



**“Soldado advertido no muere en guerra”, 2021 será el año de consolidación de la tecnología para enfrentar retos corporativos**

**Editorial: Un esfuerzo más...**

**Desafíos de la comunicación 2021**

**ERP’s hechos en Colombia, aceleradores de la transformación digital y la reactivación económica**

**Fibra óptica, la columna vertebral de la Industria 4.0**

**Internet, seis pasos para que el rey de la pandemia sea un aliado**

**Nómina Electrónica, cinco respuestas para aclarar dudas**

**Lanzan campaña educativa para cerrar brecha digital**

# La empresa como promotora de comportamiento ciudadano

**G.M. Wilson:**

**Twittero emprendedor impulsa su negocio gracias a un Tweet**

**El futuro de la informática empresarial, es y será híbrido**

**Transformación digital y tecnologías emergentes se acelerarán para 2021**

**Jaime Gerente General de Inteligencia**

**Seis evidencias en adopción de la transformación digital que deben ser potenciadas en 2021**

# Para empresarios competitivos



2

**N**uestra prioridad es aportar a la formación de los cuerpos directivos de Iberoamérica mediante la provisión de periodismo empresarial de alta calidad: la revista web [estilogerencial.com](http://estilogerencial.com) es un medio para que los consultores se den a conocer utilizando para ello artículos con temas de educación empresarial que orienten a los gerentes para resolver los retos de la actividad directiva. La revista es de circulación gratuita, no cobramos por las suscripciones ni cobramos por la participación de los consultores; y no pagamos por los artículos. Contamos con 48 mil suscriptores directos, además de quienes nos siguen por las redes sociales. Recuerde descargar las ediciones anteriores desde nuestra [web estilogerencial.com](http://web.estilogerencial.com)

## Contenido

Un esfuerzo más...	3
Desafíos de la comunicación 2021	5
“Soldado advertido no muere en guerra”, 2021 será el año de consolidación de la tecnología para enfrentar retos corporativos	7
ERP’s hechos en Colombia, aceleradores de la transformación digital y la reactivación económica	9
Nómina Electrónica, cinco respuestas para aclarar dudas	11
Seis evidencias en adopción de la transformación digital que deben ser potenciadas en 2021	13
Internet, seis pasos para que el rey de la pandemia sea un aliado	15
Fibra óptica, la columna vertebral de la Industria 4.0	17
Twittero emprendedor impulsa su negocio gracias a un Tweet	19
El futuro de la informática empresarial es y será híbrido	21
Transformación digital y tecnologías emergentes se acelerarán para 2021	23
Lanzan campaña educativa para cerrar brecha digital	26
La empresa como promotora de comportamiento ciudadano	28
La secta de la separación.	36

## Un esfuerzo más...

Sabemos que la recesión económica en el mundo será la nueva realidad este año. Cada vez más se vuelve cierto que las agencias de cobranzas se volverán exitosas mientras que el resto, en especial, los profesionales independientes, estaremos reventados.

Colombia es un país de obreros y rebuscadores. De 50 millones de habitantes, 25 millones son Población Económicamente Activa y de estos, un poco más de 9 millones 600, son personas con empleo real registrados en el sistema. De estos, cerca de 7 millones, ganan el salario mínimo. Es decir, que cerca de 3 millones de personas ganan un poco más. En un país donde la canasta familiar vale cerca de cuatro salarios mínimos. Dentro de estos tres millones, que ganan un poco más, hay una población que denomino “de la burbuja”. Personas que no saben lo que es irse a dormir sin haber comido nada en el día, o no tener más opciones que la delincuencia para poder al menos sobrevivir – sin desconocer que muchos otros se vuelven delincuentes como una decisión consciente, no obstante, son las condiciones sociales las que lo facilitan. Se necesita ser de la burbuja para ser un Director Nacional de Estadísticas y no reconocer que sus cifras no hablan de la realidad, o ser un director de un medio de comunicación económico para decir que no es posible una Renta Básica Universal. De la Población Económicamente Activa, un poco más de 8 millones 400 están registrados como independientes, léase, la mayoría, como profesionales al rebusque, y los 7 millones restantes figuran como desempleados o en “empleo informal” (No existe tal cosa como “empleo informal”) Y los 25 millones de personas que no son PEA, no crean que está mejor. Sólo unos pocos.

Mucho me temo que cada marcha de protesta o transfronteriza como la de Honduras, son sólo un tic – tac de una bomba de tiempo que está muy cercana a explotar si no se toman las medidas necesarias. La población está por reventar de las décadas de discriminación y corrupción que son sólo los síntomas de las profundas desigualdades. Usted ya sabe que los sistemas democrático o socialista no son los que han fallado. Han sido los gobiernos que los usan para sus intereses. El propósito del Estado no es gobernar ni sostener a las clase poderosas. Esos son chistes weberianos. El propósito del Estado es el bienestar de la población y eso, en especial hoy, se llama Renta Básica. Nos falta la inteligencia para desentrañar ese cómo se hace, aunque ya lo sabemos: debemos reposar los intereses de acumulación capitalista por un periodo de tiempo mientras la ciudadanía se recupera.

Los empresarios y el sector financiero deben liderar esta recuperación. No sirve de nada tener la gran empresa si los clientes no tienen con qué comprar. De qué sirve tener super estructuras de cobranzas si la gente está reventada económicamente. Debemos esforzarnos por profundizar en capacitación abierta y gratuita para el trabajo, con evaluación, seguimiento y empleabilidad. Debemos esforzarnos por articular a los independientes en macro estructuras de servicios. El auto empleo no es empresarismo, es necesario cualificar “rápidamente” a la gente emprendedora para incursionar en tecnología. Esto se ha hecho, se les agradece infinitamente, pero aún es insuficiente.

Más allá de la demagogia habitual, la renta básica universal y los programas formativos se deben materializar. Se requiere un esfuerzo más. Estamos en un momento de todos ponen por la recuperación y nosotros haremos nuestra parte. Usted como profesional o empresario ¿cómo va a aportar?

G. M. Wilson



Taller Digital es una comunidad virtual con información y cursos de mecánica automotriz, desde cero, al alcance de todos, y paso a paso.

Te invito a hacer parte de ella, contáctanos y déjanos tus comentarios, sugerencias e inquietudes:

Email: [bull.stage21@gmail.com](mailto:bull.stage21@gmail.com)

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCyllb0k9k7aa38hTqJFp4Hw>

Facebook Taller digital: <https://www.facebook.com/Taller-Digital-108858507648578/>

Facebook Bull Stage Audio: <https://www.facebook.com/BULL-STAGE-AUDIO-100400948506813>

Instagram: @bull\_stage\_audio [https://www.instagram.com/bull\\_stage\\_audio/](https://www.instagram.com/bull_stage_audio/)

Si no sabes que es Taller Digital, no dejes de ver el siguiente video: ¿QUÉ ES TALLER DIGITAL?  
- <https://youtu.be/r8Cb-v5QrMk>

Nos veremos pronto en TALLER DIGITAL, donde TÚ tienes el CONTROL...

## Desafíos de la comunicación 2021



**Por: Jenny Tamayo Montoya**

Los buenos guerreros se conocen en la batalla y eso fuimos los comunicadores en 2020, guerreros que dimos una batalla sin tregua, desde nuestro quehacer profesional, para informar, formar, motivar, acompañar, serenar... y tantos verbos más cuantas necesidades se presentaron en nuestras organizaciones.

Con los primeros anuncios sobre el Covid-19 y los confinamientos, nos apresuramos a reaccionar con mensajes de salud y seguridad, replicando y explicando las normativas gubernamentales. Adicionalmente, acompañamos y divulgamos las decisiones que se iban tomando al interior de las empresas, desplegando toda una batería de medios con mensajes cercanos que permitieran

aminorar sentimientos de miedo, inseguridad, incertidumbre y desesperanza; trabajo que hicimos sin horarios, con intensos momentos de estrés y respondiendo a muchas necesidades al mismo tiempo.

El entendimiento de lo que nos ha sucedido y los aprendizajes adquiridos nos llevan asumir el 2021 como un año retador, cargado de desafíos. Para concretar dichos desafíos el colectivo "Comunicadores Antioquia" invitó a varios líderes de comunicaciones de empresas públicas y privadas. Quisimos escuchar las voces de los que están en sectores de servicios, de producción, de asesoría y consultoría, sobre lo que nos depara el futuro próximo en nuestro ejercicio profesional.

Ser útil y agregar valor; brindar esperanza y significado; vigorizar una cultura organizacional sin vernos; hacer una planeación líquida; leer el entorno y conectar la estrategia con las expectativas de las audiencias; escuchar para actuar y prevalecer; digitalización más humanización; fortalecer la confianza con nosotros mismos, con los demás y con el entorno; ser flexibles y oportunos para actuar de acuerdo con la nueva dinámica empresarial; la bipolaridad reflexiva; hacer que los colaboradores se sientan y sean protagonistas, son algunos de los desafíos que, de acuerdo con los autores, tenemos entre manos para lograr que la Comunicación sea una profesión que aporte significativamente a la construcción de familias, organizaciones y sociedades más humanas, más conscientes y más solidarias.

El documento "Desafíos de la comunicación 2021" fue escrito por Amal Kalid, de la UPB; Ana María Castaño, del Grupo SEB Andean; Clara Gómez, de AUNA Colombia; Gonzalo Velásquez,

de Celsia; Goya Echeverri, consultora y docente; Henry Horacio Chaves, de la Gobernación de Antioquia; Juan Carlos Quiceno, de la Fábrica de Licores de Antioquia; Juan David Correa, del Metro de Medellín; Juan David Giraldo, docente, consultor, socio de Redacta.co y Mariajosé Quiceno, de Bancolombia.

El coronavirus ha provocado innumerables cambios en el mundo y en Colombia. Está causado una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes. Aun cuando la pandemia se elimine en 2021 seguramente sus repercusiones se sentirán por mucho tiempo porque, en muchos años, se seguirá recordando esta cruel enfermedad. El entendimiento de lo que ha sucedido y los aprendizajes adquiridos llevan a los comunicadores a asumir el 2021 como un año retador, cargado de desafíos.

El documento completo se encuentra en: [https://www.linkedin.com/posts/jenny-tamayo-montoya-90866036\\_desaf%C3%ADos-de-la-comunicaci%C3%B3n-activity-6762420749094449153-5h7y](https://www.linkedin.com/posts/jenny-tamayo-montoya-90866036_desaf%C3%ADos-de-la-comunicaci%C3%B3n-activity-6762420749094449153-5h7y)

**Jenny Tamayo Montoya**

Gerente de ComunicaR&SE

Comunicadora Social-Periodista. Magister en Educación. Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional, Especialista en Desarrollo Local.

Asesora, docente, conferenciante.

