



# Estilo Gerencial

Para empresarios competitivos

estilogerencial.com  
2023 - Año 9 No. 77  
ISSN 2346-3945

## Editorial

El país del  
Social  
Washing

---

Ahorro de energía  
en las industrias

¿Hacia dónde  
se dirige la  
Ingeniería de Datos?

Prejuicios en torno  
al talento femenino

Carlos  
Martínez  
García

# Ciberseguridad en Hybrid Workplace

---

estilogerencial.com



Nuestra prioridad es aportar a la formación de los cuerpos directivos de Iberoamérica mediante la provisión de periodismo empresarial de alta calidad: la revista web [estilogerencial.com](http://estilogerencial.com) es un medio para que los consultores se den a conocer utilizando para ello artículos con temas de educación empresarial que orienten a los gerentes para resolver los retos de la actividad directiva. La revista es de circulación gratuita, no cobramos por las suscripciones ni cobramos por la participación de los consultores; y no pagamos por los artículos. Contamos con 32 mil suscriptores directos, además de quienes nos siguen por las redes sociales. Recuerde descargar las ediciones anteriores desde nuestra web [estilogerencial.com](http://estilogerencial.com)

[estilogerencial.com](http://estilogerencial.com)

2023 - Año 9 No. 77

ISSN 2346-3945

**Dirección Editorial**

Wilson Garzón Morales

**Grupo de Estudios Empresariales**

**Innngroup** IUSH  
Somos Todos

Área de Mercadeo y Ventas de la Institución  
Universitaria Salazar y Herrera

Los contenidos son para el aprendizaje y por lo tanto son de libre uso. Los conceptos emitidos en los artículos no comprometen las opiniones de los editores.

## Pensamiento



**¡Eres lo que haces!...  
¿A qué dedicaste tu día?**



# Contenido

Editorial .....	4
¿Estamos en la antesala de la Quinta Revolución Industrial? .....	6
9 consejos para mejorar su imagen en internet: .....	8
Servicios gubernamentales remotos: .....	12
¿Hacia dónde se dirige la Ingeniería de Datos? .....	16
5 preguntas clave para su negocio .....	18
¿Por qué la nube es una aliada de las empresas en tiempos turbulentos? .....	20
¡Que no le roben en el metaverso! .....	22
La colombiana que será parte del Consejo Asesor de las Naciones Unidas sobre Basura Cero .....	25
¿Cómo conseguir diferentes looks con una misma prenda y obtener un armario sostenible? .....	28
Aplicativos móviles aliados de la sostenibilidad .....	30
Baterías portátiles y ecológicas adaptables a cualquier entorno .....	33
Ante el incremento de robos: .....	36
Ahorro de energía en las industrias: .....	38
5 beneficios de adoptar una solución antifraude en los pagos digitales .....	41
Ciberseguridad en <i>Hybrid Workplace</i> .....	44
6 factores claves para lograr una transformación digital exitosa .....	48
Brecha de género en carreras tecnológicas: .....	50
Prejuicios en torno al talento femenino .....	53
Centros Comerciales o son inspiracionales o pierden el vínculo .....	56
Chatbots para WhatsApp .....	59



Caramelo  
escaso®

COOLTURA EN ACCIÓN



Caramelo Escaso



# Editorial

## **El país del *Social Washing***

Esta expresión significa mentir o exagerar a cerca de los beneficios que una entidad ejerce sobre la sociedad. Se le conoce como la familia "*Washing*" a esas malas prácticas de Relaciones Públicas y, este Social Washing, generalmente viene acompañado del "*Green Washing*" que es mentir sobre el impacto en el medio ambiente.

No vaya a creer que es por nuestra naturaleza cultural que siempre damos la impresión de estar mintiendo y que por eso no nos generamos confianza entre nosotros. No. Esta práctica va mucho más allá y tiende a ser global, pero lo que debemos mirar es que como buenos latinos, hacemos un uso intensivo de ella.

Dese cuenta, por ejemplo, que el movimiento económico que fracasó en Chile en 1985, auspiciado por los Estados Unidos, que en 1988 se vino para nuestro país y que en los 90's se subió al poder, nos culturizó en un modelo ideológico de permanente competencia en que las palabras "rentabilidad y ganancia" se volvieron primordiales. Hoy después luego de 30 años de imponérsenos una manera de pensar y de actuar, es difícil que un ciudadano de la calle se dé cuenta de que existen otras maneras de vivir. Ahora, analice cómo sucede en las empresas.

En el mundo empresarial, para nosotros como gerentes, es una obligación la generación de dinero. Si no vendemos o generamos utilidades, nuestra gestión no sirve. Y por eso, carretas como el "propósito", la misión y la visión, son tan difíciles de inocular en la gente, pues la realidad es que nuestro modelo de competitividad está montado sobre la fuerza física del personal y no sobre su inteligencia, en un país donde, además, se produce muy poco y lo que más hacemos es comercializar productos o servicios. Esta es la plataforma de un escenario y de un discurso incoherente, pero que se materializa cuando las desigualdades sociales son tan profundas y queremos dar la "apariencia" de que nos importa cuando en realidad no es así. Por supuesto, no se puede generalizar. No obstante, mentimos o exageramos. Revise, por ejemplo, los balances sociales y luego constate la realidad práctica.

Es como una alcaldía que anuncia con bombos y platillos que inauguró un puesto de salud que beneficiará a miles de familias. Fuimos allá y no tienen insumos, no hay personal calificado y sólo pueden atender a unas pocas personas cada día. O una telefónica que anuncia que beneficiaron a unas escuelas de las miles que hay en el país, o del famoso "plástico neutro" o "carbón neutro", algo así como el que peca y reza empata. Y luego salimos a decir que no tomamos medidas responsables porque el mercado no lo paga, como si la población nos tuviese que pagar por cumplir con nuestro deber. Todo es parte del mismo discurso de moda: Sostenibilidad o los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con compañías reportando ganancias frente a una población cada vez más empobrecida.

Nuestro trabajo como empresarios es mejorar al mundo, dentro de nuestro alcance y dentro de nuestras posibilidades. No queramos magnificar cualquier acción, sólo porque el mercado está comprando consciencia social y ambiental. Si la tenemos, ejerzámola en realidad, en términos reales y con evidencias.

**Wilson Garzón Morales**



**José Luis Córlica PhD.**

# ¿Estamos en la antesala de la Quinta Revolución Industrial?

Por: José Luis Córca, PhD.

**L**a tecnología atraviesa cada uno de los aspectos de la vida moderna de los seres humanos socialmente integrados. No importa si trabajamos en el campo, si dictamos clase en una escuela, si conducimos un taxi o si somos empleados de un supermercado. Igualmente, sea para informarnos, para comunicarnos, para socializar o para pagar impuestos, todos en algún momento entregamos y recibimos información en la red de redes.

De ahí, hay quienes afirman que transitamos la quinta revolución industrial y sostienen que el empoderamiento humano que deja las tareas repetitivas a los robots, la robotización colaborativa, la rapidez y calidad o la manufacturación personalizada son algunas de sus características. Sin embargo, basta con preguntarse si hay detrás de las características mencionadas una nueva tecnología disruptiva o simplemente una versión particular de las disrupciones de la cuarta revolución industrial (robotización, digitalización e incorporación de la inteligencia artificial a la investigación, los procesos y los productos).

*En mi opinión, sin nueva tecnología disruptiva, no hay una revolución "nueva" y estoy convencido de que la quinta revolución industrial tiene dos prospectos serios que van mucho más allá: La interfase cerebro internet por una parte y la computación cuántica por la otra.*

La primera se producirá cuando la humanidad solucione el problema fundamental de la interfase cerebro-internet: la velocidad de carga de la información.

Hoy, nuestra red de cerebros humanos se comunica con internet con un conjunto de canales multimediales enormes que permiten la “descarga” e interpretación de grandes volúmenes de información, principalmente a través de la vista y el oído. Sin embargo, el flujo de información desde el cerebro hasta la internet, se realiza aún con una velocidad paupérrima: la del teclado del computador, de ambos pulgares en la pantalla del celular, o por el texto hablado (speech recognition).

La quinta revolución industrial puede que llegue entonces, cuando se haya solucionado la interfase cerebro máquina. Cuando (sea por implantación de dispositivos, o por tecnologías de conectividad externa como los cascos, microelectrodos, o dispositivos “vestibles” (wearables) logremos hacer requerimientos, consultas y comandos a la web.

*Basta imaginar a todas las personas capaces de acceder a internet con el pensamiento, para ver una disrupción que lo cambiará todo, incluso el trabajo a tal punto, que la historia acordará acuñarla como la quinta revolución industrial.*

Lo mismo ocurre con la computación cuántica. Hoy aún hay procesos en las ciencias de los datos y de la inteligencia artificial que encuentran la limitación en el poder de procesamiento de los computadores digitales. La enorme potencia de los clúster de cálculo se comporta sin embargo como limitación tecnológica a la hora de resolver problemas en tiempo real.

