tu fosa nasal izquierda y exhalas. Luego repites el ciclo durante 5 minutos.
Al finalizar sentirás mayor equilibrio emocional.

3. **Respiración de la vida:**

Inhalas durante 20 segundos, sostienes la respiración 20 segundos y finalmente exhalas durante 20 segundos. Es un ciclo de 1 minuto que puedes repetir durante 4 minutos. Al final tu energía vital habrá aumentado, esta respiración es como un alimento para tu cerebro. Se recomienda iniciar con ciclos de inhalación, sostener y exhalar de 8 segundos, poco a poco se llega a los 20 segundos.

Estas tres respiraciones pueden ser utilizadas para lograr el centramiento o estado de Coach (Centered, Opened, Aware, Connected y Holding) y así aumentar tu nivel de atención a tu entorno. El 2020 ha tenido un vampiro famoso llamado COVID19, pero también hay una estaca, un antídoto que ha surgido para volver a estar conectados con nuestro presente: RESPIRAR.
Felices fiestas y un próspero 2021.

Me despido de las redes por una semana con esta reflexión. Iré a RESPIRAR.

Droguerías Incluyentes se han convertido en lugares de referencia para personas en condición de discapacidad

- Diciembre es reconocido como el mes de la inclusión porque el 3 de diciembre es celebrado el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, Droguerías Colsubsidio se une a la celebración entregando resultados de sus dos Droguerías Incluyentes en la capital.
- Según el Censo más reciente en Colombia el 7% de la población tiene alguna discapacidad.
- La Organización Mundial de la Salud OMS estima que hay 1.000 millones de personas, es decir el 15% de la población mundial con alguna discapacidad
- La ONU revela que 80% de esta población vive en países en desarrollo, generalmente en condiciones de pobreza y con dificultades para el acceso a la atención sanitaria, educación y empleo.
- Tapabocas que permiten ver la expresión facial para facilitar la comunicación de los sordos, termómetros sonoros, relojes, calculadoras y tableros de comunicación parlantes hacen parte de los productos especializados y que han resultado más innovadores en esta época de pandemia para la población en condición de discapacidad
- Sudoku, domino y letras gigantes con braille, además de guías de escritura y separadores de renglones hacen parte de los elementos más atractivos para personas ciegas o con baja visión.

Se ha preguntado alguna vez, cómo hace una persona con discapacidad visual para leer su temperatura o en qué grado dificulta el uso del tapabocas la comunicación a una persona sorda. Esos son temas del día a día en las Droguerías Incluyentes que ha creado Droguerías Colsubsidio en Bogotá y que también llevará a las principales ciudades del país.

Este proceso ha implicado trabajar de manera constante durante dos años para mejorar la comunicación en lengua de señas, buscar herramientas para la marcación en Braille, desarrollar señalética en lengua de señas y Braille, crear mobiliario con características específicas y diseñar cada centímetro de los establecimientos con el objetivo de facilitar el acceso de estas personas a este tipo de servicio esencial favoreciendo el cierre brechas sociales, conforme a su filosofía "Siempre Contigo".

La Primera Droguería Incluyente ubicada en Chapinero abrió sus puertas en diciembre de 2019, para unir este hecho sin precedentes en Colombia a la celebración del 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

"En Colombia 7% de la población posee alguna condición de discapacidad, por eso, crear un establecimiento farmacéutico especializado en atenderlos está totalmente alineado con nuestra

misión que es cerrar brechas sociales, no se pueden imaginar los rostros de alegría y lágrimas de satisfacción de los cientos de colombianos quienes por primera vez pueden vivir la experiencia de entrar a una droguería donde sin ayuda de su cuidador pueden ser autónomos, a través de herramientas de orientación como el mapa táctil para las personas con discapacidad visual, la señalética en braille, el uso de tecnología para la comunicación en lengua de señas y otras consideraciones en el diseño que facilitan un modelo de atención incluyente", asegura María Isabel Buitrago, jefe de aseguramiento de calidad en Droguerías Colsubsidio.

No existía un lugar especializado

¡Otro par de medias! Esta broma usual en navidad. Toma más sentido con la población en condición de discapacidad, donde según ellos, en contadas ocasiones reciben un regalo conectado al 100% con sus necesidades.

Buitrago añade que: "Cuando decimos que nos hemos convertido en un lugar de referencia para esta población, es justamente por los comentarios que recibimos de ellos donde nos explican, lo pertinente que les resulta acceder a un amplio abanico de opciones tanto médicas como lúdicas para cuidar su salud física y bienestar, por categorías, de la siguiente manera:

- En discapacidad visual: localizador de llaves, termómetro, calculadora, reloj y despertador parlantes, cuerda de acompañamiento, alfabeto, juegos con el sonido de los animales, triqui o domino y hasta kit de geometría con sistema braille.
- En discapacidad auditiva: tapabocas muestra sonrisa y tablero traductor de señas.
- En discapacidad motora: pinza alcanza objetos, abre frascos, y enhebradores que facilitan tareas cotidianas.

Durante este periodo de pandemia debido a las restricciones que generó el confinamiento, la marca ha implementado la línea WhatsApp 3102660646 para que esta población reciba sus domicilios sin costo, apoyándose en el servicio virtual de interpretación de lengua de señas, favoreciendo el cierre de brechas sociales.

La voz de los beneficiados

"Mucha de mi comunicación es gestual, por lo cual, en esta época siento que con el tapabocas ya no pueden entenderme tan fácilmente al momento de ir a comprar ropa, mercado y peor medicinas, por lo cual, debo llevar una libreta y esfero para poder que hacer una descripción de lo que necesito, por eso, fui a conocer la Droguería Incluyente, hice la señal de saludo y el funcionario me saludo de una vez, sin hacerme caras raras, es la primera vez que vivo eso. También probé la interpretación en línea para hablar en lengua de señas y fue satisfactoria la experiencia", explica Diana Marcela García, profesional en estrategia fortalecimiento a la inclusión proyecto 7771 Secretaría Distrital de Integración Social.

"Nací sin poder ver. Recuerdo desde el colegio que era la única persona con discapacidad visual y gracias al apoyo de mi familia logré aprender Braille. Actualmente noto que las instituciones académicas están mucho más preparadas, sin embargo, en otros lugares nada tiene Braille. Por eso, recuerdo que lo primero que hay en la Droguería Incluyente es un mapa, así que lo leí con mis manos y en 30 segundos estaba ubicado, por eso, siento que faltan más lugares incluyentes como ese", relata Juan Carlos Ortiz, comunicador social y periodista.

"La diferencia en esta Droguería Incluyente es total, puedo entrar solo, desplazarme con comodidad y hasta pensaron en la altura de los estantes porque puedo alcanzar todo yo solo. Normalmente vivo todo lo contrario, por ejemplo, no puedo moverme en los pasillos de locales, sufro para ingresar donde no hay rampas, así que celebro la existencia de lugares como este", dice Andrés Rodríguez, bailarín de break dance en silla de ruedas.

Respecto al servicio a domicilio sin costo, los esposos Blanca Melo y Néstor Bustos ambos sordos, aseguran "al comienzo yo no creía que pudiéramos hacer el pedido en lengua de señas por WhatsApp y menos que no los trajeran sin costo hasta la casa porque vivimos en Bosa Recreo, cuando vi que nos entendían todo y que nos traen los medicamentos a la puerta yo quedé muy agradecida porque en estos momentos estamos evitando al máximo salir de la casa".

Así es una Droguería Incluyente:

Para personas con discapacidad visual, la Droguería Incluyente cuenta con horario de atención en sistema Braille, mapa táctil que desde el ingreso informa sobre las áreas y productos al interior, señalética en Braille de áreas y categorías de los productos. Además de las guías podotáctiles (marcas lineales o circulares en el suelo que les indican dirección), facilitando el recorrido.

Para personas con discapacidad auditiva, se cuenta con señalética en lengua de señas, personal capacitado y la herramienta para la interpretación virtual en lengua de señas. Sin embargo, un dato curioso es que esta lengua no es universal por lo cual, tiene señas diferentes según la región donde fue aprendida.

Para personas con discapacidad motora existe una rampa de acceso peatonal. Además de amplias puertas y pasillos que permiten el fácil desplazamiento, así como los mostradores diseñados a la altura que necesita una persona con silla de ruedas permitiendo además su fácil ubicación.

Al momento del ingreso el usuario que va a reclamar medicamentos puede solicitar su atención a través de un turno digital que cuenta con tres tipos de respuesta vibración, alarma visual y sonora que le indica el momento justo en que puede acceder al servicio.

Mientras su permanencia en los establecimientos inclusivos, la cadena ha diseñado un sistema de información incluyente pensado para esta población, a través de televisores que reproducen vídeos educativos con lengua de señas, subtítulos y audio.

Estas droguerías están en la Carrera 13 No 60 – 90 y en la Carrera 11 No 94-21/27 Local 104-105. La proyección de Droguerías Colsubsidio es adaptar 100 establecimientos farmacéuticos para personas en condición de discapacidad visual, auditiva y motora en 17 departamentos de Colombia.

Discapacidad y Covid-19

En medio de la pandemia, la existencia de la Primera Droguería Incluyente resultó muy pertinente porque como señala la ONU la mayoría de las personas con discapacidad sufren de discriminación y viven en condiciones complejas, por lo cual, crear servicios accesibles es más prioritario que nunca. Según esta organización existen 10 situaciones que se han agudizado para esta población, principalmente por la pandemia:

1. Dificultad para aplicar medidas de autocuidado como el lavado de manos y el distanciamiento físico por la inaccesibilidad física o social
2. Depender de terceros para realizar varias de sus actividades diarias
3. Vulnerabilidad a padecer enfermedades pulmonares, cardíacas, diabetes y obesidad, que empeoran las consecuencias de la Covid-19.
4. Dificultad de desplazamiento para el acceso oportuno a la atención sanitaria.
5. Hospitalizaciones o cuidados en instituciones especializadas.
6. Mayor discriminación en el acceso a la atención sanitaria y en los procedimientos de atención medica vital.
7. Aumento de las probabilidades de perder su empleo y de no volver a trabajar.
8. Menores oportunidades para acceder a la educación virtual (acceso limitado a internet, computador u otros dispositivos, programas informáticos accesibles, materiales, entrenamiento y uso de lengua de señas) y por tanto al trabajo en el futuro.
9. Cierre temporal o definitivo de instituciones que prestan apoyo o asistencia
10. Aumento de la violencia doméstica por causa del confinamiento, que afecta especialmente mujeres y niños con discapacidad.

Vera Ikona

Carolina Benavides 3214927044

Control de temperatura no solo es cuestión de grados

Según la Federación Colombiana de Gestión Humana ACRIP, 76,2% de las empresas que están operando a través de trabajo remoto, piensan mantener esta modalidad 1 o 2 veces a la semana. Sin embargo, el regreso parcial llevó a que las compañías deban revisar los protocolos y medidas que les permitan garantizar un regreso seguro a las oficinas implementando medidas de control a través de dispositivos tecnológicos.

El teletrabajo se convirtió en la alternativa para continuar con las operaciones de diferentes empresas de algunos sectores en los que esta modalidad resulta funcional. Pero otras actividades económicas a las cuales no aplica por la naturaleza de su negocio o compañías que no adoptaron el trabajo remoto en su totalidad como una opción, se vieron o se verán en la necesidad de preparar un retorno seguro a oficinas, comercios e industrias con la implementación de protocolos en los que se incluye la adquisición de tecnología sin contacto para la medición de temperatura y prevenir posibles contagios.