[jennytamayo@hotmail.com](mailto:jennytamayo@hotmail.com)



**¿Sabe usted qué es el Psicomarketing?**

[Escueladelservicio.com](http://Escueladelservicio.com)



## “Soldado advertido no muere en guerra”, 2021 será el año de consolidación de la tecnología para enfrentar retos corporativos

**Manuel Humberto Espinosa,**  
Director de Vertical ERP de Digital Ware.

*Enfrentados a una dinámica cambiante en la economía y los procesos corporativos, empresas de todos los sectores que intentan seguir de pie ante la crisis, deben estudiar de manera juiciosa alternativas que les permita gestionar adecuadamente todos sus recursos.*

7

**D**entro de los retos empresariales para 2021 priorizan los económicos para lograr la continuidad del negocio y garantizar la permanencia de los empleos. Pero tan valiosos como estos aspectos se encuentran también los tecnológicos, que contando con los adecuados y un buen uso de estos, permite que procesos corporativos operen a través de la virtualidad de manera exitosa, dando a los empresarios tomadores de decisiones respuestas acertadas, seguimientos a tareas, objetivos y empleados, y así mismo medir resultados.

Según el I Estudio de Transformación Digital en Colombia realizado por la firma Good Rebels, Colombia Digital y BBVA, antes de la pandemia el 70% de compañías tenían destinado un presupuesto para inversión en Transformación Digital, y solo el 60% invertía menos de 300 millones en áreas como tecnología, personas, organización y procesos, marketing y ventas, y conocimiento del cliente, panorama que ha ido cambiando a raíz de la pandemia.

Expertos de Digital Ware, compañía colombiana especializada en software, creen que este 2021 continuará con la aceleración de la transformación en las empresas y que para esto se deben tener en cuenta mecanismos que faciliten el trabajo, pero que también le aporten al crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones, sobre todo aquellas robustas y de gran tamaño, destacándose:

1. Las empresas necesitan una forma más sencilla para crear software que les ayude a funcionar de manera más inteligente. Por eso el uso de plataformas de bajo código, están ganando campo para facilitar la construcción de soluciones robustas para problemas de negocio complejos.

*“Además de que permite crear grandes soluciones tecnológicas especializadas por industria sin necesidad de codificar, en el 2021 debemos apostar por la plataformas Low-Code marca “COLOMBIA”, como es el caso de OPHELIA-SUITE que es una plataforma amigable, potente, de última tendencia y de calidad mundial”, afirma Jonier Rojas, director de transformación digital de Digital Ware.*

2. En temas de gestión humana la tecnología que gestione el 100% del ciclo de vida laboral, donde se pueda medir el comportamiento de los colaboradores en los procesos de evaluaciones, los factores de riesgo, incentivos y no menos importante, lo referente a seguridad y salud en el trabajo, es uno de los factores más importantes para el 2021.

*“A raíz del COVID-19 se ha evidenciado la importancia de los datos en línea, donde los directivos pueden tener un diagnóstico más gerencial de su organización y de esta manera identificar en qué estado se encuentran los retos u objetivos para la toma de decisiones. Adicional a esto, ha ganado relevancia la tecnología que facilita la autogestión y la autonomía en los colaboradores, especialmente en las empresas que cuentan con un gran número de colaboradores en donde su gestión puede llegar a ser inmanejable”, afirma Javier Neira, director de la vertical HCM de Digital Ware.*

3. Fortalecimiento de canales de comunicación con los colaboradores como la intranet o recursos como softwares para recibir información oportuna, atención, apoyo y seguimiento a las necesidades, incapacidades y tareas asignadas a cada empleado.
4. Implementar o mejorar el ERP de su empresa, ya que estos soportan todos los procesos de negocios y permite obtener información en tiempo real para la toma de decisiones, además de darle mayor competitividad frente a otras empresas.

*“Al adquirir un ERP nacional se tiene acceso a una respuesta muy rápida frente a cambios legislativos y la aplicación de los mismos en la compañía. Además, permite modelar, diseñar y ejecutar todos los procesos con una trazabilidad de los ciclos completos a través de tableros de control, desde los cuales se tiene un monitoreo constante de cada uno de los casos, tener indicadores confiables y en tiempo real, gracias a los cuales se puede determinar la rentabilidad de la empresa, los negocios, los proyectos, los clientes y los productos, entre otros factores importantes” explica Manuel Humberto Espinosa, director de Vertical ERP de Digital Ware.*

5. Adquirir softwares que tengan la posibilidad de trabajar desde cualquier navegador y a través de apps para hacer operaciones desde su celular de ser necesario al no contar a la mano con un computador. A su vez, que esté garantizada la seguridad de autenticación de los usuarios, que son mejoras que se están desarrollando en softwares como SEVEN-ERP, como explica Espinosa.

**Efe Concepto Lab**

Liliana Lozano 311 2514807  
Alejandra Morales 315 6739271

## ERP's hechos en Colombia, aceleradores de la transformación digital y la reactivación económica

*La transformación digital es una realidad para las empresas y, para ello, los sistemas ERP son fundamentales, pero hay que pensar en adquirir software nacional, dadas sus múltiples ventajas para la realidad empresarial de Colombia, en especial, en el 2021.*

**E**n medio de las crisis y los problemas que ha generado la pandemia por Covid-19, una de las cosas positivas que ha dejado es demostrar la importancia de la transformación digital para las empresas y acelerar su crecimiento.

En ese orden de ideas, las empresas, especialmente en Colombia y sobre todo aquellas más grandes, deben tener claro que el núcleo de un negocio, en cuanto a lo digital se refiere, es el ERP (Sistema de planificación de recursos empresariales) por sus siglas en inglés, un conjunto de softwares que permiten diseñar, planear y automatizar los recursos y procesos estratégicos, operativos o productivos, centralizando la información de todas las áreas en un sistema integrado.

Los ERP no son algo nuevo en el país. Según registros periodísticos, estos sistemas llegaron a Colombia en 1996 y, desde entonces, más y más empresas los adquieren. Hoy, son una tendencia global porque se ven como un requisito para que una empresa sea competitiva, es por eso que están en rápida y constante expansión.

De acuerdo con un informe de Gartner, en 2019 el mercado de software de ERP creció un 9% y un reporte de Market Research Engine prevé que para 2025 el tamaño total del mercado de ERP superará los 49.50 mil millones de dólares.

“Hoy en día las empresas colombianas ya tienen claridad sobre la importancia y, principalmente, la necesidad de contar con un ERP que pueda soportar todos sus procesos de negocio, ya que les permite obtener información en tiempo real y tomar mejores decisiones, además de hacerlo muy rápido, algo primordial para la competitividad empresarial actual”, explica Manuel Humberto Espinosa, director de Vertical ERP de Digital Ware.

Sin embargo, a la hora de pensar en implementar sistemas ERP, especialmente las grandes empresas y/o grupos empresariales, deben tener claro que la mejor opción es comprar software de calidad, y por la coyuntura del país llegó el momento mirar hacia adentro, pues el software colombiano no tiene nada que envidiarle a los internacionales, sin dejar de mencionar sus múltiples beneficios: además de apoyar el crecimiento del desarrollo tecnológico en el país, pueden acceder de forma más sencilla a capacitaciones, que son tan necesarias, mantener actualizado el sistema de acuerdo con los cambios legislativos, “en Colombia se dan muy rápido y el tiempo de reacción es muy corto. Frente a esto, como es el caso de SEVEN-ERP, siempre lo

estamos actualizando, porque si no es así, una sanción le puede costar mucho dinero a nuestros clientes”, explica el director de ERP de Digital Ware.

También existen importantes ventajas de adquirir un ERP colombiano porque permite a las compañías modelar, diseñar y ejecutar todos los procesos con una trazabilidad de los ciclos completos a través de tableros de control, desde los cuales se tiene un monitoreo constante de cada uno de los casos, además de tener indicadores confiables y en tiempo real, gracias a los cuales se puede determinar la rentabilidad de la empresa, los negocios, los proyectos, los clientes y los productos, entre otros factores importantes.

“Un ERP robusto, como es el caso de SEVEN-ERP, debe tener la particularidad de integrar no sólo una compañía, sino también grupos empresariales y hasta sucursales en diferentes países. Sino, todos los procesos de contabilidad, finanzas, producción, costos, inventarios e incluso, relaciones de clientes y proveedores estarían sueltos y no estaría disponible la información en tiempo real para ayudar a tomar decisiones y planear el crecimiento ordenado, porque todo sería por intuición o por el conocimiento de cada persona que lidera los procesos, tanto internos como externos”, explica Espinosa.

Otra de las ventajas de apostar por el software colombiano, es que se desarrolla teniendo en cuenta el panorama, las visiones y las problemáticas de las empresas del país, pero manteniéndolos dentro de las tendencias y avances del mundo. Por ejemplo, la tendencia actual en los ERP a nivel global es dar el paso hacia un desarrollo que permita guardar la información en la nube.

Sin embargo, y como señala Espinosa, “en Colombia las empresas, especialmente las más grandes, son muy celosas con su información y quieren tenerla controlada por ellos. El paso a la nube efectivamente se ha estado dando, pero no de una forma vertiginosa, sino de forma paulatina, pues indudablemente tiene muchas ventajas”.

Hay otras novedades y tendencias, como empezar a operar el software de ERP por medio de apps, que permitan a las empresas realizar todas sus operaciones desde un celular; tener una capa de presentación de la herramienta basada en la experiencia del usuario para funcionar de forma más rápida y estética; tener la posibilidad de usar el software en todos los navegadores disponibles, o mejorar la seguridad de autenticación de los usuarios, que son procesos que se están desarrollando en softwares como SEVEN-ERP, que, como explica Espinosa, siempre está en una mejora continua, aprovechando las nuevas tecnologías, que les garantizan a las empresas estar a la vanguardia durante los próximos años.

**Efe Concepto Lab**

Liliana Lozano 311 2514807

Alejandra Morales 315 6739271

# Nómina Electrónica, cinco respuestas para aclarar dudas

*El Proyecto de Nómina Electrónica, que será emitido por la DIAN, está generando interrogantes. KACTUS-HCM de Digital Ware está preparado para este lineamiento. Colombia sigue avanzando en reglamentación y transformación digital, aspectos que han reducido trámites y mejorado el control tributario en el país, como fue el caso de la factura electrónica, a la que ahora la DIAN estaría sumando un nuevo Proyecto de Resolución cuyo objetivo es impulsar la nómina electrónica.*

11

Luego de que la DIAN anunciara el Proyecto de Resolución de **Nómina Electrónica**, entre los empresarios se han generado diversos interrogantes, los cuales han llevado a que existan algunas dudas y confusiones. Es por eso que Digital Ware en sinergia con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), explican los temas más relevantes al respecto.

## 1. ¿Qué es la Nómina Electrónica y a quiénes aplica?

De acuerdo a lo establecido en el Proyecto de Resolución de la Dian, el soporte de pago de **Nómina Electrónica**, como se conoce técnicamente, se configura como el documento soporte de costos, deducciones o impuestos descontables, que se derivan de pagos que se realizan en virtud de una relación laboral o legal y reglamentaria y de los pagos a los pensionados.