La computación cuántica, por otra parte, logra capacidades de procesamiento que son superiores en orden de magnitud a la que se lograría si fuera posible integrar la suma completa de todos los microprocesadores actuales del planeta.

La computación cuántica, unida a la inteligencia artificial es entonces la segunda disrupción que aparece en el horizonte como prospectiva de la quinta revolución industrial.

No sabemos a ciencia cierta aún qué tecnología disruptiva será vista en el futuro como la que hizo nacer una nueva revolución industrial. Hoy, se presentan como emergentes la computación cuántica y la interfase cerebro-internet. Quizás sea otra que aún no se asoma en el horizonte.

Lo que sí sabemos es que lo que estamos viviendo son simples consecuencias tecnológicas de la cuarta revolución industrial que se muestra en distintas versiones y mejoras, todas surgidas de la misma disrupción que la sustenta.

# 9 consejos para mejorar su imagen en internet:

## Detalles de marca personal

- Permite a los profesionales dejar "huella", sensaciones, ideas y relaciones con otras personas.
- Una de las recomendaciones para su desarrollo es identificar cuál es el arquetipo que mejor encaja en las competencias para emplearlas como apoyo.

# G

estionar la marca personal o el *personal branding*, como se le conoce en inglés, es prácticamente indispensable para cualquiera en esta era digital.

El mundo laboral ahora va más allá de la oficina o compañeros de trabajo y un cliente o usuario puede llegar a la compañía por medio de cualquiera de los colaboradores o miembros del equipo a través de las redes sociales que, entre otras, se convirtieron en portada y tarjeta de presentación laboral y personal.

Si bien el *personal branding* va a más allá de la forma en que gestionamos nuestra imagen en redes sociales, sí que es cierto que lo que publicamos en ellas habla mucho del mundo en que nos movemos, nuestros gustos, expectativas, proyecciones, sueños, experiencia y demás.

Cuando implementamos una gestión consciente de nuestra imagen en las redes sociales estamos haciendo *personal branding* y eso implica una postura personal que permite a profesionales y trabajadores mostrarse de manera única. Mostrar sus valores y aquello que los mueve y los motiva. Precisamente, la idea que más se posiciona entre los expertos del *personal branding* es la de compartir y gestionar una imagen fiel a la propia esencia y a la manera de ser.

Este es un tema que cobra cada vez más vigencia en tanto que las compañías también están ahora atentas de la imagen que sus colaboradores tienen en redes sociales; llegando a ser casi una exigencia para profesionales y colaboradores en puestos de trabajo que están de cara al usuario, como personal de los equipos de ventas, servicio al cliente y marketing.

Y es que estudios han demostrado que las personas son más dadas a comprar a personas que a empresas, además, de acuerdo un estudio de Cisco, las publicaciones en redes sociales de los empleados generan 8 veces más engagement que los posts publicados por los propios CEO's de las compañías. De allí que las entidades estén

prestando más atención a la imagen que sus empleados tienen en redes sociales, pues se entiende que este colaborador/a también es un representante de la marca.

De hecho, muchas compañías están fomentando entre sus colaboradores la gestión de su marca personal en redes sociales. La multinacional Prophet, asegura que las empresas que invirtieron en iniciativas de marca personal con sus colaboradores descubrieron que los empleados tenían un 27% más de esperanzas sobre su

empresa, un 20% más de probabilidad de quedarse y un 40% más de probabilidades de creer en la competitividad de su empleador.

La Univeritat Carlemany, universidad online internacional, recomienda desarrollar y trabajar la marca personal hasta tenerla bien definida e interiorizada en la comunicación dentro y fuera del contexto digital ya que, de acuerdo con la misma universidad, la marca personal es la "huella" que se deja en la mente de las personas al interactuar.

### Elementos clave de marca personal en internet

Para lograr una mejor imagen, la Universitat Carlemany recomienda consultar expertos en comunicación y diseño que nos guíen en el proceso y analicen los aspectos relevantes a comunicar. Sin embargo, recomienda tener en cuenta nueve claves elementales para poder desarrollar una marca personal:

- Realizar un análisis de la identidad: se toman en cuenta los valores, las fortalezas y los objetivos.
- Analizar cuáles son sus competencias más fuertes, para aprovechar de una manera diferencial a otras.
- Depositar confianza en otros profesionales, para que lo guíen y ayuden a mejorar.
- Identificar arquetipos. Investigar otros perfiles del sector para conocer qué buenas prácticas se pueden implementar, adaptar o mejorar para emplearlas como apoyo.
- Dedicar tiempo a identificar los gustos visuales, musicales o artísticos, entre otros.
- Nunca descuidar la relación con las personas que lo rodean ya que estas personas serán las que más hablarán de usted.
- Definir el lenguaje y el tono de la comunicación, que sea acorde a la personalidad, para expresarse y tener una línea de comunicación clara.
- Ser fiel a los valores, permanecer fiel a la marca y la línea de valores establecidos para consolidar la "huella".
- No temer a mostrarse como experto. Finalmente, hay que ser constante y no temer a mostrarse como experto en la industria en la que se encuentra.

Hay íconos ejemplares de la marca personal; está el caso de la artista Rosalía, que a través de su estilo rebelde se ha dado a conocer de una manera bastante particular, ya que siempre la controversia y el escándalo la acompañan desde que se inició en el mundo del espectáculo. Sus letras y mezcla de estilos la han convertido en centro de críticas en diversas ocasiones. Su marca se basa en esa diferenciación, en el descaro y la rebeldía.

En lo político se ven casos muy especiales, como lo fue con la elección de Barack Obama como presidente de Estados Unidos, su mandato estuvo siempre bajo la lupa de la opinión pública. Sus decisiones contrarias a las políticas tradicionales y su visión democrática le convirtieron en referente y ejemplo del diálogo. Admirado por muchas personas a lo largo del planeta.

Los expertos de la Universitat Carlemany mencionan que, en la actualidad, la marca personal sigue teniendo la misma importancia de los últimos años, pero destacan que en el entorno digital se ha hecho cada vez más patente y necesaria porque facilita la creación de una comunicación estratégica.

### Sobre la Universitat Carlemany

La [Universitat Carlemany](#) es una universidad online, internacional y con sede en Andorra. Comprometida con la calidad, la empleabilidad y el desarrollo sostenible, forma a personas capaces de liderar proyectos de transformación, con una visión global, práctica e interdisciplinar.

La Universitat Carlemany forma parte de [Planeta Formación y Universidades](#), la red internacional de educación superior de Grupo Planeta. Cuenta con veintidós instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, Estados Unidos y Colombia. Cada año más de 100.000 estudiantes procedentes de 114 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional.



UNIVERSITAT  
Carlemany

De:

Planeta Formación y Universidades



Lo que su empresa necesita  
para ser exitosa...  
En un sólo lugar

salazarbh.com





# No te quedes atrás y trasciende

porque el camino hacia tus logros continúa,  
estudia un **posgrado con nosotros.**

## Especialización en Cultura y Clima Organizacional

SNIES: 102393 | Renovación y modificación del Registro

Calificado: 009924 del 17 de junio de 2020

Duración: 2 semestres | Modalidad Presencial en  
Medellín (Antioquia) | Más info: [www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)

## Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

SNIES: 102208 | Resolución de renovación y

modificación del Registro Calificado: 002621 del 21

de febrero del 2020 | Duración: 2 semestres

Modalidad Presencial en Medellín (Antioquia)

Más info: [www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)

Conoce más información sobre fechas de inscripción y matrículas  
en [www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co) o llamándonos al **PBX: 604 4600700 - Opc. 1**



Escanéame

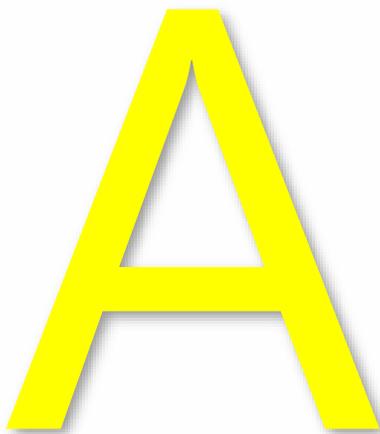


**IUSH**  
Institución Universitaria  
**SALAZAR Y HERRERA**

Vigilada Mineducación

# Servicios gubernamentales remotos:

## Una necesidad para el funcionamiento de los Estados



Antes de la pandemia, había una iniciativa general de los gobiernos de todo el mundo para implementar servicios gubernamentales remotos para que los ciudadanos pudieran renovar documentos de identidad, completar sus declaraciones de impuestos y completar otras tareas básicas sin interacción en persona.