Dispositivos basados en cámaras infrarrojas han sido por el momento una ayuda para grandes y medianas empresas que regresaron de manera presencial, pero ¿qué debe tener en cuenta para no generar falsos resultados? **Diana Jaramillo, directora de Soluciones Digitales de InterNexa** aclara puntos importantes que deben revisarse en estos dispositivos a la hora de adquirir el servicio, *"La tecnología usada por InterNexa permite tener mayor precisión, algo muy importante para evitar resultados erróneos, la cual debe estar alrededor de +/- 0,3 grados centígrados. Además, a través de algoritmos de inteligencia artificial y redes neuronales las cámaras permiten identificar la figura del ser humano sin generar alertas por elementos calientes como bebidas o celulares recalentados".*

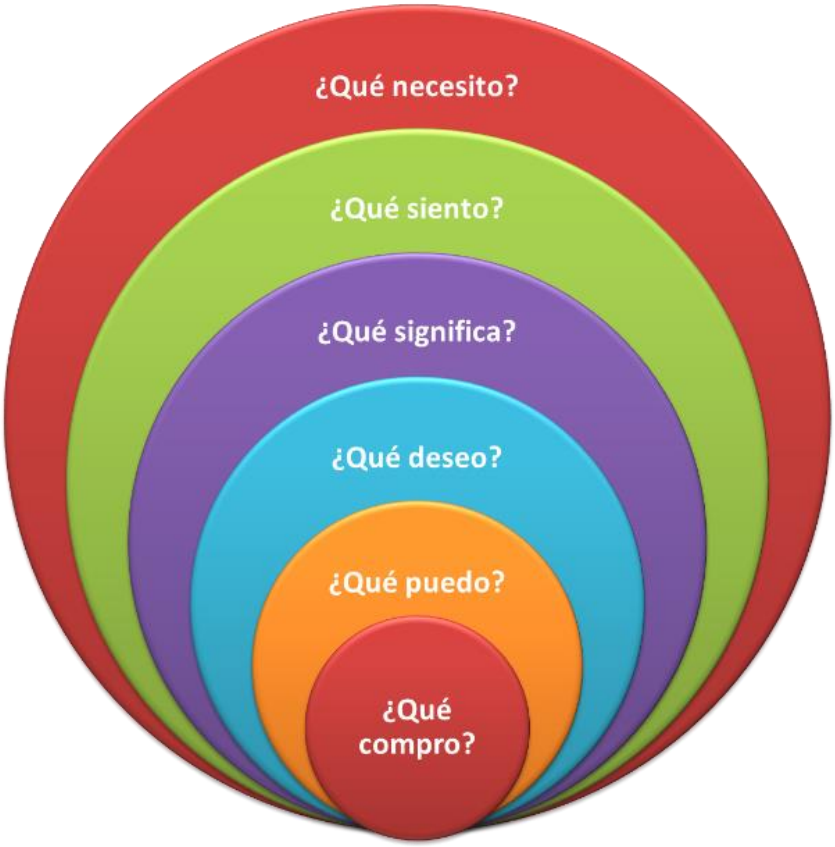
Estas soluciones basadas en cámaras de gran apertura, permiten la detección y medición simultánea de hasta 15 personas, generando un tag en tiempo real sobre cada persona para mostrar la temperatura corporal específica. Adicionalmente, los actuales sistemas de control de acceso permiten combinar estas capacidades de medición con funcionalidades de identificación facial para asociar directamente los resultados con un perfil, sujeto o registro en una base de datos de rostros existente.

La Solución de Regreso Seguro de InterNexa, permite a los clientes tener un control preciso basado en datos y auditable que realmente brinda las herramientas y funcionalidades que las empresas están necesitando ahora, en especial bajo un escenario de retorno gradual a la normalidad o de regreso seguro. Toda la data generada estará almacenada en Thunder, la nube propia de la compañía, donde se alojarán los resultados de aproximadamente un mes por cada empresa.

Tener estos dispositivos no es un lujo para grandes industrias, teniendo en cuenta que *"aunque ahora se hable de Coronavirus, más adelante podremos estar hablando de las gripes estacionales, brotes de dengue o influenza que se cuelan al interior de las organizaciones y causan tantos estragos"*, afirma Diana.

Y agrega *"Por otro lado, aunque se pueden implementar controles basados en pistolas o escáneres de mano, los datos obtenidos de esta manera no son registrables ni rastreables y mucho menos auditables, además de que implican un contacto humano".* En una era en donde los datos son fuente de análisis constante, la temperatura de un flujo de personas debería contar con estrategias similares que lleven a determinar patrones, recurrencias y más importante, acciones preventivas que permitan reducir los estragos de propagación de hasta el más inocente resfriado.

Efe Concepto Lab
Alejandra Morales 3156739271



¿Sabe usted qué es el Psicomarketing?

Escueladelservicio.com

Crear experiencias tecnológicas enfocadas en los seres humanos, la clave para mejorar la productividad

Por Maryury Romero, General Manager Colombia y Ecuador para Dell Technologies

Este año, hemos tenido muchos sentimientos sobre la tecnología. Desde marzo se ha convertido en una fuerza vinculante a medida que transformamos nuestra manera de trabajar. Nos enfrentamos a la fatiga de las videoconferencias, la caída de conexiones y la pérdida del contacto humano que necesitamos tanto individual como colectivamente.

Teniendo en cuenta las experiencias tecnológicas, a principio de este año, cuando el trabajo todavía era un lugar físico al que íbamos, comenzamos el estudio "Brain on Tech" que captura la relación entre la tecnología, nuestra productividad en el trabajo y cómo nos sentimos.

Entonces, ¿cómo se mide el impacto de la tecnología en las personas? ¡Con tecnología, por supuesto! Este primer experimento de investigación neurocientífica realizado por Dell Technologies utilizó auriculares con detección cerebral para supervisar las ondas cerebrales de los participantes. Al supervisar la actividad y las respuestas a situaciones específicas, pudimos medir cómo la tecnología afecta nuestra capacidad para trabajar y su impacto en nuestro bienestar general.

Los datos del estudio muestran dónde pueden tomar medidas inmediatas las empresas a fin de ayudar a los empleados a ser más eficaces (algo que yo llamo "felices y productivos") y reducir su "desgaste".

Desde la planificación de la incorporación de los empleados con RR. HH. hasta las soluciones de TI en situaciones de emergencia, nuestros clientes trabajan arduamente para brindar las experiencias adecuadas a su personal, y nosotros queremos ayudar.

Eficacia en el trabajo

En la actualidad, los empleados transitan por varios lugares de trabajo, con diferentes experiencias y protocolos según su ubicación y conectividad. En estas situaciones, la tecnología

defectuosa puede escalar rápidamente a una situación estresante, especialmente sin un fácil acceso a TI. Nuestra investigación reveló lo siguiente:

- Tener tecnología desafiante fue **más del doble** de estresante que usar buena tecnología para lograr una tarea equivalente. El aumento del nivel de estrés superó incluso al de una persona reticente a la que se le pidió que cantara una canción desconocida en público.
- Sin embargo, el estudio también descubrió disminuciones significativas en el estrés una vez que los participantes recibieron y utilizaron tecnología nueva y con mejor funcionamiento.

Parece obvio que lo bueno es bueno y lo malo es malo; pero, cuando uno toma decisiones sobre tecnología, hay cuestiones muy específicas que atormentan a los empleados de forma continua. Por ejemplo, los cambios de contraseña, los bloqueos del sistema y la conectividad de red. Unificar la experiencia del usuario final puede ayudar. Los informes y la administración centralizados en una variedad de dispositivos, tanto corporativos como del usuario, pueden ayudar.

Las experiencias pequeñas también son importantes

Los puntos altos y bajos en el uso de la tecnología tienen un impacto extendido en los sentimientos de los empleados.

En Brain on Tech, estudiamos la experiencia de inicio de sesión con contraseña para medir el impacto específico de la experiencia universal "No puedo iniciar sesión y trabajar". Encontramos lo siguiente:

- El mal funcionamiento de la contraseña para acceder a la computadora bajo presión aumentó el estrés en un **31 por ciento** en el transcurso de cinco segundos. Este estrés pareció trasladarse a las tareas que los usuarios realizaron posteriormente, lo que no permitía que se calmaran.

¿Cómo se mantiene la simpleza con las contraseñas? Para garantizar que los empleados tengan experiencias sin interrupciones ni fricciones durante los intentos de inicio de sesión, Dell creó Express Sign-In, una función que bloqueará su dispositivo cuando esté lejos de la computadora y, luego, lo desbloqueará automáticamente cuando regrese a ella, todo mediante tecnología biométrica. Si esta función se combina con acceso contextual y restablecimiento de contraseñas simplificado mediante Dell Technologies Unified Workspace, la experiencia informática de los usuarios finales será mucho más agradable para ellos.

Mantenerse actualizado garantiza la calidad

Un antiguo dilema entre el personal de TI es el costo total de propiedad (TCO). Hoy sabemos que el aumento de las capacidades de administración y seguridad ayuda a TI a defender la

necesidad de actualizar el hardware en la mayoría de los casos; pero ¿cómo se cuantifican la productividad y la felicidad de los empleados?

Las empresas que invierten y proporcionan buena tecnología a su fuerza laboral obtienen beneficios que les dan una ventaja competitiva. Esta unión entre la productividad y la felicidad puede lograrse con buena tecnología. La investigación de Brain on Tech reveló lo siguiente:

- Los empleados pueden lograr un asombroso **37 por ciento** más en un día laboral cuando usan buena tecnología. Sin embargo, las malas experiencias tecnológicas impiden el desempeño de los empleados en más de un **30 por ciento en promedio**, independientemente de lo buenos que uno piense que son con las computadoras.

- (Casi) todo el mundo ama a los cachorritos. Recibir buena tecnología después de lidiar con mala tecnología fue tan emocionante como mirar videos de cachorritos.

Algo más sobre la seguridad: más allá del impacto que tiene en los empleados, la tecnología obsoleta es más vulnerable a los ciberataques. Recomendamos a las empresas que eviten extender el uso de la tecnología (hardware/software) más allá de un ciclo de vida de tres años para mantenerse al día con el ritmo de la innovación, que constantemente proporciona dispositivos más rápidos y seguros. Las empresas también pueden protegerse contra ataques silenciosos a nivel de BIOS con Dell SafeBIOS.

Inteligencia: "Gracias. No sabía que lo necesitaba".
¿Quiere ofrecer más opciones a sus usuarios finales o quiere resolverles problemas que no sabían que se podían solucionar? En el mundo actual de las multitareas, las PC están repletas de aplicaciones y software que permiten a los empleados realizar tres tareas a la vez: responder correos electrónicos, trabajar en un proyecto y comunicarse con colegas y clientes. Las fallas en medio del flujo de trabajo pueden tener un impacto significativo sobre el desempeño y la actitud de los empleados.

¿Alguna vez entró en pánico después de perder un archivo? Solo la idea de perder el trabajo me hace elevar la frecuencia cardíaca mientras escribo. El dolor es real y se expresa en cifras en las mediciones de Our Brain on Tech. Por ejemplo, los empleados que sufrieron una pérdida de datos de la hoja de cálculo experimentaron **un aumento del 17 por ciento** en los niveles de estrés en solo **8 segundos**.

Todos los días nos enfocamos en brindar tecnología para seres humanos, y la investigación de Our Brain on Tech nos brinda nuevas maneras de ver los beneficios de las experiencias mejoradas para usted y su gente. Para nuestro equipo en Dell, continuaremos mejorando todo lo que respecta a experiencias e innovaciones tecnológicas, que son más importantes que nunca.

Metodología del experimento

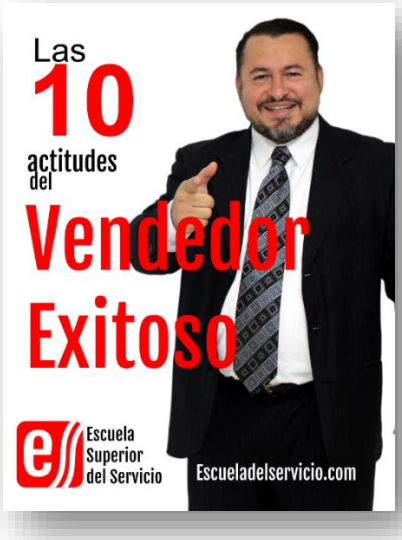
A principios de 2020, Dell y EMOTIV desarrollaron un experimento personalizado para medir las reacciones de usuarios de distintas edades y los niveles de conocimientos informáticos a medida que completaban tareas cognitivamente desafiantes y cronometradas con tecnología de PC tanto buena como mala. Se utilizaron auriculares inalámbricos Brainwear® EPOC+ de EMOTIV para recopilar datos cerebrales de los participantes en un ambiente de trabajo. Se evaluaron los niveles de estrés, concentración, emoción y frustración en tiempo real mediante los algoritmos de aprendizaje automático patentados de EMOTIV.

Los investigadores de EMOTIV estudiaron a los usuarios adultos representativos de una fuerza laboral moderna, incluidos diferentes géneros, edades, conocimientos informáticos y niveles de familiaridad con los lugares de trabajo informatizados. Los participantes en un ambiente de trabajo debían completar tareas cognitivamente desafiantes bajo presión con la perspectiva de una recompensa vinculada al nivel de realización de las tareas.