Lisandro Junco Riveira, Director de Ingresos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), explicó en detalle el objetivo de implementar la **Nómina Electrónica** y afirmó que *“el propósito de esta nueva herramienta es que la nómina, sin duda, se va a convertir en un documento estratégico para la administración tributaria. Durante 2021, la DIAN expidió una serie de calendarios para que, al mes siguiente según sea su fecha de obligación, las empresas transmitan el acumulado por nómina de cada uno de sus empleados mediante el mismo sistema de facturación electrónica que ya se había instaurado previamente”*.

## 2. ¿Cómo funcionaría la Nómina Electrónica?

Javier Neira, director de la vertical KACTUS-HCM de Digital Ware, explicó que al igual que el modelo de Facturación Electrónica, la **Nómina Electrónica** está compuesta de conceptos tales como devengos o deducibles, los cuales, según el mencionado Proyecto de resolución, van a ser expuestos mediante operadores autorizados y certificados por la DIAN, los cuales harán llegar la información a la entidad utilizando un archivo encriptado.

A su vez, las personas que pertenezcan a la nómina de la empresa que está entregando la información, recibirán una notificación (puede ser por correo electrónico o como lo disponga la compañía) con el soporte de nómina, muy similar a como se reciben las facturas electrónicas hoy en día.

### 3. **¿Cuándo entraría en vigencia la Nómina Electrónica?**

Con la publicación de esta Resolución, la DIAN estableció un calendario de fechas tentativas, que, durante el trámite del Proyecto de Resolución, pueden variar al igual que los lineamientos para que las empresas hagan uso de la Nómina Electrónica.

Se prevé que el sistema estaría habilitado a partir del 31 de marzo de este año, iniciando la transmisión del documento las empresas con más de 251 empleados con fecha límite del 4 de abril, y continuando la operación las compañías con menos número de colaboradores cerrando la operación el 31 de julio.

### 4. **¿Qué se debe tener en cuenta en el momento de implementar la Nómina Electrónica en su empresa?**

El director de la vertical KACTUS-HCM de Digital Ware, agregó que la implementación de este Proyecto de Ley es una oportunidad de mostrar que las empresas nacionales creadoras de software y tecnología, tienen una ventaja por su capacidad de responder rápidamente ante las normativas del Gobierno como es el caso de la **Nómina Electrónica**. Razón por la que desde la compañía de software ya se están adelantando los requisitos para incorporar los cambios al producto e integración con los operadores certificados para esta operación.

La integración de esta nueva funcionalidad será un reto no solo para las compañías que deberán reportar a la DIAN, sino también para quienes prestan sus servicios con tecnología, uno de ellos será la seguridad en la transmisión de los datos, en el cual Digital Ware ha preparado su aplicación KACTUS HCM.

*“Contamos con la experiencia y conocimiento para facilitar los procesos a las empresas que requieran integrar este nuevo módulo al que hemos llamado Módulo Gestor de Nómina Electrónica, puesto que dentro de nuestro portafolio de clientes está la Dirección Nacional de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), lo que hace que no solo haya una fácil integración y entendimiento de las políticas dictaminadas por el ente”,* agregó Neira.

### 5. **¿Cómo beneficiará la Nómina Electrónica a las empresas en Colombia?**

*“Estas normativas dan al país mayor avance a la globalización, control y fiscalización que ya existe en muchos países de Latinoamérica hace algunos años. Sin embargo, Colombia debe seguir trabajando en la implementación de estos esquemas e ir a la par de naciones de la región como Chile, Brasil, México, entre otros”,* puntualiza el Director de la Vertical HCM de Digital Ware.

**Efe Concepto Lab**

Liliana Lozano 311 2514807

Alejandra Morales 315 6739271

# Seis evidencias en adopción de la transformación digital que deben ser potenciadas en 2021

*211 compañías de Latinoamérica en diferentes etapas de la transformación digital hacen parte del “II Estudio de Adopción de la Transformación Digital de InterNexa”*

**Jaime Alberto Peláez Espinosa,**  
Gerente General de InterNexa

La adopción de la transformación digital a nivel empresarial pasó de ser algo opcional a una necesidad, producto de la pandemia, entendiendo que no solo se ocupa de la tecnología, sino que también implica tener una estrategia clara, un liderazgo comprometido, una gestión adecuada del cambio cultural, el repensar las experiencias del cliente y del empleado, y definir las herramientas digitales que habilitan la transformación.

*“Desde InterNexa estamos haciendo acompañamiento en el proceso de transformación digital de nuestros clientes, pero sobre todo en la preparación para la contingencia y la adaptación al nuevo ritmo de la aceleración del mundo digital. Hemos visto la necesidad de prepararse para circunstancias como las actuales y darles continuidad a los negocios con las herramientas y estrategias adecuadas. A través del segundo Estudio de Adopción de la Transformación Digital en las empresas, evidenciamos puntos de mejora en estos aspectos que deben ser trabajados de la mano de expertos para lograr resultados exitosos”,* afirma Jaime Peláez, gerente general de InterNexa Colombia.



13

Este informe realizado por InterNexa en 2020 en países como Colombia, Perú, Argentina y Chile, clasifica a las empresas en una de las siguientes cuatro etapas:



Y muestra que 46% de las empresas en Latinoamérica han obtenido resultados positivos a partir de la transformación digital, pero también se encontraron aquellos aspectos que deben ser trabajados este año para generar cambios tangibles dentro de las organizaciones y continuar trabajando por la transformación para así lograr la continuidad del negocio.

1. **Mejorar la estrategia para repensar el negocio.** La situación generada por la pandemia ha evidenciado la necesidad de tener una estrategia flexible y adaptable a las nuevas circunstancias, que permita ajustar los modelos de negocio de forma ágil. Las compañías que se encuentran en etapa análoga y emprendedora mejoraron en este aspecto avanzando un 5% y 3% respectivamente.
2. **Liderazgo.** En este punto, las empresas que más avanzaron fueron las denominadas en estado de TransformAcción, como las clasifica InterNexa. Estas pasaron del 47% en 2019 al 55% en 2020, pues se dieron a la tarea de ejecutar su adopción de transformación digital a través de un líder empoderado y seguro para alcanzar el éxito.
3. **La cultura.** Este aspecto sigue siendo un pilar importante porque permite medir la capacidad de la empresa para adoptar cambios e incorporar la transformación digital. Para 2020 tomó mayor relevancia, producto de los nuevos modelos de trabajo remoto y transiciones digitales que aún a muchos les cuesta adaptar.  
Para este caso, las empresas que más avanzaron en el proceso de cambio cultural fueron las emprendedoras, las cuales estaban en la etapa inicial pasando del 25% al 34%.
4. **Experiencia del cliente y el empleado.** Es necesario evaluar dentro de las empresas el nivel de avance en la interacción con ellos, en este aspecto se destaca el adelanto de las empresas ubicadas en la etapa visionarios que ha aumentado 6% de un año a otro y que se explica por la necesidad de empoderar a estos dos grupos en esta nueva realidad.
5. **Uso de herramientas digitales.** Estas son indispensables para el buen desarrollo del trabajo, ya sea de manera presencial o remota, por lo que las empresas que hicieron parte del *II Estudio de Adopción de la Transformación Digital* no le restaron importancia, sino que incrementaron el uso de estas para continuar con una operación óptima y no perder oportunidades de negocio. Según datos de la firma de investigación estadounidense IDC, se estimó que, en cuanto a la inversión en herramientas, las que más se realizaron fue en Software (7%) y Servicios TI (2%).
6. **Los datos.** Hoy es indispensable saber quiénes son nuestros clientes, cuáles son sus preferencias y también poder hacer seguimiento y proyección de las variables más importantes del negocio que permitan anticipar oportunidades o riesgo. Las empresas en fase análoga y emprendedora tomaron mayor conciencia del valor que tienen los datos, pero siguen en proceso de capitalizar este recurso, por esta razón se debe prestar atención sobre estos y aún más, sobre su seguridad.

Para continuar con una transformación digital, que no solo genere productividad y valor al negocio sino también una reactivación económica efectiva, no debe pasar por alto estas evidencias que le mostrarán la hoja de ruta indicada para tomar decisiones acertadas para su compañía.

Si estás interesado en evaluar la transformación digital de tu empresa y conocer el informe completo, accede al siguiente link: <https://www.internexa.com/tecnologia/transformacion-digital-accion/>

**Efe Concepto Lab**

Liliana Lozano 311 2514807

Alejandra Morales 315 6739271

## Internet, seis pasos para que el rey de la pandemia sea un aliado

- *Según el Informe de conectividad realizado por MinTIC, en los primeros tres meses de 2020 se registraron 161.075 accesos de internet fijo más, comparados con los del último trimestre de 2019.*

**José Miguel Poveda,**  
Product Manager de InterNexa



15

Para 2020 la conexión a Internet representó una de las herramientas más necesarias para las nuevas modalidades de trabajo y estudio, las cuales se trasladaron de las oficinas y aulas a las casas, trayendo consigo un aumento significativo en conectividad y un reto para los hogares donde dos o más personas debían tener acceso.

Antes de la pandemia, los contenidos de Internet que más se demandaban tenían la particularidad de poder ser almacenados para luego ser reproducidos (conocidos como cacheables) tales como películas, videos musicales, fotos, etc.

Con la pandemia, las aplicaciones que no permiten almacenar la información para reproducirla después, fueron las que más crecieron y más tráfico demandaron, esto son los servicios o aplicaciones de videoconferencia, llamadas, juegos en línea, y por supuesto las clases online, que deben ser en vivo con transmisión de datos bidireccional constante y por tanto exigen un mejor Internet, un servicio con mayor calidad y disponibilidad para soportar este tráfico en tiempo real y que es susceptible a cualquier error o retardo, que se observa en la calidad de la llamada o del video, en que se entrecorte la comunicación o simplemente que el estudiante o el profesor se desconecte momentáneamente de la plataforma.

Es por esto, que para mantener una conexión óptima al retomar labores o iniciar clases, José Miguel Poveda, Product Manager de InterNexa comparte consejos valiosos que le ayudarán en casa a continuar con una virtualidad más productiva y menos caótica.

1. **Revisar la calidad del internet**, la cual debe incluir la verificación del ancho de banda que sea adecuado para las aplicaciones que se desean ejecutar y que los servicios contratados no tengan un reuso excesivo, pues la compartición del medio es el que hace que experimentemos fallas en el servicio.

2. **Defina el ancho de banda** dependiendo de la cantidad de personas que estarán conectadas a la vez en el mismo hogar. El ancho de banda ideal para una sola persona debe ser de 25,2Mbps de descarga, pero si es una casa con varios conectados lo recomendable es uno con velocidad de descarga 54Mbps.
3. **Si por razones técnicas o económicas no es posible contratar un mejor servicio**, se debe hacer un uso más eficiente del recurso, entre las recomendaciones más comunes es tomar reuniones solo con audio y no encender cámaras sino en los inicios de las reuniones o clases, o cuando sea obligatorio.
4. **Defina horarios para el uso de aplicaciones de ocio** que pueden interferir con el buen funcionamiento al momento de trabajo o estudio, ya que acciones como la descarga de vídeos o películas tienen alto consumo de ancho de banda.
5. **Evite la descarga de actualizaciones de aplicaciones o software de dispositivos y computadores**, procure hacerlo en la noche o los fines de semana.
6. **Sáquele provecho a esta herramienta.** Capacítese, aprenda y desarrolle nuevas habilidades desde la casa evitando desplazamientos que implican tiempo, busque los mejores horarios para hacerlo con la mayor eficiencia del Internet y la plataforma que más se adecúe a las necesidades de cada uno.