Ahora, si bien es claro que los gobiernos a nivel mundial están lejos de su objetivo de volverse completamente digitales, se debe considerar el hecho de que todos tenemos una forma segura de probar nuestra identidad: la biometría. Pero antes de que los gobiernos se embarquen en este viaje, desde IDEMIA, se han identificado tres factores clave de éxito que deben tenerse en cuenta a la hora de implementar dichos servicios:

### Primer factor: Autenticación segura

- *Multibiometría para fortalecer el sistema de identificación digital:* La adopción generalizada de cualquier esquema nacional de identificación digital solo ocurrirá si todos los usuarios involucrados están convencidos de que sus datos personales están seguros y que la tecnología de autenticación es precisa. La multibiometría, por ejemplo, verifica el rostro de una persona junto con sus huellas dactilares, lo que demuestra sin lugar a dudas que es quien dice ser.

- *Detección de ataques para evitar el acceso fraudulento:* El fraude es un problema serio; por lo tanto, los algoritmos biométricos deben fortalecerse y mejorarse para estar un paso por delante de los estafadores y frustrar todos los intentos de fraude de identidad.

Dichas tecnologías a menudo incluyen un enfoque pasivo y activo. El enfoque pasivo consiste en tomarse una selfie para demostrar que en realidad están mostrando su rostro a la cámara (y no una imagen o una máscara). El enfoque activo se basa en la interacción entre el usuario y la aplicación, también conocida como "solicitud de desafío". Hay varios métodos disponibles en el mercado, como asentir, parpadear y sonreír. Tanto el enfoque activo como el pasivo aseguran que la persona está viva y no es un impostor con una máscara.

- *Seguridad de los datos personales del usuario:* Casi todos los usuarios accederán a servicios gubernamentales remotos utilizando su dispositivo inteligente. Sin embargo, se plantean ciertas preguntas con respecto a la seguridad al acceder a los portales gubernamentales. Por ejemplo, es común que los usuarios descarguen aplicaciones de terceros que no siempre se examinan a fondo y pueden hacer que la información de un teléfono inteligente sea vulnerable. Pero, gracias a la tecnología de computación verificable, el procesamiento e intercambio de datos permite compensar estas desventajas.

Esta tecnología permite que una entidad central subcontrate la computación de datos a otra entidad potencialmente desconocida, manteniendo resultados verificables. Esto significa que los ciudadanos pueden hacer la comparación de sus propios datos para verificar su identidad en su teléfono inteligente, sin que nadie dude de la validez del cómputo realizado, por lo que los ciudadanos controlan sus datos biométricos en todo momento, y nunca salen de su dispositivo.

### **Segundo factor: el proveedor de tecnología adecuado**

Encontrar un proveedor de tecnología confiable para proteger los servicios gubernamentales con tecnologías biométricas puede ser una tarea abrumadora. Verificar que el proveedor seleccionado ha trabajado con gobiernos y proveedores de servicios del sector privado en todo el mundo y tiene un historial probado es comparativamente fácil. Sin embargo, ¿cómo saber a qué proveedor se puede confiar los datos personales de los ciudadanos? Además, los algoritmos pueden ser difíciles de entender. ¿Cómo sabe si los algoritmos funcionan como deberían y si están haciendo exactamente lo que indica el proveedor de tecnología?

La respuesta simple es seleccionar siempre un proveedor cuyos algoritmos hayan sido certificados por evaluadores externos independientes. Para probar el rendimiento de los algoritmos, existen muchos organismos independientes, como el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST), que brindan evaluaciones neutrales que están disponibles para el público.

### **Tercer factor: la mejor experiencia de usuario**

Otro factor clave de éxito para alentar la adopción generalizada del esquema nacional de identificación digital por todas las partes y, por lo tanto, garantizar su éxito, es la facilidad de uso de la tecnología involucrada. Para garantizar que una

identificación digital sea fácil de usar, se debe tener en cuenta el entorno de captura de rostros.

La verificación facial como medio de identificación biométrica para desbloquear teléfonos, por ejemplo, existe desde hace muchos años y, por lo tanto, los usuarios se sienten más cómodos con su

uso. Sin embargo, no se pueden predecir factores como la iluminación, la hora del día e incluso el ángulo de captura, por lo que todos los servicios gubernamentales remotos deben incluir un software que guíe al usuario y proporcione instrucciones fáciles de entender.

### Acerca de IDEMIA

Como líder en tecnologías de identidad, IDEMIA tiene la misión de desbloquear al mundo y hacerlo más seguro. Con el respaldo de I+D de vanguardia, IDEMIA proporciona tecnologías únicas, respaldadas por una gran experiencia en biometría, criptografía, análisis de datos, sistemas y dispositivos inteligentes. IDEMIA ofrece a sus clientes públicos y privados soluciones de pago, conectividad, control de acceso, viajes, identidad y seguridad pública. Todos los días, en todo el mundo, IDEMIA asegura miles de millones de interacciones tanto en el mundo físico, como en el digital. Con casi 15.000 empleados, IDEMIA cuenta con la confianza de más de 600 organizaciones gubernamentales y más de 2300 empresas repartidas en 180 países, con un enfoque impactante, ético y socialmente responsable. Para obtener más información, visite [www.idemia.com](http://www.idemia.com) y siga a @IDEMIAGroup en Twitter.



**La tarea de un gerente es transformar la realidad y construir el futuro... ¿Sabes cómo?**

**Pregúntanos...**



**Estilo Gerencial**  
Para empresarios competitivos

[EstiloGerencial.com](http://EstiloGerencial.com)



**Luis Gustavo Scalise**

# ¿Hacia dónde se dirige la Ingeniería de Datos?

La Ingeniería de Datos o Data Engineering es un gran reto hoy en día, pero es un tema importante en el mundo de la tecnología. Con el mercado creciendo exponencialmente y la demanda de ingenieros de datos también aumentando, ¿cuál será el próximo capítulo de esta historia? Para discutir esto, el Director de Arquitectura de Datos, Advanced Analytics y Automatización de Keyrus, Luis Gustavo Scalise, comparte su perspectiva.

*"La industria de datos está todavía en su infancia y tratando de definirse a sí misma. No está claro qué caminos y tamaños alcanzará este mercado, pero podemos decir con certeza que está creciendo a un ritmo rápido. Mientras que la ingeniería de datos con su conjunto de herramientas existe desde hace mucho tiempo (Talend e Informatica se están convirtiendo ya en adultos, por ejemplo), las arquitecturas "modernas" en la nube son todavía relativamente nuevas, lo que constituye una de las fuentes de entusiasmo en el sector. Algunas de las herramientas más populares que se utilizan hoy en día se crearon hace menos de 5 años.*

*Un indicador de la juventud del sector es la proliferación de nueva terminología, así como la dificultad para definir términos que se han hecho comunes en los últimos dos años. Incluso el propio 'Data Stack moderno' carece de definición en todo el sector, y términos como 'Data Fabric' y 'Data Mesh' se han utilizado para describir nuevas arquitecturas".*

Conociendo estos hechos, Luis Gustavo Scalise identifica tres cambios en las responsabilidades de un ingeniero de datos:

- Los ingenieros de datos utilizarán aún más tecnologías propietarias en la nube y productos SaaS
- Los ingenieros de datos pasarán menos tiempo codificando y más tiempo supervisando (el código bajo está volviendo)
- Los ingenieros de datos pasarán de "equipos de características" a "equipos centrales" o Core teams.

Explica que los roles de datos y la estructura de los equipos se están convirtiendo en ventajas competitivas:

*"Detrás de todas estas tendencias en Data Stacks y herramientas está el gran movimiento que están haciendo las empresas para organizarse en torno a los datos". Un KPI que confirma esta afirmación es que las vacantes para ingenieros de datos han aumentado un 50% en los últimos dos años. En mi opinión, ya no se trata de tener el equipo adecuado, el conjunto de habilidades adecuado o la pila de datos adecuada, al menos ya no, sino de cómo se organizan los equipos de datos inteligentes en torno a esos puntos."*

En cuanto a las tendencias del mercado, a pesar de tantas nuevas herramientas y técnicas disponibles, el Director de Keyrus también identifica tres para que las empresas tengan éxito: ML for Advanced Analytics, Reverse ETL (ET inverso) y Data Observability.