Se probaron dos condiciones en un diseño de bloque usando cargas de tareas similares. En la condición experimental "Computadora mala", los usuarios recibieron una computadora portátil de mala calidad, poco confiable y con errores; en cambio, durante la condición "Computadora buena", los usuarios recibieron computadoras y pantallas nuevas de alto rendimiento que simplificaron la experiencia del usuario.

EMOTIV también registró la actividad cerebral durante las diferentes condiciones de control de referencia, descanso y recuperación, y proporcionó videos felices y estresantes para comparar las respuestas con experiencias conocidas y medir los tiempos de recuperación.

Daniela Prada
Mazalán Comunicaciones
dprada@mazalan.com



Una visión diferente…

Un proceso paso a paso…

Una oportunidad para entender…

Y una oportunidad para cambiar su vida.

¡Actúe ahora!

Libro en pdf
Cómprelo en estilogerencial.com

Criptografía en el mapa de inversión 2021 de las empresas

- Empresas como Cyte, expertos en criptografía, han crecido de manera importante durante la pandemia, durante la pandemia el crecimiento en ventas ha sido del 40% con respecto al 2019.
- Las inversiones TI serán consideradas como importantes para que las empresas sobrevivan en el 2021.

La tecnología ha sido la protagonista en este año tan particular a nivel mundial, donde su uso fue vital para sobrellevar todos los cambios que la pandemia ocasionó a nivel personal, familiar, empresarial, económico y de salud. Según la encuesta realizada por la multinacional **Harvey Nash y la firma KPMG** indica que la pandemia ocasionó una de las mayores inversiones en tecnología de la historia y las compañías gastaron alrededor de **US$15.000 millones** adicionales a la semana en tecnología.

El porcentaje de empresas que no estaban preparadas y se vieron abocadas a transformar sus procesos de manera rápida e informal para adecuarlos a un trabajo remoto de sus colaboradores, fue alto y uno de los puntos que mayor sensibilidad que se manifestó en estos procesos, fue la seguridad de la información, de los documentos, de las firmas de contratos, de pagos y devoluciones de estos, entre otros. Es aquí donde las soluciones tecnológicas como la criptografía, herramienta de seguridad, que logró su mayor protagonismo durante el 2020, se perfila como una de las que tendrá mayor demanda en el 2021, los tomadores de decisión al interior de la empresas, advierten que dentro de sus presupuestos para el año que viene, herramientas de seguridad basadas en criptografía serán su prioridad.

Para **Milton Quiroga, gerente de Cyte, expertos en criptoseguridad**, el panorama tecnológico del 2021 es optimista, "Nuestro sector ha crecido de manera importante durante la pandemia, este 2020 logramos nuestra meta de un **crecimiento en ventas del 40%** con respecto al 2019. Este número es un estímulo completo hacia nuestro trabajo como criptógrafos, tener una tasa de crecimiento tan significativa en un año de pandemia particularmente difícil para todos los Colombianos", **agregó el Gerente de Cyte. .**De esta manera se prevé que el sector de tecnología sea uno de los de mayor crecimiento en el 2021 por hacer parte de las inversiones prioritarias de las empresas de todos los tamaños no solo en Colombia, sino en el mundo. La firma de análisis **Gartner** señala que el segmento que más resaltará en 2021 es el de **software empresarial** el cual se estima que crezca un un 7,2%, superando los 492.000 millones de dólares, la misma firma explica que las inversiones TI serán consideradas como importantes para que las empresas sobrevivan en el 2021.

efe Concepto Lab

De la informalidad y el trabajo independiente camino a la microempresa

En países de menor nivel de desarrollo como el nuestro, hemos caracterizado un importante sector productivo y de la economía, denominado de manera general como las MIPYMES, sin detenernos en un análisis más detallado para tipificarlas en su verdadera esencia, evaluando los factores diferenciales que las caracteriza, para determinar con mayor certeza, el papel que representan en el concierto empresarial, económico y social del país, y su influencia de manera desagregada.

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en su diversidad y tamaños, tienen características muy particulares sobre las cuales bien valdría la pena profundizar, con mayor razón cuando en las Micro y Pequeñas empresas se evidencian niveles de informalidad, que no son comunes en la Mediana Empresa.

Profundizando en lo Micro, siendo la informalidad en nuestro país, uno de los factores con enorme incidencia en los bajos niveles de desarrollo económico y social, el paso de lo informal a lo Micro, con orientación a la formalidad, puede constituirse en una fuente importante de nuevos emprendimientos, de características y condiciones disimiles, pero con avances en los procesos de formalización.

Históricamente, las dificultades que en países como el nuestro significa la generación de empleo, en condiciones apropiadas a las mínimas necesidades de sustentabilidad económica y social de las personas y sus familias, esto los conduce a la informalidad en la mayoría de los casos, y en el menor de ellos, a convertirse por iniciativa propia, en promotores de un pequeño negocio a escala menor, el cuál con el paso del tiempo, tiende a transformarse en una Microempresa.

Según estimación reciente, soportada en cifras de las Cámaras de Comercio y Confecámaras, en Colombia existen un poco más de 1.500.000 Microempresas que en términos de empleo representan 10 millones de puestos de trabajo.

Un número aproximado a 290.000 de estas empresas, hace parte del sector comercio al por mayor y al por menor, 130.000 al sector manufacturero, e importante resaltar, que aproximadamente 150.000 adelantan actividades profesionales, científicas y de tecnologías de la información y las comunicaciones TICS.

Es bien conocido que en medio de los recientes avances tecnológicos, en donde el software, el hardware, las TICS, y otros adelantos en esta materia, han emergido en el mundo de las Microempresas, en nuestro medio y en otras latitudes, emprendedores y empresas de menor tamaño, con altos niveles de innovación y avances tecnológicos, que vienen aportando eslabones valiosos para la generación de empleo y desarrollo empresarial.

Este núcleo de empresas típicamente encausadas al progreso tecnológico, por los nuevos avances de la ciencia, la tecnología y la innovación colaborativa, estarían en el camino de ser protagonistas en el futuro de la llamada cuarta Revolución Industrial.

Finalmente, la cercanía entre informalidad y/o la llamada independencia y el emprendimiento personal (microempresa), podría ser el camino para aplicar estrategias mediante las cuales, la informalidad avance hacia el logro de una independencia estable, con visión y sentido empresarial, obteniendo progresos significativos en la creación de empleo estable, con bienestar económico y social.

Innovación en la pyme.

"Empresa que no INNOVE, está condenada a desaparecer."

Es esta la sentencia o premonición que recae sobre las empresas que no estén Innovando, en estos tiempos de digitalización, revolución industrial, y altos avances tecnológicos.
Son los procesos de INNOVACION, acciones individuales empresa por empresa, o son actividades con componentes de participación colaborativa?

Para la Pyme, Innovar, comporta cuestionamientos y retos no fáciles de resolver, ante la sentencia o premonición, de un futuro incierto dependiente de la Innovación.
Un empresario Pyme, deseoso de enfrentar este reto, bien podría plantearse los siguientes interrogantes:

- Innovar es inventar algo nuevo, o dar valor agregado a algo ya conocido o existente?
- Debo Innovar por mis propios medios, con mis propias ideas, individualmente, o participar en procesos de Innovación compartida?
- Primordialmente, en que debo Innovar en mi empresa, en producto, en mercadeo, en logística, en diseño, en publicidad, en tecnología, o básicamente en qué?
-Existen procedimientos, formulas o guías que me permitan formular mis procesos de Innovación, y en cuales debo priorizar?

La INNOVACION, según el Premio Nobel de Economía JOSEPH E. STIGLITZ, "está orientada por los líderes del poder del mercado, con el propósito de desarrollar cambios continuos en los productos y servicios, de manera que se puedan lograr mejores resultados económicos, mediante el aumento de precios".

Claramente, no haciendo parte las Pymes, de esa elite de "líderes del mercado en el mundo", afloran enormes interrogantes, de cuáles serían los patrones a seguir para estas empresas, en los comprometedores procesos para Innovar, teniendo en cuenta las inferiores circunstancias y condiciones competitivas, en que operan las Pymes en nuestro medio.

Sustentado, en lo hasta ahora expuesto, una deducción lógica parece ser, que el camino para las Pymes acceder a procesos de innovación en nuestro medio, no es mediante enormes esfuerzos individuales, empresa por empresa, nada semejantes en resultados, a los avances en Innovación obtenidos a nivel mundial por los "líderes del mercado".

Agregado a lo anterior, expertos estudiosos de estos temas, consideran, que el camino para promover la innovación empresarial, pasa por importantes esfuerzos y aportes en "gestión de finanzas", tema en el cual las Pymes no cuentan con muchas fortalezas.

En resumen, los esfuerzos que adelanten las Pymes para Innovar en nuestro medio, deberían orientarse mediante estrategias colaborativas, cooperativas, o asociativas, desarrollando programas de Innovación por tipo de producto o servicio, con características de competitividad determinadas por la experiencia y conocimientos de pequeños empresarios, trabajando en equipo y aportando sus experiencias individuales, para lograr unidos avances innovadores para sus productos o servicios, en primera instancia aplicados a niveles locales y/o regionales, y en faces siguientes, convertirlos en productos o servicios de "clase mundial", según las posibilidades del mercado.

Cuando se hace referencia a lo local o regional, se puede estar contemplando a la Pyme, en tareas orientadas a procesos de INNOVACION FUNCIONAL OBJETIVA, aplicada de manera armónica y apropiada, a las necesidades de mercados domésticos o regionales, con condiciones menos exigentes y de recursos más limitados en su poder de compra. Sera entonces esta, una Innovación menos rigurosa, más coherente en la relación costo-beneficio, orientada a resolver necesidades de mercados menos "exquisitos" en niveles de precios, y con soluciones más acordes a las particularidades de nuestro entorno.

Jose Miguel Carrillo Mendez
carrillomendezjm@hotmail.com

La industria de los drones colombianos en el año del COVID-19

Por Wilson Ospina García
Director de CODE Colombia Dron Expo

No existen palabras para definir el 2020. Una pandemia que cambió la historia de la humanidad, que trastocó la economía y la vida de la gran mayoría de los seres humanos. Como suele suceder, una situación en la que unos sufrieron los estragos más severos frente a sus negocios llevándolos a reducir al máximo sus costos para poder sobrevivir, pero al mismo tiempo, esta situación se convirtió para otros en una gran oportunidad que les permitió sobrellevar la pandemia bajo condiciones menos severas.

En la industria de los drones, particularmente en el caso colombiano se presentaron ambas situaciones. Algunas empresas e vieron reducidos sus ingresos, debieron limitar sus inversiones y el personal a su servicio, especialmente los primeros 5 o 6 meses del año, en los cuales las operaciones fueron restringidas en todo el territorio nacional.

Quizás las dos áreas de la industria de los drones que tuvieron mejor desempeño en 2020 fueron las de agricultura y la seguridad privada. En el primer caso, el apoyo por parte del Estado a la producción agrícola por su carácter de fundamental para el país, permitió que muchos prestadores de servicios de fumigación y otras actividades con drones al servicio del campo pudieran atender una demanda que durante el 2020 estuvo en ascenso.

Los gobiernos locales y regionales también contribuyeron a estimular el uso de los drones en el sector agrícola, lamentablemente no contamos con cifras estadísticas que nos permitan dar cuenta a ciencia cierta en qué porcentaje se dio el uso de los drones, pero los reportes de varios

fabricantes y prestadores de servicios señalan que sus tiempos de ocupación se vieron notablemente incrementados. También algunos productores asumieron el riesgo de ensayar el uso de estos equipos en busca de incrementar su productividad en sectores como aguacate, caña de azúcar, plátano, banano, café, palma de aceite, entre otros.

Servicios especializados y de gran valor, relacionados con la agricultura de precisión, solo hasta ahora comienzan a ser implementados, especialmente por grandes compañías agrícolas o por agremiaciones que buscan solucionar problemáticas específicas. Pero aunque en el mercado local es difícil poder contar con información que dé cuenta del uso de los drones y los resultados que estos generan en la producción agrícola, a nivel mundial si se tiene establecido que se puede alcanzar hasta un incremento de la producción de un 60% y disminución en los costos asociados a consumo de fungicidas y agua que superan el 80%, esto sin contar la reducción en los riesgos biológicos que enfrenta el personal, la disminución de tiempos de fumigación y el aumento en la eficiencia que genera el buen uso de la información suministrada por los distintos sensores y software utilizado.