### Efe Concepto Lab

Liliana Lozano 311 2514807

Alejandra Morales 315 6739271



**Una visión diferente...**

**Un proceso paso a paso...**

**Una oportunidad para entender...**

**Y una oportunidad para cambiar su vida.**

**¡Actúe ahora!**

**Valor: 35.000**

**Libro en pdf**

Pídalo en [estilogerencial@une.net.co](mailto:estilogerencial@une.net.co)



## Fibra óptica, la columna vertebral de la Industria 4.0

**John Richard Martín**, Head Cabling para la región Andina y Centroamérica en Furukawa Electric LatAm.

**E**l concepto de Industria 4.0 hizo su debut en 2011 en la reconocida Hannover Messe, la feria industrial más grande del mundo. Como lo hicieron en su momento la máquina de vapor, la electricidad y los computadores, esta vez era **la digitalización el eje de un ciclo continuo de innovación que transformó tanto al mundo de la producción como al paisaje de las TI.**

17

La noción de un desarrollo de la producción potenciado por las nuevas tecnologías -la Computación en la Nube, el Internet de las Cosas (IoT), el Big Data y la Inteligencia Artificial- apunta a la generación de cadenas de valor totalmente integradas, en las que se optimizan los procesos, el suministro de materiales y la distribución. La idea es que la eficiencia alcanzada haga más rentable la producción y otorgue flexibilidad y competitividad a las empresas.

Un efecto inherente a estas cadenas de valor tecnológicamente integradas es que a cada segundo se genera un enorme volumen de datos que deben ser procesados en tiempo real. **En ese paisaje, la calidad de los datos es tan importante como los productos mismos.** Lo que implica un desafío histórico para la industria y para las tecnologías de la información. Sin infraestructuras de TI flexibles y escalables, no resulta concebible cumplir los retos de la Industria 4.0.

Para que las nuevas tecnologías puedan cumplir la promesa de transformar a la industria, es necesario contar con una infraestructura de red capaz de soportar su funcionamiento.

### Una apuesta clave

Una falla en la red genera molestias al usuario promedio, y puede causar desde la interrupción de una videollamada o la pausa de una película en *streaming* hasta la derrota en un juego *online*, pero en un ambiente industrial, una falla en la red puede tener un impacto catastrófico sobre la productividad.

Es por eso que **las redes de comunicaciones de fibra óptica están en la posición ideal para ser la columna vertebral de la Industria 4.0**, pues son el medio físico que ofrece los mejores beneficios: los datos se mueven mediante pulsos de luz, lo que hace que la red sea mucho más

veloz. Así mismo, no generan ruido electromagnético y, aunque se trata de cables muy delgados, flexibles y ligeros, que ocupan mucho menos espacio que el cable de cobre, las redes soportadas en fibra son robustas y seguras.

La apuesta por la infraestructura óptica es especialmente visible en las redes Ethernet, donde la tendencia a llevar la fibra no solo hasta los sectores productivos sino también “hasta el escritorio” se ha masificado.

También es lo que ha llevado a los gigantes de la industria a redoblar sus inversiones en fibra. Tan solo este mes, **KPN, una de las líderes en el mercado europeo, anunció que planea invertir más de 4.000 millones de dólares en su red de fibra óptica en los próximos tres años.**

Esta tendencia solo puede aumentar en momentos en que todo el mundo avanza y el despliegue de las redes 5G causará una explosión del número de dispositivos conectados y del número de antenas necesarias para la red móvil.

La compañía japonesa de equipos eléctricos y electrónicos Furukawa ofrece soluciones de infraestructura de red especialmente diseñadas para soportar las condiciones críticas de un ambiente industrial. Los conectores, cajas, adaptadores, patch cords, cordones ópticos y cables preconectorizados (listos para instalar) de la solución Furukawa IoT for Industry System cuentan con el *índice de protección de grado IP67* que certifica resistencia a la entrada de polvo, chorros de agua e incluso inmersión temporal.

En los últimos años, América Latina ha visto crecer la inversión en fibra en conexiones fijas, en especial en los hogares. La industria tiene mucho que ganar siendo el motor de un crecimiento de infraestructura para banda ancha que, al final, solo puede beneficiarla.

mazalan  
comunicaciones

Maria Isabel Murcia Castañeda  
Consultora PR C: +57 315-2057675  
[imurcia@mazalan.com](mailto:imurcia@mazalan.com)

Los buenos vendedores vamos a CINE

<https://www.youtube.com/watch?v=xrbgIYnWLQk>

Taller de formación indoor o en línea

 **Escuela  
Superior  
del Servicio**



# Twittero emprendedor impulsa su negocio gracias a un Tweet

Evan Sudarsky

El año pasado estuvo cargado de retos para los colombianos, especialmente para los emprendimientos y restaurantes locales, a quienes el aislamiento obligatorio los llevó buscar nuevas opciones que les permitieran seguir adelante a pesar de las circunstancias, y Twitter ha sido fundamental para lograrlo. En tan solo 280 caracteres los emprendedores encontraron el lugar perfecto para amplificar y darle una nueva oportunidad a sus iniciativas.

Fue así como Evan Sudarsky ([@ESudarsky](#)) un emprendedor bogotano, que desde hace mucho tiempo soñaba con abrir su propia panadería, lo logró ¡en plena pandemia!. “La Maravilla”, fue inaugurada en octubre de 2020, pero casi que de inmediato tuvo que cerrar a causa del aislamiento obligatorio; lo que impactó directamente las ventas de este negocio local.

Aquí empieza su historia en Twitter. Ante esta situación y al ver a “La Maravilla” sin un solo cliente, Evan ([@ESudarsky](#)) decidió dar a conocer su panadería en un [Tweet](#), contar su historia y confiar en que Twitter le ayudaría a recuperar su sueño.



19



Amigos este año cumplí un sueño enorme mío que fue abrir una panadería ! Este fin de semana no nos fue muy bien por obvias razones entonces les pido ayuda! Pidan conmigo hoy para ayudar a La Maravilla Tenemos de todo! Y si están por San Felipe/ el polo/ unilago etc les hago domi

[Translate Tweet](#)



## [Tweet de @ESudarsky](#)

“Nunca pensé que un Tweet pudiese llegar tan lejos. Apenas hice la publicación, llegó el primer domicilio y mientras hacía el *delivery*, mi teléfono comenzó a vibrar y vibrar. Levantamos el negocio ese fin de semana gracias a ese Tweet. Recibimos tantas órdenes que ya para el lunes las galletas prácticamente se habían acabado”, aseguró Sudarsky.

De inmediato, Twitter hizo su magia y Evan empezó a recibir el apoyo de miles de bogotanos, que se habían inspirado con su historia y querían comprar y probar todos sus productos, en especial sus deliciosos tamales. El Tweet llegó a los 2,7 mil Me Gusta, 60 Tweets Citados y 1,3 mil Retweets.

[Tweet de @pipevas89](#)



**Felipe Vásquez**  
@pipevas89

Probé los tamales, muchas gracias @ESudarsky que vaina tan rica.

[Translate Tweet](#)

**KING DRAMA** @ESudarsky · Jan 10  
Amigos este año cumplí un sueño enorme mío que fue abrir una panadería ! Este fin de semana no nos fue muy bien por obvias razones entonces les pido ayuda! Pidan conmigo hoy para ayudar a La Maravilla Tenemos de todo! Y si están por San Felipe/ el polo/ unilago etc les hago domi

[Show this thread](#)



**KING DRAMA**  
@ESudarsky

Replying to @ESudarsky

Gracias @alejocas22 por tu pedido!!

[Translate Tweet](#)



[Tweet de @ESudarsky](#)

**KING DRAMA**  
@ESudarsky

Hoy tenemos roscones de Nutella a 700 pesos 🍞🍞



Gracias a su Tweet, Sudarsky (@ESudarsky) ya cuenta con una comunidad Twittera fiel, que empezó a consolidar desde febrero de 2020, cuando abrió su cuenta personal. Ahora espera poder crear una cuenta oficial para “La Maravilla”, en la que planea compartir fotos de sus productos y clientes satisfechos. “Desde un principio quise compartir mensajes positivos que ayudaran a otras personas, pero nunca imaginé que toda la buena energía y solidaridad que brindé durante esos meses en mi cuenta, fue lo que hizo que esta ola de apoyo en Twitter, salvara mi negocio local”.

[Tweet de @ESudarsky](#)

Sin duda, Twitter fue el aliado perfecto del sueño de Evan. La naturaleza instantánea de la plataforma, inspiró a este emprendedor y logró que miles de personas amplificaran su historia, hicieran eco de su negocio y lo apoyaran a través de la unión. Twitter es el lugar donde las personas conectan con las audiencias a través de sus pasiones. Si tienes un negocio local o un emprendimiento y quieres compartirlo, júnete a Twitter y sé parte de la conversación! ###



## El futuro de la informática empresarial es y será híbrido

**Por Raymundo Peixoto, Vicepresidente Senior  
Soluciones de Data Center Dell Technologies LATAM**

**A** raíz de todo lo que ha sucedido este año, la velocidad a la que las cargas de trabajo de las aplicaciones se han trasladado a la nube pública se ha acelerado significativamente.

Según la [encuesta de Flexera sobre el estado de la nube de 2020](#), más de la mitad de las organizaciones encuestadas esperan aumentar exponencialmente el uso de la nube pública debido a los éxitos durante la crisis del COVID-19.

Pero obtener el beneficio completo requiere más que solo trasladar las cargas de trabajo, se trata de colocar las adecuadas en el ambiente correcto para lograr un rendimiento y una eficiencia óptima. En un momento en el que muchos equipos de TI no tuvieron acceso a los centros de datos locales, trasladar la implementación de cargas de trabajo de aplicaciones a la nube pública, en muchos casos, ha sido la única opción. Sin embargo, de cara al futuro, aún no está definido cuántas de esas cargas permanecerán en la nube pública.

Muchos equipos de TI hicieron frente a la realidad de 2020 simplemente cambiando a plataformas de software como servicio (SaaS) que permiten subcontratar la administración de las aplicaciones. Si bien esta opción puede haber funcionado para algunas cargas de trabajo, muchas aplicaciones requieren un cambio de plataforma extenso para aprovechar las capacidades de la nube pública, lo cual implica demasiado tiempo.