### **Acerca de Keyrus**

Keyrus es una consultora internacional especializada en Inteligencia de Datos y Transformación Digital, dedicada a ayudar a las empresas a mejorar su rendimiento, facilitar y acelerar su transformación y generar nuevos motores de crecimiento y competitividad. Situamos la innovación en el centro de nuestras estrategias, ofreciendo propuestas de valor basadas en una combinación de cinco áreas principales y convergentes de experiencia:

- Automatización e inteligencia artificial: proporcionamos a nuestros clientes los medios para mejorar la productividad y la precisión en todos los procesos empresariales. De este modo, las empresas adquieren conocimientos y pueden tomar las mejores decisiones.
- Experiencia digital centrada en el ser humano: las relaciones con los clientes y el compromiso de los empleados son dos de los factores más importantes para el éxito general de la empresa. Ayudamos a las empresas a imaginar y crear experiencias digitales multimodales para alcanzar sus objetivos.
- Potenciación de los datos y análisis: los datos son, sin duda, la clave del éxito empresarial. Cuando se utiliza de forma inteligente, abre oportunidades para afrontar los retos actuales y futuros.
- Nube y seguridad: los datos en la nube y las plataformas digitales tienen el potencial de revisar la forma en que los datos se traducen en valor, al tiempo que aportan escalabilidad y flexibilidad a la empresa.
- Transformación e innovación empresarial: para prosperar en el ecosistema actual, las organizaciones no solo deben acelerar su transformación digital, sino también adquirir habilidades para aumentar la adaptabilidad, la resistencia y la competitividad.
- Presente en más de 22 países de cuatro continentes, el Grupo Keyrus cuenta con 3.000 empleados. Para saber más, visite [keyrus.com/latam/es](https://keyrus.com/latam/es) y síganos en LinkedIn en <https://www.linkedin.com/company/keyrus>.



# 5 preguntas clave para su negocio

## que una plataforma de clientes le ayuda a resolver

**L**a forma de hacer negocios ha cambiado desde la pandemia, las empresas han tenido que reinventar su manera de conectar con el público y de conocer las necesidades de sus clientes. De acuerdo con Raúl Castellanos, Director General - CEO de Bigo empresa de Grupo Keyrus, hoy en día las empresas dan mayor importancia a las estrategias e inversiones relacionadas con la adquisición, retención y relación con los clientes. Para esto existe *Customer Data Platform (CDP)*, que es una plataforma encargada de reunir todos los datos de clientes creando perfiles únicos y unificados de forma persistente, que permite a las empresas rastrear, analizar y administrar las interacciones de los consumidores.

De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por la Consultora Gartner, que se enfocó en las prioridades e identificó los grandes desafíos de los

directores ejecutivos de las empresas, el 58% de los 465 encuestados carece de capacidades internas para implementar un CDP. Actualmente, existen tres

grandes brechas a las que se enfrentan las compañías para implementar la estrategia: los datos y análisis de marketing, comprensión del cliente y gestión de la experiencia, y las plataformas tecnológicas de marketing.

La transformación digital exige a las organizaciones tener una vista integral de los clientes, el aliado más importante de las empresas en este caso es el marketing.

Por eso, Fabio Ardila - Keyrus Advisory Director de Latam presenta cinco ventajas que responden a las preguntas más frecuentes de los empresarios a la hora de implementar un CDP:

**1. Fidelizar a los mejores clientes de la compañía:** El 90% de las empresas no conocen los clientes que consumen sus productos, y es ahí donde CDP permite unificar y consolidar los datos.

Dos acciones son contundentes para lograr esto: La Des - anonimización, que consiste en un proceso de tratamiento de datos personales con el fin de evitar la identificación de una persona directa o indirecta, y la Micro - Segmentación, encontrar la mejor manera de relacionarse con los consumidores y satisfacer sus necesidades, mientras se maximiza el valor para el negocio.

**2. Predecir el comportamiento de los clientes y sorprenderlos:** Customer Data Platform permite analizar los momentos de consumo de los clientes, se encarga de estudiar las audiencias. Este análisis brinda de manera personalizada la posibilidad de ofrecer los productos según las necesidades que se presentan en los momentos indicados por cada usuario, esto provoca un incremento en las ventas y reduce el desperdicio de presupuesto en publicidad y abre paso a alternativas que brinda el marketing.

**3. Identificar los clientes más propensos a comprar:** CDP analiza todas las variables posibles desde la tecnología para comprender el comportamiento de compra en los clientes, junto con marketing se establecen estrategias basadas en los resultados que arroja la base de datos de CDP para implementarlas y que se vea reflejada en los valores de ganancia de la compañía.

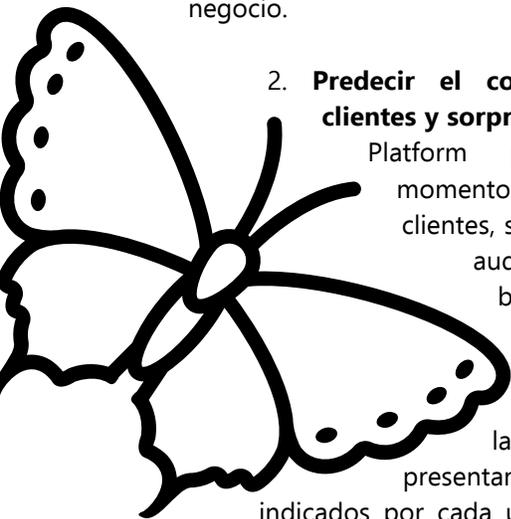
**4. Los perfiles enriquecidos mejoran la experiencia:** La tecnología de CDP arroja la información necesaria para que las empresas acierten con el producto dependiendo de la necesidad de cada uno de los consumidores. Con un análisis de la intención de compra y momento de consumo de los clientes.

**5. Potenciar la omni- canalidad:** La plataforma de CDP analiza el flujo del mercado, de manera que puede influir positivamente en el contacto con los clientes por medio de todos los canales, implementando una estrategia para establecer esa comunicación personalizada, que le va a permitir a la empresa o compañía conocer porque medio y en qué momento sus clientes van a querer adquirir sus productos.

La alternativa que ofrece Customer Data Platform a las empresas, asegura el enriquecimiento de la información, gustos y comportamientos del cliente, y con ello facilita la creación de canales de comunicación con mensajes enfocados al target con más precisión.

Esta herramienta también permite crear experiencias únicas on line y off line, que abren la puerta al camino del éxito en las ventas, tanto de manera física como de manera virtual.

El desafío de transformación al que se ven enfrentadas las empresas, demuestra que la evolución de la tecnología permite innovar en los procesos de almacenamiento de datos y acompañar a las compañías en esta adaptación, así cómo saber en qué momento y en dónde toma la decisión de compra los clientes.



# ¿Por qué la nube es una aliada de las empresas en tiempos turbulentos?



- *Las organizaciones, para garantizar su supervivencia en un mercadodinámico, retador y cambiante, deben evolucionar con las tendencias tecnológicas actuales para automatizar procesos.*

- *Este 2023, se estima haya un 30,4% de crecimiento en relación a la adopción de servicios de nube empresarial en Latinoamérica*

- *El escenario para todas las empresas no es el mismo y muchas desconocen el mundo cloud y sus beneficios, por lo que presentan mayor dificultad para adoptar esta tecnología.*

# E

n momentos de incertidumbre global, asomos de recesión y en el que se proyecta un año complejo en términos económicos para Latinoamérica, las empresas deben prepararse para tiempos difíciles con soluciones tecnológicas innovadoras que les ayuden a mejorar la operatividad con dinamismo y eficiencia.

Bajo ese contexto, hoy las prioridades de las organizaciones deben apuntar a tres cosas: bajos costos, mejores procesos y seguridad de la información, objetivos que se pueden alcanzar gracias a la automatización *Cloud*. Dicho de otra manera, las empresas, para garantizar su supervivencia en un mercado dinámico, retador y cambiante, deben evolucionar con las tendencias tecnológicas actuales y automatizar actividades que mejoren la interacción con los clientes, centralicen su operación y la agilicen con el fin de cumplir el plan de negocios de la compañía.

Al respecto, Alec Dickinson, *Chief Technology Officer de Xertica*, explicó que la automatización *Cloud* es la capacidad de proporcionar recursos dentro de la nube sin intervención manual, que además incluye servidores y almacenamiento conectados a través de redes y, en su nivel más alto, permite a los usuarios acceder a procesos y datos en unos pocos clics de forma segura, confiable y escalable.

***“La habilitación y optimización de tecnología, en conjunto con los procesos y los recursos humanos de la empresa, siempre debe ser considerada como una inversión debido a que permite lograr eficiencias operacionales significativas para que la empresa pueda sostener la innovación y disrupción continua con el fin de cumplir con sus objetivos de negocio. Además, esta estrategia le va a permitir facilitar sus procesos, ahorrar costos y tener la información de su organización bien organizada y disponible para detectar oportunidades y riesgos de negocio de forma”, sostuvo.***

En esa línea, vale la pena señalar que un beneficio principal de la nube es que solo se paga por los recursos de procesamiento que se utiliza, lo que garantiza el control de los costos en tecnología que usa la empresas. Lo anterior, gracias a que se puede escoger un flujo de trabajo de automatización que se adapta a las necesidades de cada organización.