Por su parte, los drones aplicados a la seguridad privada también encontraron una oportunidad debido al COVID-19. Y es que tal vez este sea uno de los sectores de la economía que más deba pensar en el uso de herramientas tecnológicas que le permita mejorar su rendimiento en términos de prestación del servicio.

En el punto más alto de la pandemia, las empresas de seguridad no pudieron disponer de la totalidad de su personal, pero tenían la obligación de garantizar las mismas condiciones de seguridad para sus clientes, especialmente en el ámbito industrial, donde muchas fábricas, cultivos, obras civiles, entre otras, se veían más vulnerables por la limitación de su actividad. Los drones y las herramientas complementarias como cámaras y sensores no solo garantizan eficiencia, sino que le permite a estas empresas entregar información con valor agregado a la que aún no aun no se le ha dado el suficiente valor en el mercado y que se podría convertir en una fuente de gran rentabilidad para este sector.

Por el contrario, la producción audiovisual con drones se vio seriamente afectada debido las restricciones para operar en espacios abiertos, especialmente si no se trataba de un medio de comunicación público. Otro aspecto que afectó este sector empresarial fue la limitación a los

eventos públicos, conciertos, ferias y demás actividades que son las que más generan la demanda de los servicios audiovisuales. Las grandes producciones cinematográficas, publicitarias y de televisión abandonaron los sets de grabación durante casi todo el año y solo ahora comienzan a retornar nuevamente a la normalidad, aunque con un ritmo más pausado, en parte debido a las exigentes medidas de bioseguridad para garantizar la salud de todos los participantes.

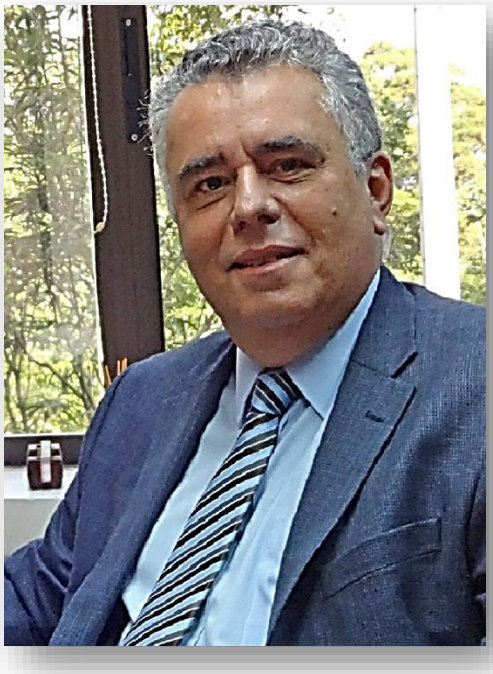
Pero la producción audiovisual con drones no solo se ha visto afectada por el COVID-19, otros factores como las restricciones de vuelo, los altos costos de los seguros y la amplia gama de equipos en el mercado que van desde los modelos caseros o de consumo a los equipos bastante robustos que, en algunos casos requieren un operador para el dron y otro para la cámara, que ocasionan competencia desleal.

La legislación colombiana define tres categorías para la operación de drones: en la categoría A se encuentran los aficionados, aquellos que utilizan los drones con fines de entretenimiento o deportivo y que no tienen fines comerciales. En la categoría B se encuentran todos aquellos que se denominan explotadores pues utilizan los drones con fines comerciales, para ello pueden utilizar cualquier tipo de drone de carácter industrial o de entretenimiento, para ello deben registrarse ante la Aeronáutica Civil como empresas, deben registrar a sus pilotos y expedir los seguros correspondientes que garanticen la cobertura de daños contra terceros. En la categoría C se encuentran las entidades que usan los drones con fines científicos, académicos o de prueba.

Muchos aficionados aprovechan esta condición para ofrecer servicios comerciales en el área audiovisual, pero también en temas como fotogrametría y otros campos. Es obvio que estas personas no tienen los costos de quienes están legalmente constituidos, por tanto sus precios son mucho más bajos, generando competencia desleal, pero además incurriendo en un acto ilegal que puede generar un costo adicional o una demanda a quien contrata ese servicio si se genera una afectación a un tercero o a uno de sus bienes.

Los servicios con drones siguen en expansión en Colombia y en Latinoamérica y si bien el COVID-19 generó afectaciones, también está abriendo nuevas oportunidades. Lo más importante es que quienes quieren incursionar en esta industria deben entender que esta es una actividad que genera responsabilidades y obligaciones normativas que buscan garantizar unas reglas de juego claras para todos los actores.

Pensar la transformación digital desde lo humano



- *Con expertos internacionales, apoyados por el talento de InterNexa, se llevó a cabo entre el 19 y el 23 de octubre, el segundo Foro de Transformacción, que estableció la importancia de abordar la transformación digital desde un enfoque humano, desde distintos ángulos.*

Jaime Alberto Peláez Espinosa,
Gerente General de InterNexa

La transformación digital en el mundo es una realidad, y su adopción se ha acelerado en las compañías, producto de la pandemia. Esto, representa muchos retos más allá de la tecnología, en la manera como los líderes y los colaboradores enfrenten los cambios que significan una verdadera transformación digital.

Y es que es bastante común que existan miedos y mitos alrededor de la tecnología, la inteligencia artificial y el internet de las cosas, miedo a lo que suceda en el futuro, a la evolución de la tecnología y a que el acelerado avance tecnológico termine por generar desempleo, al reemplazo de los seres humanos por máquinas, a la obsolescencia de conocimientos y a la misma deshumanización. Pero si hay algo a lo que no debemos tenerle miedo es a la tecnología, que se convierte, cada vez más, en el mejor aliado de las personas y de las empresas para evolucionar. Y es en este punto en el que la transformación digital debe ser pensada de una manera más integral y con las personas como eje central, porque dependerá de estas poner la tecnología a su servicio y hacerlo de la manera más acertada para lograr la continuidad de los negocios y para ser lo que realmente somos: humanos.

Esto, abordado desde distintos enfoques, fue precisamente lo que plantearon los expertos que hicieron parte del segundo Foro de Transformacción: Las personas como eje de la transformación, que llevó a cabo InterNexa, empresa de telecomunicaciones y tecnologías del Grupo ISA.

Durante este foro, el español Marc Vidal, experto en transformación digital, señaló que la quinta revolución industrial se podría esperar para 2035 y, con ella, la robótica y la inteligencia artificial, que automatizarán las labores. Esto genera que las personas tengan miedos naturales por perder su empleo, pero, como señala Vidal, al contrario de generar desempleos, en el futuro se necesitará de una fuerza laboral que sepa usar la tecnología de forma eficiente, líderes para la

transformación, adaptación y equipos de trabajo diversos que se permitan pensar y dejen a las máquinas responder a sus necesidades.

La automatización, según Jaime Peláez, gerente general de InterNexa, les permitirá a las personas ser más conscientes y creativas, al dejar de lado labores repetitivas y sin valor, lo que para Vidal también es una oportunidad para que las personas se dediquen a otras cosas que nos hacen más humanos, como estudiar y practicar arte y filosofía, dos disciplinas que dan cuenta de cómo es realmente nuestra especie. En ese mismo orden de ideas, Peláez aseguró que la clave de ese futuro que plantea Vidal está en la educación, que requerirá ser reorientada a los cambios que ha tenido y tendrá el mundo, que necesitará de nuevas profesiones.

Lo dicho por Peláez y Vidal deja entrever la necesidad de que las empresas también lideren un cambio cultural que les permita afrontar esa transformación digital sin miedos. Para la argentina Susan von der Heide, presidenta de la firma Von Der Heide, las empresas deben cuestionar los pilares culturales de sus organizaciones y, mediante sus líderes, enfrentar la resistencia en sus equipos de trabajo con responsabilidad, sabiendo que cada aporte individual tiene un efecto multiplicador, pero, de la misma forma, una persona que no sume, dividirá y generará una ruptura en el fluir del proyecto, por lo que se requiere detectar a esa persona y ayudarla, enfrentando sus dudas y miedos desde un liderazgo caracterizado por la pasión, la compasión y la empatía. De la misma forma, Ana María Franco, gerente de gestión empresarial de InterNexa, aseguró que, en dado caso, el líder también debe tener la responsabilidad para ayudar a esa persona a encontrar su camino, incluso si está fuera de la compañía.

Franco y Von Der Heide estuvieron de acuerdo en señalar que es importante que los procesos de transformación digital estén alineados con un propósito, que a su vez conecte a todo el equipo de trabajo y, para ello, es importante tener a cargo a personas que ofrezcan diferentes tipos de liderazgo, que convenzan, atrapen y movilicen desde lo positivo a todos los miembros del equipo de trabajo, conectándolos con el propósito que se quiere alcanzar en esa transformación digital y ayudándoles a comprender que se enfrentarán a un proceso de cambio y permitiéndoles, de esta forma, impulsar una transformación positiva, con pensamientos divergentes que validen la diversidad y la inclusión.

Las anteriores ideas van acorde a lo que señaló Eduardo Braun, experto en emociones, liderazgo y cultura, quien aseguró que todo líder debe ser también un gerente general de estados de ánimo. Esto, significa que, de forma genuina y espontánea, debe saber hacerse cargo del estado de ánimo propio, compartiendo sus propias debilidades y cuidando a los demás con empatía, para inspirar y provocar, generando confianza al ocuparse de emociones positivas que conecten y predispongan a todos hacia un mejor desempeño individual y, por ende, colectivo, logrando un impacto extraordinario en los resultados, de cara al propósito de la compañía.

Potenciando las ideas de Braun, Ernesto Pardo, country manager de InterNexa Colombia, aclaró que los líderes deben gestionar cuatro tipos de emociones elementales: miedo, tristeza, alegría y enfado porque, mal manejadas, pueden crear estados de ánimo de frustración, lo que no permitiría avanzar hacia el cumplimiento del propósito. Para Pardo, una buena cultura de

inteligencia emocional genera a futuro mejores resultados que no tenerla, en lo que también estuvo de acuerdo Braun.

Gustavo Caetano, CEO y fundador de Sambatech, trajo a colación en este foro la importancia de la innovación, la cual desde su punto de vista no implica crear un producto que no existe, sino solucionar el problema actual a través de lo que ya existe. Para este joven empresario la innovación no es tecnología, sino un medio y se da cuando las personas cambian la manera de hacer las cosas para llegar al lugar que queremos. Carlos Gaviria, country manager de InterNexa Brasil, sostiene por su parte que aproximándonos a la quinta revolución industrial los desafíos son más grandes lo que implica una filosofía colaborativa en la que se destaquen la interacción y el aporte de todas las personas.

Para ahondar más en la atención del cliente, Manuela Villegas, CEO de la agencia Sí señor, indicó que es importante que la fuerza laboral sepa cuál es el propósito de la compañía, por qué está allí, algo en lo que también estuvo de acuerdo Arbey Gómez, quien cree que es difícil que alguien preste un buen servicio al cliente si no está satisfecho con la compañía. A propósito, Villegas agregó que es necesario enseñarle a los colaboradores a trabajar con voluntad de servicio y empatía, de forma que puedan sentir la angustia, la rabia y la frustración del cliente, escucharlo y estar atento a sus necesidades, respondiendo desde el sentimiento, para, así, mejorar el servicio y la relación con el cliente, porque es más económico mantenerlo que adquirirlo.

Finalmente, Gómez señaló que las personas esperan una comunicación rápida y transparente y concluyó afirmando que el mundo digital no debe deshumanizar las relaciones con los clientes, lo que va acorde al espíritu del foro y al tema en el que estuvieron de acuerdo todos los expertos: el centro de una transformación digital está en lo humano, y depende de las personas lograr los cambios necesarios para esta transformación, poniendo la tecnología a su servicio y continuando como protagonista de la historia.

Efe Concepto Lab
Alejandra Morales 315 6739271

Escuela de GERENTES
Ethica, ductu et results

EstiloGerencial.com

Un nuevo paso en la mejora de transmisión de datos en Latinoamérica

- *InterNexa invirtió en una nueva generación de transpondedores de 1.2 Tb/s de Padtec, que garantiza una transmisión de datos de 300 Gb/s entre Río de Janeiro y Sao Paulo.*

- *Desde Londres y Amsterdam la empresa colombiana de telecomunicaciones y tecnologías de la información podrá interconectar a clientes de Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Chile y sus más de 220 centros de datos.*

El mundo digital en el que vivimos actualmente tiene una creciente demanda en el mercado de ancho de banda y velocidad, es por eso que se requiere intensificar la inversión en infraestructura de alta capacidad. Ese es uno de los objetivos de InterNexa, empresa de telecomunicaciones y tecnologías de la información, que opera una extensa red de fibra óptica en América Latina y que recientemente hizo una importante inversión para aumentar la capacidad de transmisión de sus redes DWDM (*Dense Wavelength Division Multiplexing*) entre los estados de Sao Paulo y Rio de Janeiro.