Asimismo, poder brindar acceso seguro y administrar niveles de servicio con una fuerza de trabajo recientemente remota ha sido un desafío para el personal de TI. Es importante tener en cuenta que las leyes de la física y, especialmente, la conectividad a Internet en el hogar de cada empleado, han creado nuevos obstáculos para superar. El mundo que nos rodea funciona de una determinada manera, y las leyes de la física son una forma de clasificar ese “funcionamiento”. En este ejemplo, la visibilidad limitada de las aplicaciones SaaS, a menudo, tiene como resultado la incapacidad para determinar fácilmente si un problema de nivel de servicio proviene del proveedor o del usuario.

La mayoría de las cargas de trabajo de las aplicaciones aún se ejecutan en ambientes de TI locales, incluso después de más de una década de disponibilidad de las plataformas de informática en la nube pública. [Según una investigación](#) realizada por Enterprise Strategy



Group, la mayoría (89%) de las organizaciones aún consideran que las instalaciones locales son importantes. De hecho, muchas de las aplicaciones desarrolladas en la nube pública terminan implementándose en ambientes de producción que se ejecutan en ambientes de TI locales. Sin embargo, existen muchas buenas razones por las que las cargas de trabajo de las aplicaciones deben implementarse localmente, incluidos rendimiento, seguridad y requisitos de cumplimiento de mejor calidad.

La naturaleza de las aplicaciones que se desarrollan e implementan también está cambiando profundamente. Las iniciativas de transformación empresarial digital se basan en gran medida en aplicaciones en tiempo real que procesan y analizan datos lo más cerca posible del punto donde se crean y consumen esos datos. Como resultado, se crean ambientes o ubicaciones en el edge, los usuarios tienen poca tolerancia a la latencia de la red cuando acceden a las aplicaciones. Es posible que se requieran datos para moverse entre varias aplicaciones, según el caso de uso, sin embargo, siempre será más eficiente llevar el código a donde están los datos que mover grandes cantidades de ellos por redes de área extendida (WAN) con ancho de banda limitado. Y el costo de mover grandes cantidades de datos también puede volverse prohibitivo.

Muchos desarrolladores prefieren las plataformas de nube pública, ya que éstas hacen posible el aprovisionamiento de recursos de infraestructura sin problemas. Además, la nube pública puede servir como una buena solución para las aplicaciones en desarrollo cuya capacidad de los recursos se desconoce. Sin embargo, la nube pública es una solución única universal que no satisface las necesidades de todas las cargas de trabajo.

Como resultado, las organizaciones siempre necesitarán ejecutar cargas de trabajo en el ambiente que mejor cumpla con los requisitos de la aplicación y las necesidades comerciales, ya sean centros de datos, nubes privadas, nubes públicas o el edge. El desafío al que deben enfrentarse los equipos de operaciones de TI es crear un modelo operativo en la nube que abarque múltiples plataformas con soluciones de infraestructura de TI modernas y bien integradas que se escalen como mejor les resulte. A medida que se logra ese objetivo, se hace evidente que el futuro de la informática empresarial es, y siempre será, híbrido.

Un proveedor de red de banda ancha lo comprobó por sí mismo recientemente, cuando se dio cuenta de que la nube pública no podía satisfacer todas sus necesidades, descubrió que invertía demasiado tiempo en la aplicación de parches y la administración TI heredada. Su solución inicial fue trasladar entre el 70 y el 80% de sus cargas de trabajo a la nube pública, lo que resultó ser más complicado, lento y costoso de lo que había previsto. Al final del primer año, cuando había trasladado solo el 15% de las cargas de trabajo, se dio cuenta de que necesitaba una nueva estrategia. Con Dell Technologies **Cloud Platform**, pudo aprovechar la administración automatizada del ciclo de vida y las operaciones optimizadas. Después de ver el valor de tener cargas de trabajo y datos residiendo y trasladándose por el edge y nubes públicas y privadas, rápidamente aumentó su inversión.

Básicamente, la física es una ciencia natural que estudia la materia, el movimiento y el comportamiento a través del espacio y el tiempo afectados por la energía y la fuerza. Las redes y los datos dentro de ellas funcionan en una estructura similar: la información en ellas se almacena, se recupera, se transmite y se manipula. Los datos tienen mayor valor cuando se trasladan al lugar correcto y en el momento correcto y, en ciertos casos de uso, los datos en tiempo real que son inmediatos son aún más críticos. Para tener en cuenta las leyes de la física de la red, recomendamos seguir un enfoque de nube híbrida que haga posible la velocidad de la escala, la administración y la movilidad en una variedad de cargas de trabajo y nubes y, al mismo tiempo, garantice la seguridad y la privacidad.

## Transformación digital y tecnologías emergentes se acelerarán para 2021

23

*Computación cuántica, semiconductores, 5G y nube híbrida serán algunas de las tendencias tecnológicas que se verán en auge durante 2021.*

**Maryury Romero, General Manager Colombia y Ecuador para Dell Technologies**

En días pasados la compañía Dell Technologies realizó el panel virtual **Perspectivas 2021**, un espacio donde líderes de varios países de América Latina compartieron, con sus socios y aliados de negocios, una mirada sobre las perspectivas de lo que se espera sea una fase de reactivación tras los estragos de la pandemia del COVID-19.

Durante el evento que contó con la participación de directivos de la compañía como Maryury Romero, gerente general de Dell Technologies en Colombia y Ecuador; Alexander Sablich, gerente general de Dell Technologies en Perú; y Marcela Perilla, vicepresidente distribución & retail MCLA, explicaron en detalle los resultados de la más reciente entrega Digital Transformation Index. Este estudio que analiza los esfuerzos y experiencias de las organizaciones para enfrentar la disrupción se convierte en una de las primeras investigaciones a escala global que se ocupa de examinar el comportamiento de las empresas y sus decisiones de inversión como respuesta a la pandemia.



“Tras encuestar a 4 mil 300 líderes de negocios y tomadores de decisiones de empresas de todo el mundo, el índice sirve como una “fotografía” de la manera en que los negocios se han adaptado a los desafíos impuestos por la pandemia. En la edición anterior, veíamos a muchas

compañías que habían comenzado programas de transformación digital, y hoy vemos cómo evolucionaron y qué sucedió en 2020 en medianas y grandes compañías. Nos estamos preparando para este nuevo capítulo de la reactivación en el mundo entero. Señaló Marcela Perilla, Vicepresidente Distribución & Retail MCLA.

Este ha sido un año de cambios e incertidumbre, pero Dell Technologies tenemos un punto de vista optimista sobre el futuro digital. “Este estudio muestra cómo a la tercera parte de las personas consultadas les preocupa que su organización no sobreviva los próximos años y a muchos otros les preocupa que solo logren sobrevivir reduciendo empleos y abocados a un largo periodo de recuperación” afirmó Maryury Romero, gerente general de Dell Technologies para Colombia y Ecuador

24

Por su parte Alexander Sablich, enfatizó en el efecto que la emergencia tuvo sobre la tendencia de adopción de la transformación digital en las empresas de la región. “Los números son claros: ocho de cada diez empresas han acelerado los programas de transformación digital que ya tenían pensados, el 79% está reinventando sus negocios, modelos y estrategias, el 50% teme que sus equipos de trabajo este al borde del agotamiento. En la gran mayoría de los casos, una transformación que se proyectaba en cuatro años se tuvo que echar a andar en tres o cuatro meses.

Para 2021, uno de los principales temas y objetivos en los que se enfoca Dell Technologies, es pasar a una etapa de aceleración en transformación digital, la cual se ha visto dinamizada por las nuevas condiciones de la situación actual y ha impactado en el comportamiento del mercado regional. Además, tiene el objetivo de impulsar a las empresas en agilizar sus procesos no solo para afianzar, sino para acelerarlo.

Otros de los factores que tomarán mayor relevancia para este año son la gestión de datos, la inteligencia artificial, el machine learning y la ciberseguridad. Esto sumado a la computación cuántica, semiconductores, nube híbrida y conectividad 5G, serán algunas de las tendencias en las que se enfocará Dell Technologies como compañía apuntándole a brindar soluciones cada vez más integrales que satisfagan las exigencias de los clientes.

### **Acerca de estas tendencias para el 2021**

#### **Computación cuántica**

Si bien la computación cuántica es real, es probable que tome un par de años más escalar la viabilidad de esta tecnología, además, es necesario reconocerla como un complemento y no un reemplazo a la computación convencional. Adicionalmente, las habilidades de programación cuántica especializadas se podrán desarrollar ahora mediante simuladores.

#### **Semiconductores**

Dell Technologies transitará de una era de computación homogénea hacia una de computación heterogénea, por lo que se desarrollará un nuevo modelo de semiconductores mediante

dominios específicos de arquitectura computacional, capaces de procesar tareas de dos o tres veces mayor magnitud que con los modelos de computación tradicional. De allí la importancia de los aceleradores de arquitectura que incorporen inteligencia artificial, criptografía, entre otras.

### **Tecnología 5G**

2021 será el año para identificar el verdadero potencial de la tecnología 5G, ya que muchos limitantes que actualmente reducen su capacidad se minimizarán. Esto se verá reflejado en el aumento de las velocidades de conexión y transmisión de información, pero también servirá como impulso para el sector corporativo y sector público, particularmente en el desempeño de las áreas relacionadas con transporte y sistemas de salud.

25

### **Nube híbrida**

Es evidente que el uso de la tecnología multi-cloud ha aumentado, por lo que Dell Technologies desarrollará un modelo de dispositivos integrados que garanticen la protección de los datos y las cargas de trabajo. Esto, en conjunto con soluciones como Dell Technologies Cloud Console y Dell Technologies Cloud Platform mejorará la experiencia de usuario

La tecnología juega un rol importante en la innovación que promueve la continuidad de los negocios y cierra las brechas socioeconómicas. Las limitaciones financieras no han frenado a los innovadores. Para ellos, la tecnología siempre ha sido motor del avance empresarial. En cambio, quienes veían a la tecnología como un costo, tuvieron que enfrentar la crisis ajustando o reduciendo sus presupuestos de otras áreas.

mazalán  
comunicaciones



<http://estiloGerencial.com/descargas/>

Nueva apuesta pedagógica de Fincomercio

## Lanzan campaña educativa para cerrar brecha digital

ACH Colombia asegura que el uso del botón de pagos digitales PSE aumentó 118% desde el inicio de la cuarentena.

Según la Cámara de Comercio Electrónico, diariamente 9 de cada 10 colombianos utilizan Internet para realizar actividades de comercio electrónico.

En Fincomercio de 01 de enero al 31 de diciembre 2019, el número de pagos por PSE fue de 104.543, mientras que, en el mismo periodo del año 2020, esa cifra llegó a 224.464 lo que equivale a un crecimiento de 115%.



26

**Jairo Ramírez,**  
Gerente General de Fincomercio

**D**esconfianza, falta de conocimiento y carencia de equipos, son los tres factores que impiden a miles de colombianos de estratos 1, 2 y 3, realizar sus transacciones en línea. Así lo revela un sondeo realizado por la cooperativa de ahorro y crédito, Fincomercio, que conectada con esa información presenta una nueva iniciativa educativa centrada en acercar las buenas prácticas tecnológicas y de ahorro a nivel nacional.