*“Otra de las ventajas está en que, mientras la empresa va creciendo, la automatización, flujo y proyecto de optimización digital crece con ella logrando siempre la continuidad del proyecto, con los beneficios de las economías de escala y la eficiencia operacional que la acompañan”, agregó Dickinson.*

Y es que los procesos de automatización tecnológica tuvieron mucha demanda y crecimiento durante la pandemia lo que ha hecho que empresas de diferentes rubros hayan tomado la decisión de migrar a un sistema *cloud*. Según las proyecciones de IDC, se estima que este 2023 Latinoamérica crezca digitalmente en un 30,4%. Es por esa razón que resulta relevante que durante una semana, del 28 de febrero al 3 de marzo, se adelante el **XERTICA CLOUD WEEK 2023**, un espacio donde expertos de la firma y

Partners Premier de Google, la nube más ágil y segura del mundo, hablarán de las soluciones tecnológicas más innovadoras que ayudan a mejorar la operatividad de una organización con dinamismo y eficiencia. [A1]

***“Es importante resaltar que el escenario para todas las empresas no es el mismo y que hay todavía muchas que desconocen el mundo cloud y sus beneficios y son estas las que presentan mayor dificultad para adoptar esta tecnología. Recordemos que las empresas que venían incorporando este tipo de tecnología con anterioridad a la pandemia fueron las que menos impacto tuvieron y pudieron adaptarse rápidamente a esta nueva realidad”, anotó Dickinson.***

Además, en la actualidad un 65% de las empresas están en búsqueda de adaptar su infraestructura dentro de este enfoque. En esa línea, Dickinson agregó que las pequeñas y medianas empresas son candidatos ideales para la utilización de automatización *cloud*, ya que es un habilitador de crecimiento exponencial y un contribuidor a la mejora de las unidades económicas.

***“Para poder avanzar en material digital los mejores consejos para las pymes son identificar procesos o actividades ineficientes y luego automatizarlos para que al final exista un ahorro en términos de costos y esfuerzos del equipo, que ahora tiene más tiempo de enfocarse en la estrategia”, puntualizó.***

\*\*\*

Sobre Xertica vale la pena mencionar que es una firma de consultoría de nube pública y de servicios administrados (MSP). Su objetivo es ayudar a las empresas a lograr incrementar su valor ágilmente con su propia metodología de habilitación, optimización y transformación diseñada en conjunto con The Massachusetts Institute of Technology (MIT) todo esto, de la mano de la mejor tecnología.

# Xertica



# ¡Que no le roben en el metaverso!

- Al 2030 el metaverso crecerá en valor hasta USD 5 billones.
- Con la transformación a la que nos está llevando el metaverso, el mundo debe trabajar en el fortalecimiento de la cultura en ciberseguridad.
- Una de las principales tendencias de los ataques se genera en los software basados en un servidor.

**L**a evolución digital y tecnológica ha desdibujado la frontera entre el mundo real y el virtual, y es justo allí en donde el metaverso tiene todo el terreno ganado ante su propuesta de derribar esa delgada línea que permitirá interactuar económicamente, relacionarse y entretenerse en el ciberespacio, sin embargo, es vital tener en cuenta el panorama de la seguridad.

Al 2030 se calcula que el metaverso crezca hasta USD 5 billones en valor, según la consultora McKinsey & Company. Esta proyección se da porque en el 2021 el capital privado del metaverso fue de USD 13.000 millones y en el 2022 la cifra fue altamente doblada. En Colombia ya el término está altamente masificado, incluso la compañía aseguró que el 80% de los colombianos sabe sobre el tema o lo ha escuchado. Y, por otro lado, tan solo un 20% no confía en él.

Así, se realiza cada vez más actividad virtual, estar conectados a internet implica asociar, además de una transformación, la seguridad de esa digitalización. Y es que los temas relacionados a robos, fraudes, suplantaciones y sustracción de información se deben principalmente a la falta de cultura o de conocimiento que tienen las personas en esta materia.

Por eso desde Infor, líder global de software empresarial en la nube especializado por industria, exponemos el rol de la seguridad en este panorama de las plataformas, del metaverso y de los avatares.

“Así que entremos en materia. Una de las tácticas más usadas por los ciberdelincuentes es la ingeniería social, es decir, técnicas ilegales para obtener información aprovechando el descuido de las personas. Por eso es importante que los miembros de las organizaciones y el personal en general sean instruidos y se les proporcionen mecanismos que les permitan detectar ciertos comportamientos que pueden ir encaminados a este tipo de delitos”, asegura Adriana Gutiérrez, Country Manager Colombia en Infor.

“Desde la compañía recomendamos que las empresas estén preparadas, cuenten con sistemas más robustos como la nube, y planteen estrategias que mantengan sus datos a salvo. De hecho, una de las principales tendencias de los ataques son los *software on premise*, es decir, basados en un servidor, ya que su infraestructura es más vulnerable que la basada en la nube que, sin duda, es la que yo recomiendo con toda seguridad”, continúa Gutiérrez.

El fortalecimiento de la cultura en ciberseguridad es una actividad que debe estar presente tanto en las empresas como en nosotros mismos y es indispensable que se imparta en todos los niveles de las organizaciones para mitigar los riesgos asociados a este tema, sobre todo en estos tiempos cuando se está incursionando en entornos de post-realidad.

Adriana recomienda estas cuatro tácticas para evitar el robo de datos en la nueva virtualidad:

1. Ingresar a los metaversos en plataformas reconocidas, verificando a quién pertenece, ejemplo: Meta, Microsoft, Sandbox.
2. Crear el Avatar para entablar conversaciones con personas conocidas, es decir en

escenarios empresariales o de amistades frecuentes.

3. No almacenar información personal en esas plataformas inmersivas, cerrar sesión al salir para evitar que lo rastreen.
4. Habilitar en las plataformas la función de seguridad que está disponible en escenarios legales.

En conclusión, como usuarios cada vez debemos buscar estar más informados y protegidos, ser muy cautelosos en la manera en que interactuamos en línea y buscar siempre identificar que la información más sensible esté resguardada. A nivel corporativo la educación es la principal herramienta que tienen las organizaciones para mitigar el impacto que este tipo de amenazas puede tener en la organización, cursos y talleres en donde se pueda capacitar a todos los empleados, de manera tal que esto genere un esquema de seguridad que parte desde el individuo y termina en la protección integral de la compañía.

**Sobre Infor:** Infor es un líder global de software empresarial en la nube especializado por industria. Las aplicaciones y servicios de Infor para operaciones críticas están diseñados para brindar ventajas operacionales sustentables con seguridad y un tiempo más rápido para generar valor.

Más de 60000 organizaciones en más de 175 países, confían en los 17000 empleados de Infor para lograr sus objetivos empresariales. Como empresa Koch, nuestra fortaleza financiera, estructura de propiedad y mirada a largo plazo nos permiten promover relaciones duraderas, mutuamente beneficiosas con nuestros clientes. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com) o <https://www.infor.com/es-la>





Laura Lucía Reyes  
Castellanos

# La colombiana que será parte del Consejo Asesor de las Naciones Unidas sobre Basura Cero

- *La directora ejecutiva de Cempre será parte de un selecto grupo conformado por 13 expertos a nivel global.*

**E**n un importante reconocimiento a su trayectoria en el sector ambiental, así como a su dedicación a la promoción de la economía circular, Laura Reyes, directora ejecutiva de Cempre, fue nombrada para ser parte del **Consejo Asesor de las Naciones Unidas sobre Basura Cero**, en un grupo de 13 personas a nivel global.

Este consejo, conformado por expertos y líderes destacados en el campo de la sostenibilidad, tiene como objetivo asesorar a la ONU en la implementación de estrategias y políticas efectivas para abordar la problemática de los desechos y fomentar la adopción de prácticas de “residuos cero” en todo el mundo.

El nombramiento de Laura Reyes resalta su amplia experiencia y su contribución significativa al impulso de la circularidad en Colombia. Su

inclusión en este consejo global también es un **reconocimiento internacional al compromiso y los esfuerzos de Cempre** en la búsqueda de soluciones sostenibles para gestionar los materiales y proteger los ecosistemas.

En la carta de invitación dirigida a Reyes, el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, expresó: ***“Le doy la bienvenida y confío en que seguirá aportando desde su rol para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030, crear conciencia y promover prácticas que conduzcan al progreso hacia un futuro sostenible y próspero para las personas y el planeta”.***

Es importante destacar que este consejo global es único y la ONU, en línea con la Agenda 2030, lo ha establecido como una herramienta eficaz para reducir los desechos. Este enfoque implica el rediseño y la producción de nuevos materiales, la promoción de la economía circular y la provisión de

información a los consumidores para respaldar decisiones y acciones informadas.