Para satisfacer la creciente demanda de altas tasas de transmisión entre dos de las regiones metropolitanas más importantes de Brasil, InterNexa utilizó sistemas Padtec para iluminar nuevos canales libres en su red óptica instalada (*Alien Wavelength*), con tasas de transmisión de 100 Gb/s. En total, los canales ópticos iluminados recorren más de 650 kilómetros, conectando los principales centros de datos y estaciones submarinas de Río de Janeiro y Sao Paulo.

"Al operar en un sector sensible a los desarrollos tecnológicos, InterNexa siempre está investigando y analizando las mejores tecnologías disponibles para elegir la que más se adapte a las demandas del mercado y represente la mejor relación costo-desempeño", explica Carlos Gaviria, director general de InterNexa Brasil, quien agrega que "así, los clientes pueden dejar en nuestras manos sus necesidades de infraestructura y enfocar sus recursos en el aseguramiento de la calidad para el consumidor final".

Uno de los aspectos más destacados del proyecto es la ruta de reserva iluminada en la red óptica de InterNexa, con una distancia total de 1.500 kilómetros de longitud, que conecta a Río de Janeiro y São Paulo a través de Belo Horizonte. El uso de esta nueva generación de transpondedores eliminó la necesidad de regenerar la señal a lo largo de la ruta, contribuyendo a la reducción de los costos de implementación y mantenimiento de las estaciones en la red óptica de larga distancia del operador.

En línea con las tendencias internacionales en tecnología DWDM para el segmento de centros de datos, la nueva línea de transponders integra alta velocidad de transmisión de datos con menor costo por bit transmitido. Una de las novedades tecnológicas de esta generación de transpondeores está en la mecánica de 300 mm de profundidad, que cumple con el estándar de los racks en entornos de datacenters y, también, de las estaciones de telecomunicaciones para aplicaciones en redes metropolitanas, backbones ópticos terrestres y sistemas submarinos de operadores y proveedores de servicio de internet.

Una interconexión entre Suramérica y 220 centros de datos: Adicionalmente a la inversión en Brasil, InterNexa se asoció con Epsilon, proveedora de servicios de conectividad global, para proveer en

Suramérica un servicio de 'peering' remoto de alta calidad, que permite una interconexión de redes de Internet separadas de forma administrativa para intercambiar tráfico entre los usuarios de cada red por medio de la plataforma de conectividad de Epsilon, Infinity. De esta forma, este servicio ahora estará disponible para portadores y empresas de Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Chile, quienes podrán obtener acceso 'on demand' a los intercambios de Internet (IX, por sus siglas en inglés) desde Londres y Ámsterdam.

Para explicarlo mejor, InterNexa utiliza el 'peering' remoto para acceder a LINX en Londres y a AMS-IX en Amsterdam desde Miami, a través de su red, permitiéndole así satisfacer las crecientes demandas de tráfico, además de fortalecer su alcance global con presencia en centros de conexión clave a través de Europa, y dándole la oportunidad a las empresas suramericanas de conectarse eficientemente a los mercados europeos.

"Suramérica tiene unos de los mercados más dinámicos y con mayor crecimiento en todo el mundo. Nuestro trabajo con InterNexa permitirá a más usuarios locales beneficiarse de una experiencia optimizada de redes de trabajo, al implementar sus aplicaciones y servicios", afirmó Michel Robert, director ejecutivo de Epsilon. "Nuestra visión con Infiny está alineada con el enfoque de InterNexa de ayudar a los negocios suramericanos a tener una transformación digital. Con esta conectividad 'on demand', se puede continuar escalando de manera eficiente para así brindarles sus servicios a más clientes en toda la región".

Por medio de esta conexión a las redes de Epsilon, InterNexa puede interconectar a más de 220 centros de datos en 39 ciudades diferentes, con rampas de acceso a los principales proveedores de servicios en la nube, IX y otras redes a nivel mundial, con la posibilidad de dejar que Epsilon administre la conexión para obtener una mayor eficiencia, sobre todo teniendo en cuenta que el 'peering' remoto de Epsilon no solo es una solución rápida, sino también económica.

"Nuestra asociación con Epsilon está ayudándonos a manejar el creciente uso de ancho de banda de Internet en la región. Estamos viendo la inmensa demanda por parte de los videojuegos en línea y de otras aplicaciones, como el 'streaming' de videos. El 'peering' remoto nos permite conectar a nuestros clientes con puntos más cerca de donde estos servicios están alojados, para así lograr la mejor experiencia digital posible. Con un único contrato, contamos con acceso instantáneo a un completo ecosistema de puntos de intercambio de tráfico a través de todo el mundo y así podemos adaptar nuestra conectividad para satisfacer la demanda local", dijo Jaime Giraldo, director de Nuevos Mercados de InterNexa.

De esta forma, queda claro que estas mejoras en la infraestructura y los sistemas de redes en Suramérica no solo mejoran las conexiones entre las empresas, sino que también traen un beneficio para la comunidad en general, quienes podrán tener acceso a velocidades de Internet más altas, acordes con las demandas de las nuevas tecnologías, de la transformación digital y de un futuro completamente interconectado, que permitan compartir información en cada vez menos tiempo.

Efe Concepto Lab
Alejandra Morales 315 6739271

La seguridad intrínseca de Dell Technologies ayuda a los negocios a mejorar la resiliencia cibernética

Los avances en la seguridad incluyen nuevas ofertas en la cadena de suministro, los servicios y la infraestructura

- Dell Technologies diseña las PC comerciales más seguras del sector[1] y ahora más aún con nuevas ofertas de cadena de suministro segura.
- Dell Technologies extiende su arquitectura de servidores con resiliencia cibernética mediante funciones únicas para verificar la integridad de la cadena de suministro[2], proteger el proceso de arranque[3] y ofrecer un bloqueo de sistema dinámico[4].
- La empresa extiende los servicios centrados en la seguridad de datos a la gama completa de infraestructura y a productos de terceros.

Dell Technologies (NYSE: DELL) presentó nuevas soluciones y servicios que protegen los datos del cliente y ponen la seguridad intrínseca en el centro de la escena. Gracias a la incorporación de la seguridad en la cadena de suministro, los servicios, la infraestructura y los dispositivos, Dell Technologies ayuda a los clientes a disminuir el riesgo y obtener una mayor resiliencia cibernética.

Las organizaciones enfrentan una presión cada vez mayor para protegerse a sí mismas y proteger a sus clientes a medida que los riesgos para la seguridad aumentan. Según el índice de transformación digital 2020 de Dell Technologies, la preocupación en relación a la privacidad de los datos y la ciberseguridad es la principal barrera hacia la transformación digital[5]. En una investigación reciente de Futurum Research, también se descubrió que el 56% de las empresas experimentó un ataque cibernético externo debido a una vulnerabilidad en la seguridad a nivel de silicio o en el hardware[6].

“A medida que se crea valor digital, aparecen más amenazas a la seguridad", dijo John Roese, director global de tecnología de Dell Technologies. "La seguridad es la base de todo lo que hacemos y nuestro enfoque de seguridad intrínseca aborda las necesidades de nuestros clientes de tener una tecnología y socios de confianza que los ayuden a defenderse de los ataques y a disminuir el riesgo del negocio".

Por años, Dell incorporó cientos de ingenieros profesionales en seguridad en toda la empresa para diseñar e integrar la seguridad en la cadena de suministro, los servicios, la infraestructura y los dispositivos. La seguridad siempre es lo primordial, desde la raíz de confianza de hardware en PowerEdge y la seguridad por debajo del sistema operativo en las PC Dell hasta el cifrado integral en PowerMax y las soluciones de recuperación cibernética en PowerProtect.

"En cada tecnología y oferta nueva, la seguridad debería ocupar un lugar central", dijo Patrick Moorhead, fundador de Moor Insights and Strategy. "La infraestructura de TI debe tener la

seguridad integrada en cada rincón, y la seguridad debe ser predictiva en vez de reactiva; debe poder defenderse y ser completamente resiliente".

Asegure la cadena de suministro y el ciclo de vida de los dispositivos con protección integral

Más de tres cuartos de las organizaciones priorizan la seguridad de la cadena de suministro cuando eligen un proveedor[6] para abordar las amenazas a la seguridad, como componentes falsos, malware y alteraciones de firmware. Dell Technologies mitiga estas preocupaciones con nuevas ofertas de seguridad de la cadena de suministro y servicios centrados en la seguridad de datos para la infraestructura y las PC comerciales de Dell Technologies. Las nuevas ofertas fortalecen las prácticas de la cadena de suministro de seguridad integral.

Proteja las PC cuando se trasladan: Las PC comerciales de Dell son las más seguras del sector[1] y ahora están disponibles con más niveles de seguridad en la cadena de suministro y controles de integridad. Las soluciones Dell Technologies SafeSupply Chain se ofrecen de manera adicional a las medidas de seguridad estándar para la cadena de suministro y el ciclo de vida de desarrollo seguro de Dell. Las nuevas soluciones incluyen lo siguiente:

- Los servicios SafeSupply Chain Tamper Evident Services ayudan a proteger contra las alteraciones durante el transporte. Los sellos con cierre de seguridad se agregan al dispositivo y a la caja en la fábrica antes de enviarse. Los clientes pueden elegir sellos opcionales para las tarimas a fin de obtener una seguridad adicional.
- Los servicios SafeSupply Chain Data Sanitization Services impiden que ingresen agentes ilícitos o spyware al disco duro de un dispositivo. Con un limpiador de disco duro que cumple con los estándares del NIST, Dell Technologies ayuda a los negocios a asegurar que sus dispositivos estén limpios antes de agregar la imagen de la empresa.

Valide la integridad de un servidor cuando llega: La gama de servidores Dell EMC PowerEdge ahora viene con una verificación de componentes seguros, un certificado integrado que permite a las empresas verificar que los servidores se entreguen en las condiciones adecuadas, según el pedido y el diseño, sin vulneraciones en el hardware. Dell Technologies es el primer proveedor de servidores con una solución de gama completa para la integridad de hardware verificada criptográficamente[2]. Además, los servidores PowerEdge están diseñados con una arquitectura de resiliencia cibernética, que incluye una raíz de confianza de silicio bien establecida. La nueva verificación de componentes seguros:

- Verifica que no se hagan cambios en los componentes del sistema (p. ej., intercambio de disco duro o memoria, o cambios de I/O) después de que el servidor esté sellado y se haya enviado desde la fábrica
- Protege contra los riesgos a la ciberseguridad cumpliendo con los estándares de seguridad de la cadena de suministro en los sectores altamente regulados, como el sector financiero y de la salud
- Permite a los clientes validar e implementar múltiples servidores de manera eficiente

Vuelva a implementar activos, retírelos y manténgalos seguros: Dell Technologies extiende sus servicios centrados en la seguridad de los datos a la gama completa de infraestructura de Dell Technologies:

- Los servicios Dell EMC Data Sanitization for Enterprise y Data Destruction for Enterprise ahora admiten la gama de infraestructura completa de Dell Technologies y productos de terceros. Dell puede ofrecer los servicios en las instalaciones del cliente para ayudarlo a volver a implementar o retirar los activos según los estándares más recientes de cumplimiento y del sector.
- Los servicios Dell EMC Keep Your Hard Drive for Enterprise y Keep Your Component for Enterprise están disponibles para la gama completa de infraestructura. Los datos confidenciales nunca se escapan del control del cliente mientras las piezas se reemplazan, a fin de que el negocio pueda cumplir con las regulaciones estrictas de privacidad de datos.

Asegure la infraestructura con personalización, automatización e inteligencia

El cuarenta y cuatro por ciento de las organizaciones experimentó al menos un ataque de BIOS o a nivel del hardware en los últimos 12 meses y el 16% tuvo más de un ataque[6]. Las empresas necesitan asegurar la infraestructura a nivel de hardware y firmware para poder prevenir ciertos tipos de vulnerabilidades y ataques maliciosos. Dell Technologies aborda estos problemas con nuevos niveles de personalización, automatización e inteligencia en relación con la seguridad para la gama de servidores PowerEdge.