“Estamos celebrando 63 años de existencia, y la mejor forma que tenemos de hacerlo, es estar cerca de los colombianos para escuchar sus necesidades, de esa manera, descubrimos la cantidad de mitos que tienen sobre la seguridad y agilidad en el mundo digital, así nació esta iniciativa, en la que empezamos con temas de buenas prácticas transaccionales y llegaremos a temas financieros profundos, siempre usando un lenguaje claro y directo”, asegura Jairo Ramírez, Gerente General de Fincomercio.

Millones de colombianos pasaron de no pagar nada en línea, a realizar de 4 ó 5 pagos al mes, dentro de los que están créditos, clases de idiomas, mercado, entre otros.

Un fenómeno al que los especialistas llaman aceleración tecnológica y que se hace evidente en la cantidad de colombianos que no estaban acostumbrados a estos canales, y hoy disfrutan de la rapidez de estos sistemas que, además, ayudan a cuidar la salud de todos en casa, y evitar el contagio de coronavirus.

“Siempre nos hemos caracterizado por ser pioneros en tecnología dentro del sector solidario, por eso creemos que nuestra apuesta como cooperativa de ahorro y crédito debe ir mucho más allá de desarrollar servicios, debe incluir temas pedagógicos que promuevan la inclusión tecnológica, porque la pandemia ha dejado al descubierto que existen brechas por cerrar”, añade Ramírez.

**Temáticas de la campaña educativa:** El programa educativo ya está al aire, en sus 3 primeros meses ha llegado 3.500 colombianos a través de una serie de webinars que iniciaron con temas básicos de inclusión tecnológica, para enseñarles a los inscritos a utilizar las herramientas digitales de una manera segura y ágil, desde la comodidad de sus casas, permitiendo democratizar el uso de estos recursos. **Datos destacables:** La mayoría de los participantes son empleados y pertenecen a los estratos 3 y 2 con salarios entre 1'600.000 a 1'900.000 mensuales. Los temas que han generado mayor aceptación son:

- Seguridad: basada en buenas prácticas de navegación segura, protección de los datos personales y crear contraseñas seguras.
- Uso de canales digitales: centrado en resolver dudas sobre transacciones en línea y romper el mito de que son inseguras.
- Salud financiera: orientada en lograr un mejor comportamiento financiero.
- Ahorro: enfocada en encontrar un margen de ahorro independientemente del salario.
- Iniciar la vida crediticia: formas seguras de crear un sano historial.

A lo largo del año, la cooperativa ampliará las temáticas y cobertura.

**5 claves para hacer sus pagos de forma segura:** Enero y febrero son para miles de personas los meses para realizar los pagos de las actividades de fin de año, adicional, todo lo relacionado con el retorno a la vida académica, por ello, Fincomercio entrega 5 claves para hacer transacciones de forma segura:

1. Utilice una conexión propia: idea la de casa, nunca en lugares públicos.
2. Mantenga su equipo actualizado, y con un antivirus garantizado.
3. Compre en sitios web reconocidos: verifique que la URL del sitio, contenga el candado y https://
4. Tenga en cuenta la política de privacidad y devoluciones, para que, al momento de alguna reclamación pueda hacerlo con todas las garantías.
5. Jamás entregue información adicional esto es nombre de familiares, lugar de nacimiento, entre otros.



Carolina Benavides 3214927044

## La empresa como promotora de comportamiento ciudadano

*Hemos subestimado la trascendencia que las culturas corporativas y los estilos directivos tienen sobre el comportamiento ciudadano.*

**Por: G.M. Wilson**

ConsejeroGerencial.com

**A**brío los ojos y dejó ver su cara de susto. Sin querer, este gerente, en nuestra reunión, se había referido a su doble contabilidad. En realidad este tipo de manejo es más común de lo que queremos aceptar.

También, es por eso, esa rara sensación, a veces inadvertida, que nos da cuando estamos frente a un vendedor. Nos invade el temor de que nos estafen o nos roben. Y los clientes, que también somos “los empleados” y también somos “los ciudadanos”, actuamos en consecuencia, siendo partícipes de esa cultura de desconfianza. La vivimos con las empresas, se vuelve parte nuestra y la llevamos a las calles.

Un amigo, en el negocio de las importaciones, solía bromear, un poco en serio, cuando escuchaba hablar de la “mala calidad de los productos provenientes de la China” y decía que nos sorprenderíamos al saber que, en realidad, los de mala calidad son los empresarios que le compran a los chinos. “Siempre estamos pidiendo rebaja y, por supuesto, los chinos no van a perder, ellos bajan el precio, pero también bajan la calidad, eso no significa que todo lo que hacen sea malo. Para otros compradores y para otros mercados, sus productos son excelentes”.

Yo no creo que eso sea tan literal. No me consta. No obstante es muy sintomático del tipo de empresariado que tenemos en nuestro territorio. Después de veinte años de prestar servicios de consultoría y capacitación, una idea es muy evidente: “las organizaciones se parecen a sus líderes” y le agrego a esto una problemática: siendo que cerca del noventa por ciento del tejido empresarial son pequeñas y medianas, una debilidad competitiva es que la mayoría de sus líderes son comerciantes y no gerentes y muy pocos, ciertamente, son empresarios profesionales y eso se refleja en sus organizaciones. Nótese que no dije “administradores”. Son muy grandes las distancias conceptuales de competencias mentales y estratégicas entre lo que significa ser “un empresario”, “un gerente” o “un administrador”. Son tres universos con sus



propias complejidades y tareas y que rara vez confluyen en una misma persona. Ni hablar del comerciante.

Esto en realidad tendría poco significado si no fuese porque los empleados somos como los niños: no hacemos lo que nos dicen... hacemos lo que vemos...

En cuanto a lo que nos dicen, nuestras organizaciones están llenas de "discurso corporativo" que no se materializa: hablamos de valores y principios que en realidad no se viven en la cotidianidad... y los empleados lo notan... y lo aprenden.

Por eso, es muy curioso que constantemente estemos hablando de "cultura organizacional" como si la cultura fuese un "decreto" y no la suma de conductas diarias que constituyen un comportamiento "consuetudinario". Digámoslo así: no me expliques cómo es la cultura de tu empresa. Muéstrame cómo se comporta tu gente y cómo conviven y yo te diré cuál es tu cultura.

Aunque la regulación y la tributación al gobierno es incoherente y exagerada, la cantidad de "triquiñuelas" y "gambetas" que los empresarios hacen para evadirlas y sus altos niveles de corrupción, no pasan desapercibidas para los empleados... y lo aprenden. O con el comportamiento: me parece que fue ayer, cuando don Francisco, dueño de una imprenta, delante de mí, le gritó a su directora administrativa: "yo no sé para qué te pago si vos no servís para nada", la misma que poco después nos dijo: "a mí no me pagan para pensar y tampoco me dejan"... Se configuran verdaderos campos de concentración empresarial, en los cuales, a pesar de los hermosos discursos, la cultura corporativa que se vivencia está basada en la explotación, la falta de ética y el maltrato, que se materializan en comportamientos transversalizados por la trampa y se materializan en la violencia. Esto los empleados lo aprenden y lo repiten.

Usted podrá decir que es una exageración, no obstante, le pido que analice con cuidado las conductas cotidianas en su organización: las luchas por el poder, las desarticulaciones y los maltratos entre los niveles jerárquicos y entre los pares.

La conjetura implicada en esta problematización, es que estos aprendizajes no se quedan en las empresas. Se construye una circularidad: llevamos la cultura del territorio a las organizaciones, llevamos las culturas corporativas a nuestras casas y a las calles, y la vivenciamos en la ciudad, que es parte del territorio.

Si bien un punto de quiebre está en la escuela, con la mala calidad educativa, es la empresa, centro del financiamiento de la calidad de vida, la que mayor influencia tiene en los sujetos. Es por eso, que una de mis frases en términos de cultura corporativa es que así como las empresas se parecen a sus líderes, las comunidades terminan pareciéndose a sus fuentes de financiación.

Todo eso suena muy terrible, sobre todo si consideramos que a la gran mayoría de los dueños de empresa no les importa y su única prioridad es vender. Y a los que sí les importa, más allá

de las ideologías de la Responsabilidad Social Empresarial, no tienen ni idea de lo que deben hacer. Para estos últimos elaboré este procedimiento.

### **Tener un propósito definido**

Un empresario nos dijo que la función de las empresas es ganar dinero y todos le aplaudimos. Usted dirá que hay otras consideraciones, pero no es así, las empresas se hicieron para ganar dinero. Todavía así, no es el dinero lo que justifica su existencia sino su impacto en el funcionamiento del sistema (la sociedad). El dinero es una consecuencia, no el propósito. Esa es uno de los factores que diferencian las grandes empresas del mundo. El dinero es una parte del juego que se da como resultado de aportarle un bien al mundo. Entre mejor sea este aporte, mayores serán sus ganancias.

¿Qué le aporta su empresa al mundo? Si esta pregunta no tiene una respuesta diferenciadora, su empresa podría desaparecer mañana y nadie lo resentiría. Bueno, nadie además del dueño y sus empleados. La manera más fácil para entender este punto se da cuando, en un momento de recesión económica, miles de empresas desaparecieron y, más allá del desempleo, no pasa nada. Eran empresas que en realidad no aportaban valor al mercado.

Y si usted me pide un ejemplo del lado positivo, le cuento: en nuestro país hay una empresa cuyo eslogan es “alimenta tu vida”. Le reto a descubrir cuál es. Y no me están pagando. Esta empresa hizo que su propósito sea nutrir y alimentar de verdad, y sus productos son garantizados, sus clientes sabemos de su calidad y si mañana desapareciera esta empresa, dejaría un vacío importante.

### **Crear un comportamiento piloto**

No creo que la compañía dueña de los cigarrillos Marlboro fuese consciente del daño que le hizo a la humanidad. Y es aquí donde mi argumento toma peso. Con el mercadeo, los productos y servicios, las compañías determinan y fortalecen estilos de vida. Usted sabe que una Harley Davidson no es sólo una moto o que Apple no es sólo un celular. Cambian la manera como los sujetos de comportan en la comunidad.

Claro, no es el único culpable, pero sirve de ejemplo. El hombre Marlboro, solitario, andariego, con un amor en cada pueblo. Lo que luego se convirtió como “un amor en cada puerto”, trajo consigo un comportamiento de desarraigo de las familias, hombres que recorrían el mundo dejando hijos por doquier, sin un asomo de responsabilidad y siempre buscando la diversión. Todavía no hemos superado ese “estereotipo”. No obstante, como este, tenemos muchos comportamientos producto del mercadeo. La anorexia y la bulimia son resultado directo de la idealización de productos. Productos y servicios que son el reflejo directo de una cultura corporativa.

Así no lo queramos, la empresa como organización, en la mente de la comunidad, es decir, del mercado, es concebida como una persona, incluyendo sus productos y servicios. Que sea una persona “amorfa” o “coherente” depende del trabajo del profesional de comunicaciones. ¡Ah!

Se me olvidó, los comunicadores se volvieron “community managers” o productores de medios. Ya casi no hay nadie que sepa construir una estrategia de “posicionamiento ideológico institucional y comercial”.