Con respecto a este nombramiento, Laura Reyes expresó: ***“Ser parte de este consejo asesor es un gran honor para mí. ‘Basura Cero’ lo que busca es que de manera transversal implementemos modelos de economía circular para realmente alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde mi rol y el de Cempre, seguiremos potenciando el poder de la economía circular, que ha demostrado que nos ayuda a avanzar hacia el cumplimiento de la Agenda 2030”.***

El consejo asesor está conformado por 13 distinguidas personalidades mundiales, entre las cuales se encuentran:

- Carlos Silva Filho, presidente de International Solid Waste Association (ISWA)
- Muhammad Yunus, Premio Nobel, cofundador y presidente de Yunus Environment Hub
- Emine Erdoğan, primera dama de Turquía (presidenta del consejo)
- Fatima Maada Bio, primera dama de Sierra Leona
- Gino Van Begin, secretario general de ICLEI Local Governments for Sustainability
- Hakima El Haite, fundadora de EauGlobe
- José Manuel Moller, director ejecutivo y fundador de Algramo (vicepresidente del consejo)
- Lara van Druten, directora ejecutiva de The Waste Transformers
- Melissa Santokhi-Seenacherry, primera dama de Surinam
- Saleem Ali, profesor de Energía y Medio Ambiente en la Universidad de Delaware, EE. UU., y profesor honorario de Desarrollo de Recursos Sostenibles en la Universidad de Queensland, Australia
- Vijay Jagannathan, secretario general de CityNet Asia Pacific

- Guy Ryder, subsecretario general de política de la Oficina Ejecutiva del Secretario General de la ONU
- **Laura Reyes, directora ejecutiva de Cempre**

De acuerdo con lo establecido en la resolución (77/161) de las Naciones Unidas sobre Residuos Cero, adoptada el 22 de diciembre de 2022, el consejo asesor se reunirá dos veces al año para discutir y analizar las iniciativas de gestión de residuos en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

Además, el comité se enfocará en difundir las mejores prácticas y casos exitosos mediante una variedad de canales, como informes, redes sociales y artículos en sitios web. Uno de los objetivos específicos es crear conciencia y divulgar información relevante de manera regular. También, buscará promover iniciativas locales y nacionales orientadas hacia la meta de alcanzar un mundo con menos residuos.

Se espera que los 13 miembros se reúnan en septiembre de 2023 en la ciudad de Nueva York junto con el secretario general, quien será el coordinador de esta junta. Asimismo, este consejo **tendrá el apoyo y la asesoría del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).**

**Acerca de Cempre:** Compromiso Empresarial para el Reciclaje (Cempre) es una organización sin ánimo de lucro con más de 14 años de experiencia en la articulación de iniciativas y la gestión del conocimiento para movilizar la economía circular y generar prosperidad colectiva en el país.





# Conviértete en un estratega del marketing

y entiende la evolución del mercado y el consumidor para que impulses las ventas de una empresa.

¡Decídete a conocer nuestra oferta académica y estudia con nosotros!

## Tecnología en Gestión de Mercadeo y Ventas

SNIES: 110415 | Renovación y modificación del Registro  
Calificado: 005060 del 25 de marzo de 2021  
Duración: 6 semestres | Modalidad Presencial  
en Medellín (Antioquia) | Más info: [www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)

## Mercadeo

SNIES: 104898 | Registro Calificado: 14081 del 7  
de septiembre de 2015 | Duración: 8 semestres  
Modalidad Presencial en Medellín (Antioquia)  
Más info: [www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co)

Conoce más información sobre fechas de inscripción y matrículas  
en [www.iush.edu.co](http://www.iush.edu.co) o llamándonos al PBX: 604 4600700 - Opc. 1



Escanéame



Vigilada Mineducación

**IUSH**  
Institución Universitaria  
SALAZAR Y HERRERA

# ¿Cómo conseguir diferentes looks con una misma prenda y obtener un armario sostenible?



- GoTrendier da 3 tips para conseguir diferentes looks con una misma prenda y tener un armario sostenible y amigable con el medio ambiente

Las prendas tienen una huella ambiental muy grande, tanto por los recursos que consumen durante su proceso de fabricación que suele implicar grandes cantidades de agua y CO<sub>2</sub>, y porque generalmente están hechas de derivados del petróleo, que hacen que una vez se desechen, sigan contaminando por cientos de años y dejen residuos tóxicos a su paso.

P

ero en un armario sostenible, las prendas versátiles nos permiten adaptarnos a diversas situaciones a través de la creatividad. Utilizar varios looks con la misma prenda no es una mala opción, al contrario, se trata de ser ingeniosos a la hora de combinar la ropa y así obtener varios outfits. Es por esto, que GoTrendier trae 3 tips para hacer de nuestro closet un verdadero paraíso fashionista, combinando una prenda en diferentes looks.

**Básicos:** la ventaja principal de crear un look hecho con básicos, es principalmente ahorrar tiempo a la hora de decidir qué ponernos, pero sin dejar de lado el estilo.

Además, se pueden combinar entre ellas o con otras prendas más vistosas o de tendencia.

Algunas prendas básicas que debes tener en tu clóset son: una camisa o camiseta blanca, un pantalón negro, jeans o un vestido negro.

Por ejemplo: la chaqueta de jean es un básico muy versátil de nuestro clóset y que combina prácticamente con cualquier look casual.

Va con pantalones, jeans, shorts, vestidos cortos y largos, y con casi cualquier textura, estampado y color.

**Prendas monocromáticas:** combinar prendas del mismo color o de tonos de la misma paleta de colores, como el gris plomo y el negro, el marrón y el beige, el azul claro con el azul oscuro es una gran alternativa.

Es importante combinar un máximo de 3 colores para conseguir pintas armónicas y no incurrir en errores.

**Estampados:** puedes aprovechar los estampados para darle un toque más alegre a

tus outfits. Siempre se pueden combinar con básicos lisos o con prendas lisas del tono del estampado. Los estampados grandes aportan volumen mientras que los pequeños causan el efecto contrario.

Consumir prendas atemporales y versátiles alarga la vida útil de nuestro armario y nos ayuda a reducir la necesidad de comprar más, ya que podemos encontrar infinidad de estilos en una misma prenda, solo requiere de nuestra creatividad a la hora de combinar la ropa.

De esta manera, obtendremos un closet sostenible y consciente.

Para Ana Jiménez, Country Manager de GoTrendier Colombia, la idea es tener menos prendas en nuestros armarios y más creatividad para vestirnos en el día a día, puesto que *“si usamos las prendas durante su ciclo de vida es una forma de consumo responsable.”*

*Si logramos ser creativos y usar las prendas de distintas formas y distintos looks, las usaremos más y esas huellas tendrán más sentidos que si solamente compramos las prendas y las usamos unas pocas veces.*

*Por eso se recomienda apostar por básicos de calidad y prendas versátiles que podamos combinar fácilmente entre sí.”*



# Aplicativos móviles aliados de la sostenibilidad

Las aplicaciones móviles son una tendencia que no para de crecer desde sus primeras apariciones a finales de los 90. Según Statista recientemente la cantidad de aplicaciones disponibles en Google Play Store se colocó en 2,67 millones de aplicaciones, logrando de esta manera que las profesiones en esta área de la tecnología aumentarán, creando más oportunidades en Colombia y en el mundo.

La variación de las aplicaciones ha generado todo tipo de soluciones para diferentes escenarios, ya sea entretenimiento, creación de contenido, interacción entre individuos, creación de estilos de vida saludables, etc. ¿Pero todas las aplicaciones contribuyen realmente en un 100% a la sostenibilidad? De acuerdo con BBVA, si las 'apps' son masivas, universales y ayudan a hacer casi de todo, no podían quedar al margen de la sostenibilidad como gran preocupación social. Éstas ayudan a ahorrar energía y agua, reducir el desperdicio de alimentos, fomentar el reciclaje o desplazarse con menos emisiones contaminantes.

Lo cierto es que, desde la creación de un aplicativo, se debe tener un objetivo y condiciones para realmente contribuir medio ambientalmente al planeta. Y este es el caso de GoTrendier, plataforma que llegó a Colombia en 2017 y en la actualidad es una de las aplicaciones más descargadas en 2023, gracias a su compromiso con la sostenibilidad.

Ana Jiménez, Country Manager de GoTrendier en Colombia, destaca que desde la creación del aplicativo se buscó generar un impacto positivo en el medio ambiente, reduciendo emisiones de Co2. *"Cada año lanzamos iniciativas con las más de 2.5 millones de mujeres que hacen parte de nuestra comunidad para generar conciencia ambiental, de manera que sean consumidores comprometidos con el entorno",* y afirma, *"Cada vez son más soluciones tecnológicas que nos permiten tener un impacto*

*positivo, pues se debe tener claro que el mundo está avanzando hacia el cuidado de la tierra, pero aún queda camino por recorrer”.*

Jiménez brinda algunos beneficios adicionales que genera la app y la vuelven 100% sostenible:

Cada vez que se compra una prenda usada, se ahorran miles de litros de agua y se ahorra un 80% de CO2 respecto a comprar una prenda nueva.

Darle una segunda oportunidad a una prenda usada en buen estado evita que ésta acabe en el vertedero y siga contaminando.