Personalice la seguridad de arranque para servidores: El proceso de arranque es la base de seguridad para cualquier dispositivo. Si el proceso de arranque se ve comprometido, los atacantes pueden trastocar los controles de seguridad para acceder a cualquier parte del sistema. Con las funcionalidades de seguridad para servidores de Dell Technologies, el equipo de TI puede personalizar el proceso de arranque del servidor para reducir la superficie de amenazas y frustrar los ataques relacionados con el arranque. Esta funcionalidad exclusiva[3] (PowerEdge UEFI Secure Boot Customization) ofrece una mitigación avanzada para las vulnerabilidades del cargador de arranque de todo el sector. Este enfoque se validó en un informe reciente de la Agencia de Seguridad Nacional de los Estados Unidos.

Bloquee los servidores para protegerse contra las amenazas: La funcionalidad Integrated Dell Remote Access Controller (iDRAC) en los servidores PowerEdge ofrece una administración de servidor automática de forma remota y en el servidor. Con iDRAC, los clientes pueden activar o desactivar el bloqueo del sistema sin tener que reiniciarlo. Esta función de seguridad exclusiva de Dell[4] previene cambios no intencionales o maliciosos en el firmware del servidor y en los datos de configuración críticos. La versión más reciente, iDRAC9, amplía la capacidad de bloqueo para incluir controladores de interfaz de red, que ofrecen a los clientes más control sobre el bloqueo. La versión más reciente también:

Ofrece mejores controles de seguridad con autenticación multifactor, incluido RSA SecurID

Permite a Dell EMC OpenManage Ansible Modules automatizar flujos de trabajo de seguridad importantes de PowerEdge, como la configuración de privilegios de usuario y el cifrado de almacenamiento de datos
Permite a los clientes administrar los certificados de iDRAC a través de las API de Redfish para tener un acceso sencillo a scripts y automatizar scripts de borrado seguro en los servidores

Disponibilidad
Dell SafeSupply Chain está actualmente disponible en los EE. UU. para las PC comerciales.
La verificación de componentes seguros de Dell Technologies en los servidores PowerEdge estará disponible a fines del año calendario 2020.
Los servicios Dell EMC Data Sanitization for Enterprise y Data Destruction for Enterprise ya están disponibles.
Los servicios Dell EMC Keep Your Hard Drive for Enterprise y Keep Your Component for Enterprise ya están disponibles.
Dell Technologies PowerEdge UEFI Secure Boot Customization ya está disponible.
Las actualizaciones de seguridad de iDRAC estarán disponibles a fines del año calendario 2020.
Dell EMC OpenManage Ansible Modules estará disponible el 31 de enero de 2021.

Recursos adicionales
Blog: Thrive with the Confidence of Cyber Resilience
Informe: Dell Technologies Security Point of View
Tecnologías emergentes de Dell Technologies: seguridad
Conéctese con Dell mediante Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn

Daniela Prada
Mazalán Comunicaciones
dprada@mazalan.com

Una visión diferente…
Un proceso paso a paso…
Una oportunidad para entender…
Y una oportunidad para cambiar su vida.

¡Actúe ahora!

Libro en pdf
Cómprelo en estilogerencial.com

Modernización tecnológica en gestión humana: un reto corporativo

Javier Neira, director de la vertical HCM de Digital Ware.

Las tendencias en gestión humana están marcadas hoy por los modelos de trabajo en casa, por lo que es clave migrar los procesos operativos centrados en una gestión presencial y contar con tecnología que permita un seguimiento en línea del ciclo de vida de cada colaborador.

Aspectos como la motivación interna, el talento digital y la innovación tecnológica ganan fuerza en el nuevo horizonte. Las empresas continúan adaptándose a las recientes rutinas de trabajo, buscando ser competitivos en un escenario desconocido y abriendo camino para lo que hoy llamamos "nueva normalidad". Sin duda, estos cambios han potencializado de manera positiva y acelerada el manejo de herramientas tecnológicas para facilitar el trabajo desde casa, el seguimiento a las tareas, estado de salud, proceso de selección, reclutamiento, evaluación de desempeño, formación y desarrollo, calidad de vida (beneficios), seguridad y salud en el trabajo, entre otros, que le permitirían tener un mejor control de los colaboradores y competitividad en el mercado.

Por eso, en el 2020 y las tendencias tecnológicas para el 2021 en las áreas de gestión humana, muestran que las plataformas que ayudan a la toma de decisiones en tiempo real para beneficio de la compañía son la que tienen que ver con la **analítica de los datos,** por eso quizá sería oportuno resaltar el Machine Learning. Tanto Data Robot como H2O se han establecido en la industria al ofrecer plataformas de aprendizaje automático que permiten a los analistas un manejo de fácil gestión de datos y una construcción más efectiva de modelos. Adicionalmente, también se destacan la tecnología que gestione el 100% del ciclo de vida laboral, donde se pueda medir el comportamiento de los colaboradores en los procesos de evaluaciones, los factores de riesgo, incentivos y no menos importante, lo referente a seguridad y salud en el trabajo, uno de los factores más importantes en la actualidad.

"Anteriormente se tenía el concepto que los softwares de gestión humana eran para los usuarios líderes y solo cumplían con la función de liquidar la nómina, optimizar procesos, medir el clima laboral y el desarrollo organizacional, pero este concepto desde hace unos años ha venido evolucionando y nosotros lo hemos hecho a la par con nuestros productos HCM. Además a raíz del COVID-19 se ha evidenciado la importancia de los datos en línea, donde los directivos pueden tener un diagnóstico más gerencial de su organización y de esta manera identificar en qué estado se encuentran los retos u objetivos para la toma de decisiones", afirma **Javier Neira, director de la vertical HCM de Digital Ware.**

Las tendencias también están dadas hoy en día por los modelos de trabajo en casa; es muy importante tener la información y la gestión en línea del empleado, quitando todos los modelos operativos que existían en las oficinas de gestión humana de manera física, esto es posible por medio de portales y flujos de los procesos que tienen herramientas como KACTUS-HCM, que permiten de manera inmediata y en tiempo real, consultar toda una población de información referente a las situaciones dentro de la compañía que se requieren gestionar como: vacaciones, incapacidades, manejo de beneficios, incentivos y procesos de bienestar.

La conectividad a través de APIS con portales corporativos, en donde colaborativamente se puede lograr el reclutamiento y selección filtrada por las características y necesidades que tiene la compañía en cuanto al recurso, facilita a los directores de gestión humana el proceso, conectándose con motores de búsqueda especializados que ayudan a optimizar el tiempo con perfiles adecuados y reducir costos innecesarios.

Las áreas de gestión humana se digitalizan en la pandemia

Según el director de la vertical HCM de Digital Ware *"las áreas de gestión humana adaptaron varios procesos de manera digital, producto de la pandemia; sin embargo, solo el 35% tenían todo un modelo listo, el 25% de las compañías no tenían esta área tecnológicamente preparada para soportar todos los procesos de personal, y el 40% estaba parcial o medianamente con un nivel tecnológico maduro, pero no tenían canales de comunicación y procesos internos fortalecidos apoyados con aplicaciones tecnológicas".*

Esto produjo que canales como la intranet o recursos como softwares se fortalecieran, generando una cercanía del colaborador con la compañía, permitiendo recibir una información oportuna. Procesos de evaluación de salud y seguridad en el trabajo cobraron mayor relevancia como el control del recobro de incapacidades para reducir pérdidas en las compañías, además de hacer seguimiento a temas de salud, diferentes al Covid-19 y relacionadas con su estado de ánimo y situaciones familiares que puedan afectar su productividad.

Las aplicaciones también han jugado un papel importante, porque por medio de estas se crean gestores de tareas para que los líderes hagan seguimiento a las labores de sus empleados. *"Estas APPs han funcionado para el manejo de las nóminas anticipadas donde Digital Ware a través de dos partner internacionales da a las compañías este soporte; su funcionamiento consiste en que el empleado tenga la posibilidad de solicitar un adelanto hasta cierto monto, valor que será descontado durante el siguiente pago, opción que tomará mayor fuerza para el 2021", finaliza Neira.*

Transformación digital para un mundo menos presencial en 2021

El futuro digital en Colombia sigue teniendo avances significativos que han obligado al país y a los empresarios a actualizarse y acomodarse a las tendencias marcadas por el fortalecimiento de herramientas tecnológicas, para no perder y prepararse para una etapa pospandémica. Las plataformas Low-Code seguirán siendo una gran alternativa.

El 2020 estuvo enmarcado por un sin número de cambios en las organizaciones de todos los sectores económicos, trayendo consigo un nuevo planteamiento y mirada sobre el avance de una transformación digital, que no solo involucra tecnología, sino la capacidad de evolucionar en todas las áreas y con todos los públicos.

Según el I Estudio de Transformación Digital en Colombia realizado por la firma Good Rebels, Colombia Digital y BBVA, antes de la pandemia el 70% de compañías tenían destinado un presupuesto para inversión en Transformación Digital, y solo el 60% invertía menos de 300 millones en áreas como tecnología, personas, organización y procesos, marketing y ventas, y conocimiento del cliente, panorama que ha ido cambiando, *"Después de hablar muy de cerca con los directivos de las empresas que son clientes de Digital Ware, una de las principales conclusiones que hemos sacado es que la situación actual obligó a las empresas a dar la vuelta a sus planes estratégicos de tecnología, trayendo acciones del futuro al presente y generar uno de los mayores retos, la seguridad de la información y la analítica, acciones que ameritan una buena inversión. Estamos seguros que para el 2021 el papel de la transformación digital será más protagónico que en cualquier otro año",* **afirma Jonier Rojas Caballero, director de transformación digital de Digital Ware.**

Con esto lo que quiere decir Rojas Caballero, es que el próximo año se medirá el fortalecimiento tecnológico en la capacidad de respuesta frente a eventos disruptivos -como una pandemia- y la continuidad en los desarrollos tecnológicos, que por el momento no han mostrado todo el potencial de esta industria. Además, las organizaciones deben seguir apostando a mejorar sus procesos, usabilidad, experiencia de usuario y accesibilidad digital para cambiar las probabilidades en un mundo más digital y menos presencial.

A esto también se suma *"la continuidad del uso de plataformas de bajo código, inteligencia de negocios, Inteligencia Artificial y robotización que permitan realizar avances rápidos en la personalización digital de las organizaciones. En la tecnología que estamos desarrollando desde Digital Ware, ya empezamos a habilitar la automatización y robotización de procesos para conocer más a los clientes y generar un beneficio a los colaboradores con la creación de pequeños robots de software que asuman tareas repetitivas y molestas"*, asegura el director de transformación digital de Digital Ware.

Por otra parte, las organizaciones deberán continuar trabajando en el control de sus principales pain point ¿Cómo? Supliendo sus necesidades o mitigando sus preocupaciones o problemas con herramientas tecnológicas les permitan desenvolverse de forma ágil y eficiente en el entorno digital. Es por esto que cada día más empresas se están inclinando, o bien por las plataformas no-code, o bien por las plataformas low-code. *"Las plataformas Low-Code permiten involucrar a todo tipo de profesionales sin conocimientos de programación, promoviendo la innovación y prácticas disruptivas mediante el desarrollo de aplicaciones digitales con múltiples funcionalidades sin depender del código, sólo de forma intuitiva, esto es un gran paso a la democratización del software. Hoy nuestros clientes han conseguido resultados increíbles con nuestra plataforma Low Code OPHELIA-SUITE y por eso estamos seguros que su uso se potencializará aún más en el 2021"*, finaliza Rojas Caballero.

Efe Concepto Lab
Alejandra Morales - 3156739271

Acerca de DIGITAL WARE:

Empresa del sector de tecnología especializada en software, con más de 28 años en el mercado, líder en diseño e implantación de soluciones empresariales en las áreas de RRHH, Finanzas, Logística, Manufactura, Seguridad, Petróleos, Energía, Cajas de Compensación, Gobierno, Educación, Vigilancia, Clubes, Hoteles y Salud.

Ganadora de varias distinciones, entre ellos el Premio Portafolio a la Innovación. Es la única compañía Colombiana que ha logrado ser ganadora del Premio Mundial WITSA 2016 (World Information Technology and Services Alliance). Actualmente ocupa el primer lugar como la Empresa más innovadora de Colombia, gracias a la primera encuesta realizada por la Andi (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia).