En todo caso, la empresa se debe poder describir como una persona que expresa sus valores y los vive en la práctica. Si usted le pide a cualquier transeúnte que le diga: si la empresa X fuese una persona, ¿Qué tipo de persona sería? ¿Cuáles serían sus comportamientos visibles? ¿Qué comportamiento la distinguiría de las demás? Si la respuesta es rápida, concreta y positiva, ganamos, de lo contrario, hay mucho trabajo para hacer. Tenga en cuenta que un “no sé” también es una respuesta que debemos respetar y es la declaración de que, a pesar de nuestros activos, la empresa en realidad no existe.

En todo caso, lo fundamental es construir la estrategia corporativa, su manejo, comunicaciones, productos y servicios, como si se tratase de un humano, con principios y valores, que realiza un aporte “trascendental” a la humanidad y al medio ambiente. Este manejo le dará coherencia y le permitirá conectarse con el sentido humano del mercado, es decir, de la comunidad. Una activación de las “neuronas espejo”, diría Martin Lindstrom.

### **Coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace**

Si usted ha leído otros escritos míos recordará en que desde las teorías que expongo, el prestigio se construye con lo que uno, o la empresa es, y la reputación, con lo que uno, o la empresa, hace.

Hay compañías que declaran a “voz en cuello” que el cliente es primero o que son responsables con el medio ambiente. Por ejemplo, “el concepto Greenwashing, es un término en inglés (“Green” significa “verde” + “washing” significa “lavado”) utilizado para ver las malas prácticas que algunas empresas realizan cuando presentan un producto o cualquier propuesta como respetuoso ante el medio ambiente aunque en realidad, no lo sea”. [1]

Cuando las declaraciones van por un lado y las acciones van por otro, el mercado o sea, la comunidad, lo nota y eso se refleja en sus comunicaciones y comportamientos ante las marcas. En este mundo digital pocas cosas están ocultas y los propósitos de las compañías, la declaración de sus principios y valores deben ser coherentes con sus acciones. Por eso, celebro que nuestra compañía petrolera esté caminando hacia las energías sostenibles. ¡Al fin! Por mucho tiempo hablaron de su responsabilidad con la naturaleza, pero no se les veía honestidad por ninguna parte.

Si su empresa, marca, productos y servicios, se conceptualizaron como una persona, debe tener la vida de una persona con todas sus dimensiones humanas, sus dudas y sus dificultades. Es decir, debe vivir, sentirse viva y demostrar que está viva. Debe ser empática, tener emocionalidad y comunicarla, y debe tener acciones de un humano con trascendencia humana.

Es por esto que el propósito es tan trascendental. Si la vida de una persona fuese sólo dinero, sería una vida vacía y sin sentido. El dinero es muy importante pero es sólo un cuadrante del equilibrio que debe estar complementado con el aprendizaje, el afecto y el impacto. Estas cuatro cosas configuran un todo de actuación. El dinero da la facilidad, el aprendizaje da la ruta, el afecto da el sentido y el impacto da el resultado.

### **Hacer visible ese comportamiento: declaración de valores**

A los seres humanos nos genera confianza aquello que se parece a nosotros y, lo que nos es diferente, nos genera sentido de riesgo y de aventura. Ambas cosas son herramientas de trabajo para un estrategia de desarrollo institucional. Con aquellos que se parecen a nosotros, creamos "tribu" y con quienes somos diferentes generamos la conversación del "otro" un alter ego que nos reafirma, nos controvierte y nos da existencia. Para que esto se materialice, se requiere lo que los relacionistas públicos denominamos la "visibilidad".

Si nuestra compañía, su marca, productos y servicios, son conceptualizados como una persona, con valores y principios, cuyo propósito es generarle valor a la humanidad, debe reflejarlo en sus sistemas comunicacionales. Ocupar un lugar referente en el espacio físico, digital y mental de un mercado implica un compromiso con la comunidad y con el mundo.

Y viene un paso complejo, arriesgado y necesario: se le debe dar un rostro a la compañía. En mi caso, me gusta agregar personajes, "comics" animados, a la marca y esto me da un sin número de posibilidades. En otros casos, se piensa en una persona que represente "el espíritu" de la organización. Esto genera un proceso mental muy interesante. Se llama "aprendizaje activo por imitación".

Es la razón por la cual los niños quieren vestirse como su cantante o futbolista favorito o las señoras, inconscientemente, se visten como Diana, la del arroz, entre otros. Usted conocerá otros ejemplos, pues son muy evidentes.

No alcanzo a describirle la importancia de este "aprendizaje activo por imitación". Se da en lo bueno y en lo malo. Cuando en una sociedad, llámese "barrios" o "comunas", las verdaderas "estrellas" son los "pillos" por la cantidad de dinero que manejan, los placeres y la violencia que refieren y la desvalorización de la vida, estamos en dificultades. Por eso también es tan problemático que un líder ciudadano, en el cual las personas confían y votan por él, termine acusado de corrupción y salga impune.

En ambos casos le están diciendo a la comunidad o sea, al mercado, que está bien comportarse así, aunque no sea lo correcto. Sucede lo mismo cuando los cantantes que seguimos se mueren de drogadictos o los jugadores le pegan a sus esposas. También por eso, regionalizando un poco, debo declarar mi admiración por el ejemplo que brindan Falcao García, Mariana Pajón y Katherine Ibagüen. «Los principios y la perseverancia como un modelo de vida que finalmente te harán lograr tus objetivos».

## Buscar transversalidades con otras empresas

Así como los seres humanos hacemos “tribu” con aquellos que se nos parecen, las empresas hacemos comunidad con aquellas que tienen sentidos y propósitos parecidos a los nuestros. Aunque podría ser posible con un muy buen estrategia de comunicación social, es muy complejo que una sola empresa, con sus marcas, productos y servicios, impacten la mentalidad de sus comunidades de tal manera que produzcan comportamientos distintivos que se materialicen en una forma de vivir. ¿Se ha preguntado sobre el impacto que el Excel de Microsoft tuvo sobre la manera de llevar las compañías? Se sorprenderá al reflexionar cómo tantos productos y servicios nos han transformado sin que apenas lo notemos.

Implica que las empresas nos debemos unir por el propósito. Ahora sabemos que la cultura corporativa discurre hasta la comunidad a través de sus empleados, marcas, producto y servicios. Generamos cultura y modelos de comportamiento cotidiano. Damos ejemplo que los empleados estamos dispuestos a asumir mediante el “aprendizaje activo por imitación”, no obstante, falta la articulación y la coherencia.

Las empresas podemos influir y educar a las comunidades, pero tenemos algunas dificultades, por ejemplo: nuestros líderes son más comerciantes concentrados en vender que empresarios profesionales. Están más preocupados por el centavo de la venta diaria que en la generación de riqueza en todas sus dimensiones. Manejan sus empresas con la cultura del látigo en lugar de ser luz de principios y valores, los cuales son solamente discurso vacío que no se materializa en la vida diaria institucional.

Sus discursos comerciales van por un lado, su RSE, es inexistente o sólo es un «show” y sólo les importa la venta, incluso sacrificando la rentabilidad. Es decir, no estamos listos para ser verdaderamente grandes.

Es por eso, que el porcentaje de empresas que componen nuestro tejido económico son pequeñas, unas pocas medianas y son escasas las que verdaderamente “crecen”. Daremos el paso hacia la grandeza cuando comprendamos que las empresas y su cultura corporativa, juntándonos, podemos ser educadoras de ciudadanía.

Es en este punto cuando deberemos revisar el sentido de las agremiaciones que hoy nos acompañan. ¿Cuál es el resultado de su gestión? Cuando en una situación de dificultad económica, más de la mitad de sus empresas afiliadas desaparecen, da la impresión de que estos gremios no hicieron realmente su tarea durante tantos años y que fueron muy permisivos con la mediocridad empresarial.

El sentido de una asociación o agremiación, más allá de la defensa política de sus intereses, es la evolución y la construcción de futuro, articulado a un propósito de desarrollo social. Se quedaron en los factores financieros y no se dieron cuenta de que desarrollo social produce desarrollo económico y no al revés. Es por eso, que los indicadores económicos del país pueden estar creciendo pero los indicadores sociales son paupérrimos.

## Intervenir en la ciudad

Creemos que los humanos somos lo mejor que hay, no obstante, tenemos grandes defectos y somos autodestructivos. Tenemos una debilidad transcendental. La duda por el origen y el sentido de la existencia son preguntas que no tienen respuesta y eso nos causa dolor. Físico dolor. Tanto que estamos siempre anhelantes por aquello que nos dé una respuesta así sepamos que no existe la evidencia. A eso le llamamos fe y es el origen de todas las ideologías. Ellas le dan sentido a nuestro pasado y creen pronosticar el futuro generándole una falsa “seguridad” a la humanidad.

Estas ideologías son modelos de comportamiento y productores de estilos de vida. Y dentro de estas ideologías, más allá de lo religioso y de lo político, proliferan las ideologías de consumo. A esto le llamamos mercadeo.

Dentro de un esquema de la “teoría del juego” (John Nash) lo que el tejido empresarial haga o no haga en pro de la comunidad impactará directamente sobre las posibilidades de existencia de ese tejido empresarial. La comunidad es el mercado y las empresas dependen directamente de este mercado, y si el mercado está en malas condiciones, las empresas también lo estarán, más temprano que tarde.

No se trata de un programa de RSE. Se trata de ser coherentes con la cultura corporativa, empresa, marcas, productos y servicios. Dando ejemplo, comunicando, mostrando acciones llenas de valores y sí, después, los programas de RSE y dentro de lo teórica y económicamente posible, programas de innovación social.

Si recuerda el reto de saber cuál empresa es la que “alimenta tu vida”, es Alpina, una compañía de productos lácteos con mucha intervención. No obstante, en una de sus líneas denominada Finesse, desde mi percepción, basó su estrategia sobre el “liderazgo de la mujer moderna”, un discurso que ha ido calando y que ya cuenta con un buen número de seguidores, yo entre ellos y no soy mujer, a los cuales se nos aplica el concepto de “aprendizaje activo por imitación”.

El producto tiene concepto y personalidad y se refleja perfectamente sobre la “tribu” al punto que no tiene consumidores sino seguidores y en su conjunto aportan al desarrollo social. Cuando una mujer se supera, la sociedad se supera.

Es decir, los programas de RSE son importantes, no obstante, el ejemplo y la cultura corporativa también lo son. Creería que incluso más. Y en su conjunto son la manera de influir en una comunidad, es decir, en el mercado.

## Los cuatro ejes...

Viene entonces el momento de las preguntas: ¿Mi empresa tiene un propósito de desarrollo social? ¿La cotidianidad de las personas, procesos y productos es coherente con el discurso corporativo? ¿Reflejo esa coherencia en la comunidad? ¿Mis comunicaciones construyen

posicionamiento ideológico institucional y comercial? ¿He construido una comunidad que me acompañe y me permita superar momentos difíciles?