La plataforma permite que, de forma colaborativa, las prendas se usen más, completen su ciclo de vida útil cambiando de manos y haciendo esto podríamos ahorrar una cuarta parte de las emisiones que genera la moda cada año en el mundo.

En un inicio la plataforma buscó cambiar la forma que las mujeres consumen moda dado el impacto que está tiene en el mundo, sin embargo, con el fin de seguir contribuyendo a su modelo de negocio se ha expandido, y hoy en día la plataforma permite que se compre y venda ropa de niños y se busca abrir el segmento para hombres.

Las aplicaciones seguirán evolucionando con los años, pues cada vez el uso de ellas por parte de las audiencias incrementa considerablemente, el compromiso individual de las personas con el medio ambiente también hace que nuestro consumo digital empiece cada vez a ser de una manera más consciente.

#### **Acerca de GoTrendier**

**GoTrendier** es la plataforma líder de compra y venta de segunda mano en Latinoamérica. Nace en 2016 en México y en 2017 en Colombia, y actualmente hay más de 7 millones de mujeres registradas y 16 millones de prendas publicadas. En Colombia, más de 2 millones de colombianas ya hacen parte de la comunidad.

 **GOTRENDIER**

LEAD  
OVERCOMES LIMITS

**Cristian Barrios**

# Baterías portátiles y ecológicas adaptables a cualquier entorno

- ✓ Ecoflow ofrece capacidades de 1024 Wh y 3600 Wh para uso profesional o de hogar

¿Qué haríamos sin electricidad? Mientras más avanzamos en tecnología nos hacemos más dependientes de la electricidad, es que resulta fundamental para que funcionen la mayoría de nuestros equipos desde una refrigeradora, una laptop, el reloj, el alumbrado de la calle, entre otros.

Para recargar cosas pequeñas, como por ejemplo un smartphone, se suele llevar una batería portátil, pero ¿qué sucede cuando vas al campo o a una zona donde hay restricciones eléctricas?

Pensando en brindar facilidades a los usuarios para recargar equipos más potentes, [Ecoflow](#), empresa de soluciones de energía renovable y portátil ha creado una línea de baterías o generadores portátiles pequeños y de gran escala.

Cuando se dan cortes de energía de larga duración ya sea por mal tiempo climático o porque en la zona no hay servicio eléctrico, las baterías [Delta](#) de Ecoflow se han convertido en un generador de energía portátil y potente.

Según Cristian Barrios Country Manager Ecoflow, está pensada y diseñada como una batería solar portátil que ofrece capacidades de entre 1024 Wh y 3600 Wh. Sus diferentes salidas y potencia energética le permite cargar varios dispositivos como electrodomésticos, computadoras, teléfonos móviles, entre otros. Estas capacidades la convierten en una batería fácil de transportar y de adaptarse a cualquier situación.

## **Para qué sirve un generador portátil Ecoflow**

Una de las ventajas de estos generadores sostenibles es que pueden utilizarse en situaciones cotidianas del día a día y pueden instalarse tanto en exterior como interior. Al ser portátiles pueden llevarse de viaje a la playa, al campo, o a lugares donde no se tenga cerca tomas eléctricas.

También puede emplearse para uso profesional ya sea en sectores como la minería, construcción, turismo o cualquier situación de emergencia que requiera baterías portátiles de gran potencia.

### **Ventajas de los generadores portátiles**

Cuentan con baterías de ion de litio, lo que supone un importante avance en innovación. Además, cuentan con tecnología X Stream (patentada por EcoFlow) que permite que las baterías pueden cargarse de 0 a 80% en una hora, haciendo posible completar la carga en algo más de una hora y media (1,6 horas).

No utilizan gasolina. Este factor es muy crucial, especialmente si se emplea en interiores, ya que no emiten humos tóxicos.

Cuentan con un diseño expandible que permiten añadir baterías adicionales para duplicar la capacidad.

Ofrece diversas formas de recarga: estas baterías sostenibles no solo se pueden cargar en la corriente eléctrica (CA), sino que también permiten la adición de paneles solares o la carga en el auto o camioneta.

### **Acerca de EcoFlow**

EcoFlow es una empresa de soluciones de energía renovable y energía portátil fundada en 2017. La misión de la empresa es reinventar la forma en que el mundo accede a la energía mediante la creación de baterías renovables y estaciones de energía que sean más silenciosas, livianas y duraderas. <https://www.facebook.com/EcoFlowLatam>





**Gustavo Morales**

# Ante el incremento de robos:

## Ciudades seguras a través de la Inteligencia Artificial

**R**ecientemente varios crímenes han alertado a las autoridades y ciudadanos de diferentes ciudades, es por esto, que la alcaldesa de Bogotá ha anunciado nuevas medidas para combatir la inseguridad, algunas de ellas son el aumento de la presencia de la fuerza pública y conformación de equipos de investigación entre otras.

Sin embargo, algunos expertos sugieren agregar otra medidas.

Con el crecimiento de las urbes y su población, es necesario contar con tecnologías más avanzadas para salvaguardar a las personas y la propiedad. Algunos expertos proponen avanzar hacia ciudades inteligentes para combatir varias problemáticas como la contaminación, el tráfico vehicular y en este caso específico, la inseguridad.

Gustavo Andrés Morales Ospina, Director de Desarrollo de Negocios de Hikvision, asegura que: "Una ciudad inteligente se compone de 3 pilares: innovación, información y tecnología, en el centro

están los ciudadanos. Cuando juntamos estos 3 pilares, logramos crear soluciones para mejorar la calidad de vida de todos".

Gracias a los avances tecnológicos en Inteligencia Artificial (IA) y sistemas de videovigilancia, las ciudades pueden tener una respuesta más rápida a casos de inseguridad y delincuencia, adicionalmente, gracias al registro en alta definición de estos hechos, las autoridades pueden tener material probatorio e insumos para investigaciones más efectivas.

*"El uso de la IA aplicada a la seguridad nos puede ayudar en diferentes casos, por ejemplo, la lectura de placas, sabemos que muchos actos delictivos se cometen en autos o motocicletas, lo que esta tecnología nos permite es identificar las placas de estos vehículos y cotejar en tiempo real con imágenes captadas por otras cámaras del sistema, rastrearlo y ejecutar operativos de captura instantáneos y eficaces",* explica el experto de Hikvision, empresa líder en soluciones de AIoT y seguridad.

La AI también nos da la posibilidad de detectar rostros de delincuentes, no necesariamente con reconocimiento facial, pero se pueden subir registros de los rostros de quienes hayan sido descubiertos en un hecho infragancia a un sistema de cotejo de estructuración facial, para que pueda ser comparado por medio de inteligencia artificial y algoritmos de deep learning con otras imágenes.

Entonces, si la imagen del sospechoso coincide en más de 90% con otra imagen comparada en tiempo real, es posible detectar la ubicación exacta de este presunto delincuente y se pueden desplegar acciones inmediatas, incluso estas imágenes y cotejos servirían como material probatorio en caso en una instancia posterior.

Finalmente, desde Hikvision, empresa experta en Inteligencia Artificial y soluciones de seguridad,

recomienda tener 3 fases para lograr articular una buena estrategia de seguridad en las ciudades:

1. Es muy importante, crear sistemas de vigilancia CCTV que cubran áreas críticas de una ciudad e integre datos de video entre dichas áreas para visualizar el estado de seguridad.
2. Es necesario implementar sistemas de video inteligente con capacidades y aplicaciones de IA para promover la transformación inteligente del sistema de video de una ciudad, convirtiendo el video en datos de IoT.
3. Por último, es importante el uso adecuado de los datos. Lo recomendado es fusionar los datos de IoT generados en el sistema de video inteligente con datos de redes de información de acuerdo con las necesidades.

Programas virtuales  
de entrenamiento de personal  
Ajustados a sus necesidades y presupuesto.



Escuela  
Superior  
del Servicio



EscueladelServicio.com



# Ahorro de energía en las industrias:

## un factor clave ante el aumento de la demanda energética en Colombia

- *Según datos de BNamericas para XM, empresa del Grupo ISA, la demanda de energía en Colombia aumenta un 3.47% aproximadamente cada año. Lo anterior, hace necesario que se evalúen más herramientas para ayudar a reducir los impactos energéticos en el país.*

**L**a demanda acumulada en 2022, creció 4.72% en comparación al año anterior, asimismo, las actividades económicas de mayor demanda fueron la explotación de minas y canteras con un aumento del 28.25% y transporte y almacenamiento con 8.56%, según datos de BNamericas para XM, empresa del Grupo ISA. Esto se suma a datos globales como los de la Universidad de Purdue, la Universidad de Yale y el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), que estudiaron las huellas de carbono, agua y tierra asociadas con cada gigabyte de datos utilizados en el uso de cámaras en una videoconferencia, y aproximadamente emite de 150 a 1,000 gramos de dióxido de carbono, requiere de 2 a 12 litros de agua y un área de tierra casi del tamaño de un iPad Mini.