Los ciberdelincuentes utilizan tecnologías en la nube para acelerar sus ataques a comercios en la región

Trend Micro Research ha encontrado terabytes de datos robados que fueron vendidos en registros en la nube, lo que hace un ciberdelito más generalizado y efectivo.

Trend Micro Inc, líder mundial en soluciones de ciberseguridad, ha identificado una nueva clase de ciberdelito. Los delincuentes están utilizando tecnología y servicios en la nube para acelerar sus ataques, lo que reduce la cantidad de tiempo que las empresas tienen para identificar y responder a una infracción.

Estos nuevos hallazgos se publican en un nuevo informe de Trend Micro Research: https://www.trendmicro.com/vinfo/us/security/news/cybercrime-and-digital-threats/cybercriminal-cloud-of-logs-the-emerging-underground-business-of-selling-access-to-stolen-data.

Trend Micro Research encontró terabytes de datos comerciales internos e inicios de sesión de proveedores populares como Amazon, Google, Twitter, Facebook y PayPal para la venta en la web oscura. Estos datos son vendidos a través del acceso a los registros de la nube en donde se encuentran alojados, dando como resultado la monetización de las cuentas robadas. El tiempo inicial desde el robo de datos hasta que la información robada se usa contra una empresa, ha disminuido de semanas a días u horas.

"El nuevo mercado de acceso a los registros en la nube garantiza que la comunidad de delitos cibernéticos pueda utilizar la información robada de manera más rápida y eficaz; eso es una mala noticia para los equipos de seguridad empresarial", dijo Robert McArdle, director de investigación de amenazas prospectivas de Trend Micro. *"Este nuevo mercado de ciberdelincuentes muestra cómo los delincuentes utilizan las tecnologías de la nube para comprometerlo. Lo que también significa que una empresa no está exenta de este método de ataque si solo usa servicios locales. Todas las organizaciones deberán redoblar las medidas preventivas y asegurarse de tener la visibilidad y los controles necesarios para reaccionar de manera rápida ante cualquier incidente que ocurra".*

Una vez que se adquiere el acceso a los registros de los datos robados basados en la nube, el comprador utilizará la información para una infección secundaria. Por ejemplo, las credenciales del Protocolo de Escritorio Remoto (RDP) se pueden encontrar en estos registros y son un punto de entrada popular para los delincuentes que se dirigen a empresas con ransomware.

El almacenamiento de terabytes de datos robados en entornos de nube tienen un atractivo similar para las empresas delictivas que para las organizaciones legítimas. El almacenamiento

en la nube ofrece escalabilidad y velocidad que proporciona más potencia informática y ancho de banda para optimizar las operaciones.

El acceso a estos registros de datos en la nube a menudo se vende mediante suscripción hasta por un valor de US$1.000 por mes. El acceso a un solo registro puede incluir millones de registros, y se obtienen precios más altos por conjuntos de datos actualizados con frecuencia o la promesa de una exclusividad relativa.

Con el acceso inmediato a los datos de esta manera, los ciberdelincuentes pueden optimizar y acelerar la ejecución de los ataques y potencialmente expandir su número de objetivos. El resultado es optimizar el delito cibernético al garantizar que los actores de amenazas que se especializan en áreas específicas (por ejemplo, el robo de criptomonedas o el fraude en el comercio electrónico) puedan obtener acceso a los datos que necesitan de manera rápida, fácil y relativamente barata.

El informe de Trend Micro advierte que en el futuro, dicha actividad podría incluso dar lugar a un nuevo tipo de ciberdelincuente: un experto en minería de datos que utiliza el aprendizaje automático para mejorar el preprocesamiento y la extracción de información para maximizar su utilidad para los compradores. La tendencia general será hacia la estandarización de servicios y precios, a medida que la industria madura y se profesionaliza.

Lizeth Daza
Mazalán Comunicaciones
ldaza@mazalan.com

Entrenamos a sus grupos directivos
Programa Virtual de Entrenamiento Integral –de Directivos
Diplomado 120 horas

- Pensamiento estratégico gerencial
- Pensamiento estratégico comercial
- Liderazgo
- Innovación
- Creatividad
- Diseño de Productos y Servicios
- Comunicación
- Relaciones Públicas
- Marketing Estratégico
- Marketing Digital
- Publicidad
- Servicio al Cliente y Ventas

Escuela de GERENTES
Ethica, ductu et results

Escueladelservicio.com

Una nueva realidad… no tan nueva

Por: G. M. Wilson
ConsejeroGerencial.com

Existen cuatro cosas que son ficticias y que sólo sirven para el control de la vida del hombre. El calendario, las fronteras, la economía, y el reloj. A esto ahora se le suma que debemos estar al día con la tecnología so pena de no poder volver a mercar.

No vemos la hora de que termine el 2020 y empiece el 2021 como si eso en realidad significara una línea divisoria y que las cosas cambien o se calmen. No es así. El universo tiene cerca de 13.770 millones de años, la tierra 4,543 millones años y el hombre apareció hace apenas unos dos millones de años y somos como somos hace unos 25 mil años y desde entonces sólo nuestro entorno ha cambiado, nosotros seguimos siendo los mismos cavernícolas, con estructuras de comportamiento tribal y con las mismas necesidades de acaparar y consumir, sólo ha cambiado la forma. Así que el hecho de pasar, en nuestro calendario juliano de un año a otro, en realidad no significa nada, pero establece un momento de revaluación para ver qué cosas sucedieron en un periodo. Y por cierto, la tierra y su naturaleza tienen 13 ciclos lunares y no doce meses, estos sólo están en el papel.

Cerramos nuestras fronteras por la pandemia. Es el ejercicio de la soberanía sobre nuestro territorio para proteger a nuestra nación. Pero esto es sólo otro cuento. Las fronteras son los límites del Estado y se supone que existen porque los recursos necesarios para la vida son escasos y es función del Estado administrarlos para procurar el bienestar de la nación. La gente es la nación. No es así. Es un Estado sumido en la corrupción. Desde el principio de la era de la humanidad los intereses particulares se han inmiscuido por entre las grietas del bienestar común.

Simplemente revise las leyes que rigen a un país y pregunte cuántas de esas leyes favorecen realmente a la población o a la naturaleza y se dará cuenta que son escasas. La mayoría responden a intereses de grupos de poder y regularmente lo legal está muy lejos de lo correcto por lo que es muy corriente que sea la comunidad la que pierda con las leyes. Un ejemplo de eso son los derechos como la educación y la salud. Cuando se paga por ellos no son un derecho,

son un producto que se compra y cuando no es para todos, no es un derecho, es una adjudicación.

La teoría del poder implica que una casta poderosa administra a la población para que sean obreros de la producción como si de hormigas cortadoras se tratase. Esto implica lucha por el poder. Implica un muy bajo nivel de educación y los trabajadores son recluidos en "campos de concentración empresarial": verdaderos batallones en los Contac Center, las empresas de confecciones, las obras de construcción y los recolectores de café. Si revisa, estos representan más del 50 por ciento de los empleos formales del país. Todos los imperios y feudos se han construido sobre las espaldas de esclavos y siervos, hoy día empleados. Por lo menos a los esclavos antes se les mantenía pero eran costosos, es más barato decirles que son libres y que se les paga por una labor en un horario (el reloj) lo suficiente para que no se mueran y que el resto, el costo de la vida, es su problema. De ahí el salario mínimo. A esto se le llama "economía".

Bueno, ahora sí, fuera de chiste. La pandemia 2020 profundizó las brechas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, legales y puso de manifiesto las afectaciones al medio ambiente. Brechas que implican modelos de pensamiento radicalmente diferentes y que nos encierran en burbujas que limitan la visión y desconoce la existencia de los demás actores de la realidad.

La burbuja de la política en nuestro modelo democrático implicaría que la población tendría voto sobre la elección de sus líderes. No es así. Aunque existe un voto de opinión las estructuras están diseñadas para que la participación se desestimule, sea compleja y costosa de tal manera que la posibilidad real de decidir mediante el voto sea un sofisma de distracción y sean siempre los mismos quienes gobiernan. Por supuesto. Esto facilita la corrupción. Somos los número uno del mundo. Afortunadamente pienso que con el apoyo de las nuevas tecnologías, dígase Blockchain e IA, esto se puede combatir con eficacia. Si los dejan.

Las marchas y las protestas son muy valiosas pero no han cambiado nada y no cambiarán nada mientras el ciudadano piense que es aburrido o que es de "mala educación" hablar o intervenir en política. No obstante, si en 2020 estas marchas y protestas se vieron afectadas por la pandemia, para el 2021 tomarán fuerza y en el segundo semestre las veremos con más vehemencia.

Donald Trump redujo sustancialmente la presencia del poder americano y produjo una importante pérdida de respeto hacia ese país. En un principio Jhon Baiden enfrentará una avalancha de problemas para corregir los males y aunque no logrará en el 2021 recomponer la economía, entrará en un proceso de reparación de la imagen institucional. No obstante, existen muchas probabilidades de que, entre el 2022 y 2023, asistamos a la posesión de la primera presidente mujer y negra de la historia de ese país.

La burbuja económica tiene correcciones muy drásticas. Quienes realmente se hayan preparado para la competitividad les será relativamente fácil pasar la línea, pero no es lo corriente. Por ejemplo, en nuestro país, con una población de 50 millones de habitantes, tenemos una

población "económicamente activa" cercana a 30 millones de personas, de ellos, tres millones no participan de la economía y 15 millones pertenecen a la "economía informal" o lo que llamamos "emprendimiento al rebusque", 3.8 millones están desempleados, lo que nos deja un poco más de 8 millones de personas empleadas que aportan al sistema de salud y pensión, y de estos, cerca de seis millones ganan el salario mínimo en nuestros campos de concentración empresarial. No es como si esta composición fuese a variar de la noche a la mañana, aunque durante 2021 se fortalecerán los Contac Center de Cobranzas.

La burbuja social tuvo una transformación interesante durante esta pandemia y es que afianzó el sentido de solidaridad. Una voz de esperanza para el ser humano. No obstante, también la brecha entre quienes tienen recursos y quienes no, se amplió y esto es la puerta abierta a las redes criminales, el narcotráfico y la delincuencia común. No habrá policía que valga e incluso las fuerzas de la ley se verán comprometidas. Todos necesitamos mercar porque todos necesitamos comer, la comida no es sólo para los ricos. Todavía así, las nuevas generaciones están demostrando que se puede vivir de otra manera y es esto lo que se verá en el 2021 y 2022, manifestaciones de un modo de ser humano más cercano al ideal del ser humano.

En la burbuja tecnológica, la transformación digital y la revolución 4.0 no son cosas nuevas. Vienen desde hace treinta años y como pasó con la apertura económica, Latinoamérica es muy lenta y cuando se requieren los cambios, regularmente los directivos y gerentes no están listos. Esto sucede por la falta de competitividad de nuestros líderes. No obstante y aunque no es suficiente, la pandemia obligó a dar un salto de aproximadamente cinco años en el atraso que teníamos los empresarios en cuanto a la tecnología, aunque lamentablemente no para todos.

Las empresas de tecnología avanzan muy rápidamente y su lenguaje se transforma de manera superlativa. Entramos en una época del dominio tecnológico e implica nuevas maneras de desarrollar las compañías. Sin embargo, las tradicionales están colgadas no porque no puedan transformarse, es porque sus líderes no entienden el nuevo lenguaje empresarial y su cortedad de visión les lleve a apagar el incendio de hoy y no alcanzan a percibir la inundación de mañana. La información está pero la voluntad no, y es esto lo que los deja por fuera del mercado. Es más fácil protestar o salir a huelga que apelar a la inteligencia.

Blockchain, IoT, IA, RPA, Cloud Computing, Big Data, Power BI, ya no son palabras extrañas, pero de ahí a adaptar las empresas a este escenario, es otra brecha muy grande. Esto implica que nuestras PYMES y emprendimientos tradicionales que vieron momentos difíciles en el 2020 tendrán escenarios más difíciles en el 2021 y 2022.

Esa llamada "reinvención" en el que pasamos de hacer tamales a hacer empanadas o de hacer pijamas a hacer tapabocas, o en el que tenemos una tienda física y pasamos a tener una tienda virtual, es un simple auto engaño. Lo gracioso de esto es que profesiones como comunicación o mercadeo se convirtieron en "community managers", como si eso fuese a solucionar la

problemática y por el contrario la están ahondando. Si no se tienen "verdaderos" comunicadores y verdadera gente de mercadeo se perderá un alto nivel de competitividad. Es como contratar a un mecánico para hacer una cirugía de cerebro.