Aunque hay mucho más, desde lo teórico y desde el hacer de una persona de comunicaciones en una organización, he tratado de ser lo menos complejo posible, de tal manera que se ilustre el punto central: las empresas somos actores directamente intervinientes en la educación ciudadana.

Por supuesto, no estamos solos en esto. Hacemos parte de un conjunto con la academia, el estado y la comunidad. Esta alineación existe aunque muy incipiente y sin resultados importantes que se evidencien en el desarrollo social. Los escenarios son complejos y los empresarios, en realidad, no tienen la visión ni están tan interesados. La academia está enclaustrada en sí misma y en su necesidad de reconocimiento como “doctores” del conocimiento. El Estado da la apariencia de ser siempre corrupto, pero su realidad es la politiquería y sus disputas por el poder. Y la comunidad no está lo suficientemente educada como para hacer verdaderamente partícipe de esta agrupación. El paso, como verdaderos educadores de comunidad, debemos darlo los empresarios y con eso, ayudaremos a romper el ciclo de degradación social que ahora estamos viviendo. Esa es la esperanza.

[1] <https://ovacen.com/que-es-el-greenwashing-y-como-funciona/#:~:text=El%20concepto%20Greenwashing%2C%20es%20un,en%20realidad%2C%20no%20lo%20sea.>



**Una visión diferente...**  
**Un proceso paso a paso...**  
**Una oportunidad para entender...**  
**Y una oportunidad para cambiar su vida.**

**¡Actúe ahora!**

**Valor: 35.000**

**Libro en pdf**

Pídalo en [estilogerencial@une.net.co](mailto:estilogerencial@une.net.co)

## La secta de la separación.

**Iván Darío Muñoz Uribe**

unirlandesyunmason@gmail.com

Una noche algo calurosa se presenta el momento en que Dédalo decide volver a escribir. Frente al teclado de su computador mueve la cabeza de un lado a otro y teclea frenéticamente; aunque la idea que tiene en mente para cuando llegue de nuevo la disposición hacia la escritura, es crear una obra teatral cuyo escenario sea una clínica dirigida por un gerente mezquino e ignorante, el tema que comienza a narrar aquella noche es muy diferente, como si a su nariz llegara un tufillo desagradable, proveniente de la sala de justicia donde lo han condenado a reintegrar lo que ha recaudado de los miembros de su secta, y como si de aquel desagradable hedor hubiera nacido un deseo muy fuerte de vindicación personal, el tema que las letras van hilvanando es el de las sectas. Un hombre está sentado en la oscuridad, si alguien mirara hacia donde él está, vería sin duda resplandecer sus ojos como los de un animal nocturno, pero nadie está allí para mirarlo, a nadie le interesa ese hombre solitario, él es consciente de la indiferencia con la que el mundo lo trata, también es consciente de que no sólo él es ignorado por el mundo, hay muchos que padecen el duro rigor de esa indiferencia, son millones sin duda alguna, el hombre de la oscuridad piensa más de lo que lo hace el común de la gente, como no tiene con quién hablar, reflexiona incansablemente. Una idea se va enseñoreando de la mente del hombre de la oscuridad, la idea de la separación, la separación de todo y de todos, si el mundo lo ha excluido, él hará lo mismo con el mundo. Secta de la separación, separar todo lo que está unido, separar las familias, separar las organizaciones, separar las naciones, separar los astros, separar todo, no más café con leche, que los calamares se queden sin tinta, quitar los cordones a los zapatos, arrancar todos los botones, botar todos los clips y las grapas, aflojar todos los pernos. Secta de la separación, desunir todos los grupos de rock, desbaratar todos los mejores equipos de fútbol, arrancar y echar al viento las hojas de todos los libros, no permitir que los hermanos crezcan juntos, que nunca más el cobre y el estaño se junten para crear el bronce, que tampoco el hierro y el carbono juntos formen el acero. La gran paradoja, antes de la gran separación de todo, el hombre de la oscuridad debe juntarse con otros marginados, debe buscar a otros insignificantes, debe aliarse con muchos de ellos, debe nutrir su secta hasta hacerla poderosa, su apostolado debe ser largo y persistente, con la esperanza de que la única cosa que al final quede unida, sea su secta de la separación; el hombre de la oscuridad se lanza a las calles en busca de sectarios, busca prosélitos por doquier, en las bibliotecas, en las salas de cine, en los restaurantes de mala muerte, en los



centros de fisioterapia, entre los venteros ambulantes, entre los cajeros de bancos, en el ejército, entre los lisiados en combate, en las escuelas de música, entre los enfermos crónicos. Su secta no requiere necesariamente sacrificios sangrientos, porque ella misma significa en su esencia el sacrificio supremo. Lo que sí requiere es pompa, distinción, sus miembros deben presentarse a oficiar sus ceremonias con trajes muy ornamentados y salidos de la corriente vulgaridad, deben tener un símbolo característico diseñado por un verdadero artista, el artista contratado diseña un cosmos partido por la mitad, el hombre de la oscuridad acepta el logo, se apropia de él, hace que todos sus sectarios lo adoren, la representación de su doctrina está frente a ellos, también tienen ya los vestidos ceremoniales, las fogatas arden con furia y alcanzan las alturas, la música suena sin robarse el protagonismo, las palabras del hombre de la oscuridad llenan el recinto, sustancias aromáticas perfuman cada rincón, sólo beben té, cada uno de los sectarios es responsable de ejecutar una misión, papelitos que se guardan en los bolsillos, son órdenes cuyo objetivo es influir de manera definitiva en el planeta y el cosmos. Cuando vean el trueno caer lejos de la tierra, cuando nada lo atraiga, sabremos que el objetivo está cumplido, dice el hombre de la oscuridad y envía su ejército separador a las calles, penetran en todas las casas y todas las instituciones, entre los amantes se interponen, con gases alteran el comportamiento de la atmósfera, crean guerras civiles, fomentan el egoísmo y la discordia entre hermanos, desafinan el sonido musical de bandas afamadas, ninguna camisa conserva los botones, ninguna flecha vuelve a estar cerca de un arco, el viento lleva a sitios distantes las hojas que alguna vez conformaron libros, llega el punto en que todos los seres humanos son extraños unos a otros.

Quiero que te acuestes a mi lado, le dice Alison a Dédalo interrumpiéndolo en ese punto de la historia que frenéticamente está escribiendo. El mago guarda el archivo y se va a dormir con la mujer de caucho. A pesar de la excitación espiritual en que lo ha sumido su repentina inspiración, el cansancio físico que siente es más fuerte y queda dormido de inmediato.

Día y noche son lo mismo para Dédalo durante cerca de dos meses, escribe casi sin tregua sobre aquella secta de la separación, sólo se detiene para comer cualquier desastroso alimento preparado por Alison y para dormir un poco cuando está exhausto, cuando Jack Byron va a llevarle dinero producto de las funciones del teatro, casi sin hacerle caso le dice que le entregue a Alison los billetes, incluso Keira va a visitarlo un día y él no le dedica mayor atención. Al principio Mister Byron se alegra de ver al mago entregado de lleno a la escritura, es lo que él mismo le ha pedido para que demuestre que algo productivo está haciendo en Inglaterra; pero pronto se entera del tema que está narrando Dédalo y su alegría inicial se torna en seria preocupación, le parece que Dédalo ha enloquecido, por el tema de las sectas está siendo objeto de vigilancia, y precisamente sobre ese odioso tema está escribiendo frenéticamente y casi sin descanso.

La misión es individual, cada uno de los sectarios debe hacer su parte sin preocuparse de cuál porcentaje de la gran obra se ha completado, la máxima esperanza del hombre de la oscuridad es tener una secta que cubra todos los sitios geográficos del orbe, él sabe que más temprano que tarde perderá el control de su organización separatista, no le importa, no es su prestigio

personal ni el ansia de poder lo que lo ha llevado a crear aquella organización, es el resentimiento que le ha producido la exclusión y el desinterés de que ha sido objeto, odia a los que tienen lazos de amistad o de amor, además simbólicamente quiere desligar a los objetos inanimados. De manera demencial los sectarios emprenden las misiones que les han encomendado, no respetan ni las iglesias donde confesores y penitentes son separados a la fuerza, celebraciones como la del día de la madre son aprovechadas para encender los ánimos de los hermanos, unos en contra de otros, de manera que dejen de hablarse e incluso no vuelvan a visitar a la madre para no encontrarse nunca más; los lazos de los perros son cortados en cualquier descuido de sus amos, y las jaurías atraen a los canes que son llevados muy lejos de sus dueños para siempre; se difunden mentiras acerca de prebendas recibidas por políticos a espaldas de sus compinches, a cada uno le inventan su chisme, hasta que deciden abandonar el partido y emprender un rumbo independiente, esta circunstancia genera que las masas de electores también se dispersen siguiendo el rumbo de sus líderes, o de los que les ofrecen mejores retribuciones por un voto, los umbrales no son alcanzados y los países no pueden elegir gobernantes supremos ni regionales. Incontables seres humanos salen a las calles sin zapatos y ataviados con toallas para comprar ropa, sin botones ni cordones nada puede ser usado, al salir vestidos de los almacenes, miran a todos lados esperando nuevos ataques, están dispuestos a matar a quien intente arrancarles los botones, las batallas callejeras pululan sin que ningún estamento funcione para evitarlo. Ningún dije está a salvo de ser arrancado de su cadena. Actos nimios devienen en acontecimientos históricos, las gestas de los sectarios obligan a que los mapas sean cambiados, los dibujos de territorios unidos bajo una misma bandera son cada vez más pequeños, la anarquía se enseñorea del mundo, se derrama la sangre y cunde el latrocinio, la raza humana se degrada, es notorio el retroceso en el ámbito científico, un sectario iluminado se convence de ser el encargado de la última misión, la involución, la autodestrucción, la secta de la separación debe ser extinguida, como un ángel vengador viaja por el mundo entero asesinando sectarios, no existe fuerza ni voluntad que puedan detenerlo, está próximo a cumplir con su misión, sólo faltan dos sectarios por exterminar, el hombre de la oscuridad y el mismo exterminador, asesinato y posterior suicidio, luego todo habrá terminado, el sectario ángel vengador entra en la casa del hombre de la oscuridad, entra al cuarto donde éste medita y lo halla colgando de una viga, el acto no ha sido perfecto, al no poder matar al hombre de la oscuridad, el sectario ángel vengador comprende que no puede suicidarse, ya el hombre de la oscuridad ha llevado a cabo aquel acto de inmolación que no puede repetirse, ha cerrado la historia abruptamente y ya no vale la pena otro suicidio, la cadena de acontecimientos se ha roto sin remedio. El sectario ángel vengador se retira, va a su casa a meditar, mientras tanto el mundo va recobrándose lentamente. Habrá tiempo para todo, una nueva secta nacerá cuando el vengador despierte de sus ensoñaciones.

Los

10

mandamientos  
de la

# ACTITUD

G.M.Wilson



Escuela  
Superior  
del Servicio

[Escueladelservicio.com](http://Escueladelservicio.com)