Sume el analfabetismo tecnológico a la desaparición de los estrategas de mercadeo y comunicaciones reemplazados por técnicos de marketing digital, lo que no es lo mismo aunque sea complementario, y tendremos un grueso de las empresas en verdaderos problemas. Es decir, si la pandemia hizo el 2020 muy difícil, el cambio de juego en el 2021 y 2022 hará que muchas otras empresas dejen de existir. Lo que sí es que habrá mucho empleo para quienes estén formados en temas digitales.

En 2021 y 2022 se transformarán las cadenas de suministro y los sistemas comerciales. Quienes tengan los recursos y la visión, incluirán los RPA, la IA y el Blockchain en sus procesos empresariales. Iniciará una fuerte reevaluación y cambio de la educación y se empezará a reconocer el aprendizaje autónomo. Las Fintech se fortalecerán y un número interesante de empleos se quedarán en el trabajo remoto aunque no será en el volumen que se quisiera pues no todos los gerentes y los de recurso humano son tan competentes como quisiéramos.

> *Con el cambio generacional una nueva esperanza surge en la burbuja ecológica. Poco a poco, el discurso de la sostenibilidad que inició desde hace más de 50 años hoy empieza a tener quien lo escuche y serán los jóvenes de hoy quienes tomen las decisiones de mañana. Durante 2021 y 2022 escucharemos más sobre ambiente y sostenibilidad.*

Esencialmente soy un "optimista tecnológico". El mercadeo me apasiona. Hay cerca de 200 nuevos cruces (software, soluciones y aplicaciones) entre tecnología y mercadeo y aunque están más del lado de la tecnología que la del mercadeo, han creado un lenguaje complementario, exigente y que implica que la manera de dirigir las organizaciones requieran directivos con competencias digitales y apertura mental hacia la tecnología. Esto de por sí generará un cambio pues las comunidades tienden a parecerse a la cultura corporativa de sus fuentes de ingresos y esperemos que sea para mejor.

Aunque lo que llamamos nueva realidad no sea de verdad tan nueva y lo que encontramos es la profundización de las brechas y algunas correcciones y desatraso tecnológico, y a pesar de que el 2021 y el 2022 serán más exigentes y un mayor punto de quiebre, estoy de acuerdo con quienes dicen: "de esta salimos", no todos, pero salimos.

Gallinazo

Iván Darío Muñoz Uribe
unirlandesyunmason@gmail.com

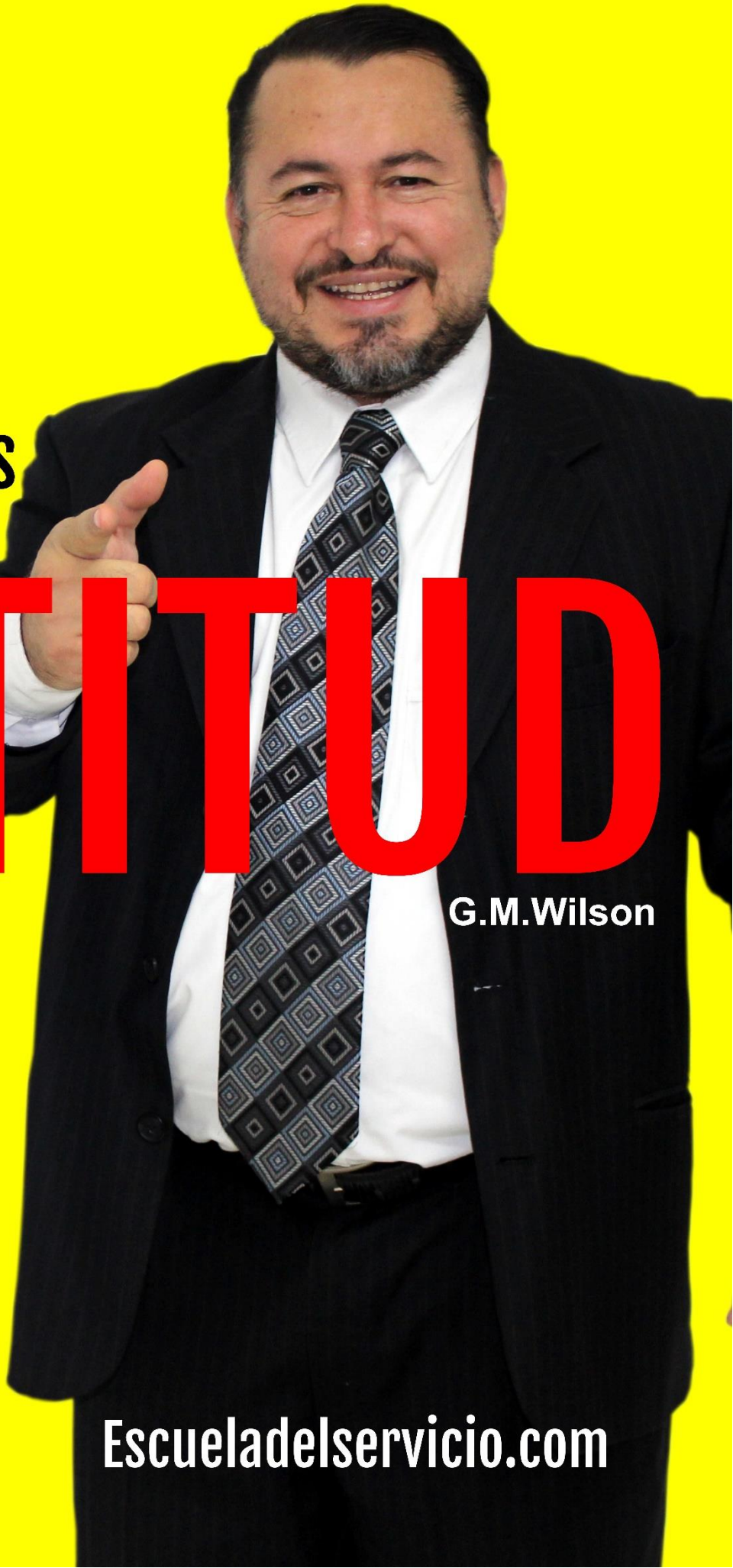
La fecha de su desaparición la tengo muy clara pero no la causa. Incluso he indagado con las madres de sus dos hijos y no tienen idea, y me parece que lo único que lamentan del suceso, es que no haya vuelto a llegar el dinero que les giraba mensualmente para la manutención de los muchachos. Yo me gradué en la misma promoción que Napoleón Ortega en la licenciatura de Filosofía y Letras de la Universidad de Antioquia y, extrañamente fue sólo después de egresar que nos hicimos amigos, porque en la época de estudiantes de vez en cuando nos encontrábamos en un prostíbulo y apenas nos saludábamos. No hace falta que revele mi nombre, porque este relato trata sobre Ortega nada más. Igual que Funes el memorioso, recuerdo su cara, que era larga y pálida, siempre detrás del cigarrillo. En la universidad no lo quería nadie por pertenecer a la clase media alta, y allá la gente discrimina al revés, es decir, los pobres discriminan y rechazan a los que tienen mejor posición, tal vez por eso, según me contó Ortega mucho tiempo después, su padre le preguntó: ¿Por qué quieres estudiar en esa universidad? ¿Existe campo de acción para un filósofo en Colombia? Papá, había respondido entonces Napoleón, Colombia es un país con múltiples problemas vitales y sociales, así que existe un infinito campo de acción. Esa frase, que no respondía la primera parte de la pregunta de su padre, y estaba inspirada por algo que leyó en un folleto publicitario de la universidad, fue una respuesta contundente para el viejo.

Pocos días antes de que se esfumara sin dejar rastro me llamó. Tengo que escribir un artículo y no he podido, me dijo con la voz un poco alterada por los nervios, algo bien extraño sucedió hace un rato, sabes que vivo en un piso 19, pues cómo te parece que un gallinazo llegó volando y se posó sobre un muro externo muy cerca de mi ventana, la cual instintivamente cerré y el ave voló asustada. Le pregunté a Ortega casi en tono burlesco qué importaba eso y dijo que podría llegar a ser algo trascendental para él y para el planeta. La cuna que suavemente mece a La Tierra corre el riesgo de ser pateada con la derecha y con la zurda, hasta quedar achatada y maltrecha. Cuando dijo eso entramos en una discusión sin acaloramientos, pero lejana a llevarnos a un punto de encuentro. Al rato lo detuve. No discutamos más, le dije, mejor aclárame, ¿qué tiene que ver todo eso con el gallinazo? Pues hombre, dijo Napoleón ya en un tono muy tranquilo, es la duda metódica. En la más remota antigüedad la aproximación desusada de tal pajarraco a una ventana se habría tomado como un augurio, bueno o malo de acuerdo con la respuesta que se estuviera esperando obtener de los dioses. Sí, Ortega, le dije,

pero estás enredándolo todo, primero mencionas la duda cartesiana y luego hablas de augurios homéricos abriendo un foso milenario en el que se pierde toda conexión o coherencia. No señor, dijo Ortega con entusiasmo, es el corazón de la ciudad, es la pulsión en las calles. ¿Qué? Dije yo que cada vez le entendía menos. A ver, hombre, siguió él, si la aparición de un gallinazo casi dentro de un apartamento del barrio Castropol en El Poblado, trae o no trae mala suerte, es lo que se debe poner en duda según el método cartesiano, porque la existencia real del pajarraco es innegable, yo lo vi. Claro, balbuceé yo animándolo a continuar. Entonces, continuó Ortega, aunque no quede duda frente a la realidad de la existencia de aquella asquerosa ave de rapiña, si la hay en el porqué de su aparición en un lugar casi imposible para ella, porque los gallinazos se posan en las altas azoteas, o en las orillas de inmundas quebradas y ríos, donde los meandros puedan arrojar desperdicios aprovechables por ellos. Desemboca en algo concreto, Ortega, por favor, lo apremié. ¿Concreto? Ja, ja, se burló Napoleón, los buitres, cuervos y gallinazos fueron decisivos incluso en la fundación de Roma, siguió luego argumentando, la avaricia, el enriquecimiento hasta límites indecentes, la mezquindad y podredumbre del imperio monetario, la mentira, la ignorancia y el resentimiento social, son el motor del caos en que algunos sinvergüenzas tienen sumido al mundo. ¿Vas a retomar ese camino? Habla mal de los millonarios delante de mí, pero no de los menesterosos que reclaman, repliqué con cierta ira, sabes muy bien que yo vengo del pueblo raso y lo que queremos es justicia social, complementé. ¿Justicia social? Ortega embistió, la demagogia es muy peligrosa, endulza el oído de los resentidos sociales, envidiosos, mediocres e ignorantes. Los bulos siempre han existido, siguió diciendo Napoleón Ortega, la calumnia y el descrédito malintencionado siempre han sido las armas de los que no pueden convencer de otra manera. ¿Por qué hablas de ignorantes? Le dije, ¿acaso te consideras un sabio cuya ilustración lo hace levitar? ¿Acaso no es un ignorante quien no ve que ese modelo ha fracasado históricamente a lo largo y ancho del mundo? Respondió Ortega con otra pregunta. No es a la clase media a la que se debe despojar, es a la minoría multimillonaria. Ortega siempre estaba listo para sostener una discusión hasta el infinito si fuere necesario. ¿O no es un resentido social quien se da cuenta de que los despóticos gobernantes izquierdistas defraudan el tesoro público sacando de éste incalculables fortunas y depositándolas a sus nombres en paraísos fiscales, y aun así quieren elegirlos para que empobrezcan también a quienes ellos consideran ricos? Ortega, le dije, no te apasiones, siempre me has dicho que sigues la ética cartesiana, entonces no la traiciones. Tienes razón, dijo él, sólo la templanza que es hermana de la prudencia puede conducirme, las pasiones siempre traicionan y a veces dejan secuelas vitalicias, para muestra esos dos hijos que tengo con un par de mujerucas inútiles.

Quizás fue un ave de rapiña quien se llevó a Ortega y lo devoró. O tal vez huyó al exterior para seguir debatiéndose en medio de fuerzas contrarias, con la impotencia frente a los poderosos y el miedo a la rebelión de los hambrientos y resentidos, finalmente me tengo que conformar con la pérdida de ese amigo del que aprendía mucho y que también me exasperaba con sus ideas que no dejaban salida posible.

Los 10 mandamientos de la ACTITUD



G.M.Wilson

Escuela Superior del Servicio

Escueladelservicio.com