Por lo anterior, es cada vez más importante desarrollar e implementar tecnologías que puedan aportar a minimizar el gasto energético de las industrias y aporten positivamente en términos de eficiencia. Esta fue la meta que se propuso [Hikvision](#), experto en soluciones en seguridad cuyo objetivo es potenciar la visión de la seguridad y el crecimiento sostenible en todo el mundo.

El resultado fue la [serie eDVR](#), que como parte de sus avances tecnológicos, Hikvision agrega a su portafolio en expansión de soluciones de seguridad esta nueva

serie tecnológica, la cual logra minimizar impactos ambientales negativos y aporta relevantes ahorros de energía y costos, además de otras ventajas como la asequibilidad, funcionalidad y sostenibilidad.

Está enfocada a emprendedores colombianos y aplicaciones residenciales y comerciales. Con tecnología de unidad de estado sólido integrada (eSSD), los usuarios se benefician de un proceso de instalación fácil y flexible, bajo consumo de energía, requisitos mínimos de mantenimiento y captura, almacenamiento y procesamiento de video de alto

rendimiento. Aquí te contamos de más propiedades relevantes sobre esta nueva serie tecnológica:

**Impacto positivo al medioambiente con un ahorro de energía del 45%:** El consumo de energía ultrabajo de los eSSD de nivel de chip hace que los eDVR de Hikvision sean más sustentables.

Dado que estos dispositivos no tienen partes móviles incorporadas, su consumo de energía es un 45% más bajo que el de los DVR convencionales, lo que no solo ayuda a los usuarios a ahorrar a largo plazo en sus facturas de electricidad, sino que también les permite reducir las emisiones de carbono.

**Almacenamiento duradero con una mejora del 25% en la eficiencia:** La eficiencia de almacenamiento de la serie eDVR se mejora aún más con la "tecnología de control de tasa de bits adaptable a la escena", que optimiza automáticamente la codificación de secuencias de video y mejora la eficiencia de codificación en un 25 %.

Específicamente, a las escenas complejas con movimientos humanos o de vehículos se les asignan tasas de bits más altas para garantizar una excelente calidad de video. Al mismo tiempo, a las escenas de baja complejidad con poco o ningún movimiento se les asigna una tasa de bits más baja para optimizar la eficiencia del almacenamiento.

**Diseño compacto para facilidad de uso y simplicidad de instalación:** Como los eDVR están integrados con SSD y tienen un diseño "sin tornillos", es posible una instalación sin herramientas. Además, sin los requisitos de montaje horizontal tradicionales de los discos duros convencionales, los dispositivos también son más fáciles de montar y configurar.

**Detección de movimiento inteligente:** Integrada con la tecnología de detección de movimiento 2.0, la serie eDVR puede distinguir seres humanos y vehículos de otros objetos en cualquier entorno dado, lo que permite a los propietarios responder mucho más rápida y eficazmente a posibles violaciones de seguridad.

La tecnología también permite a los propietarios buscar secuencias de video en función de la apariencia de personas o vehículos durante un período de tiempo específico, ahorrando tiempo y reduciendo sus cargas de trabajo y costos.

Estas ventajas, junto con la asequibilidad, la funcionalidad y la sostenibilidad de los eDVR, también hacen que la gama de productos sea una opción ideal para las Pymes, como tiendas de conveniencia, supermercados, restaurantes, talleres, bares, entre otros.

**HIKVISION**





**Mauricio Fernández**

# 5 beneficios de adoptar una solución antifraude en los pagos digitales

Los bancos y las fintech apuestan por la inversión y la modernización de su infraestructura de pagos para ofrecer métodos de protección basados en la nube a sus clientes.

**A**nte el actual panorama de exposición al fraude al que se enfrentan todas las instituciones financieras, [BPC](#), firma líder de pagos globales, destaca la importancia de enfrentar esta problemática con soluciones modernas que atiendan mejor la vida transaccional de las personas, en un entorno protegido y confiable tanto para consumidores como para comercios.

Para Mauricio Fernández, Director Operaciones Américas de BPC: "La transformación digital que vive la región creó un nuevo contexto para la prestación del servicio de adquisición y procesamiento de pagos. Cobertura, servicios especializados y la creación de nuevos productos basados en la tecnología son el motor que lidera esta revolución. Sin embargo, detectar y prevenir los peligros a los que están expuestos, debe motivar la adopción de mecanismos eficientes que cuiden a las empresas y usuarios".

Las fintech o neobancos, debido a su naturaleza tecnológica y digital, tienen la posibilidad de afrontar el fraude de manera inmediata con una solución en la nube, sin tener que recorrer toda la trayectoria a la que se enfrenta una entidad bancaria tradicional, la cual tiene más retos al tener reemplazar sus sistemas legados para lograr una postura moderna y actualizada en materia de fraude.

BPC, identificó cinco beneficios de que las instituciones financieras adopten una solución tecnológica para prevenir el fraude en los pagos digitales:

- 1. Monitoreo de transacciones:** Es fundamental para ayudar a los emisores, adquirentes y otros a detectar y prevenir el fraude en todos los canales de pago. Supervisar el 100% de las transacciones en tiempo real permite detener el fraude antes de que ocurra, mediante un motor basado en tecnología que realiza perfiles estadísticos a cualquier nivel: cliente, cuenta, tarjeta, terminal, comercio o dispositivo.
- 2. Detectar y prevenir:** Bancos y fintechs deben proteger los diferentes canales de pago en

tiempo real y hacer perfiles estadísticos de tarjetas, terminales, comercios o dispositivos. Existen herramientas que ofrecen parámetros de observación como la ubicación de la compra o validaciones más sofisticadas basadas en el perfil histórico del comportamiento de la tarjeta y que son capaces de identificar cuando una transacción es sospechosa, poniéndose automáticamente en contacto con el cliente a través de diferentes canales como mensajes de correo electrónico y notificación vía SMS.

- 3. Servicio al cliente:** Resulta primordial tener una tecnología proactiva con los usuarios, donde se logre convertir una situación sensible para el cliente en una experiencia positiva de cara al usuario final.  
“Las entidades financieras deben incorporar mecanismos de automatización y analítica para la validación de la identidad de los usuarios. Entender cómo se comportan los diferentes productos de un cliente como cuenta de ahorros, tarjetas de crédito, préstamos, pagos a otras entidades, etc., suministra información valiosa que puede proteger y prevenir posibles riesgos de fraude”, explica el vocero de BPC.
- 4. Desmitifica los datos complejos:** Una solución que administre de buena manera el fraude y que se destaque por su fácil adopción por parte de diferentes proveedores transaccionales de la industria, sin duda ayuda a blindar la experiencia de instituciones y sus clientes, enfrentando de mejor manera la problemática de fraude.
- 5. Marco regulatorio:** Es importante que el producto que permita prevenir el fraude se encuentre basado en la norma de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago (PCI DSS), la cual tiene como objetivo reducir el fraude relacionado con las tarjetas y además permite incrementar la seguridad de los datos que intervienen en las transacciones online.

“Si no existe un adecuado manejo del fraude y no se invierte en una solución eficaz para resolver esta problemática, tanto los bancos tradicionales como las fintech o neobancos, verán sus ingresos afectados. Si una determinada transacción de un cliente es rechazada de manera consecutiva, la situación afecta la experiencia de pago de la persona, pero además genera un impacto negativo en los ingresos que puede tener una entidad financiera debido a estas declinaciones”, concluye Mauricio Fernández.

El fraude no sólo causa pérdidas financieras a las partes implicadas, sino que también afecta la reputación de las compañías. Según el informe publicado por BPC, [La Anatomía del Nuevo Estafador](#), las pérdidas por este delito en tarjetas superaron los USD 32.000 millones para 2021 y se espera que, durante los próximos cinco años, el mercado de pagos en el mundo pierda hasta USD 200 mil millones, como consecuencia de esta actividad delictiva.

#### **Sobre BPC**

Fundada en 1996, BPC Banking, Payments: Contexto es lo que define a la organización. La empresa se ha transformado a lo largo de los años para ofrecer soluciones innovadoras y relevantes que se ajustan al estilo de vida actual de los consumidores al realizar operaciones bancarias, compras o moverse tanto en áreas urbanas como rurales, uniendo la vida real con el mundo digital. Con 350 clientes en 100 países en todo el mundo, BPC colabora con todos los agentes del ecosistema, desde bancos de primer nivel a neobancos, proveedores de servicios de pago (PSP) a grandes procesadores, gigantes del comercio electrónico a “startups” (empresas emergentes), organismos gubernamentales y empresas locales de movilidad. La suite SmartVista de BPC está compuesta por soluciones de banca, comercio y movilidad de vanguardia que incluyen banca digital, cajeros automáticos y cambio, procesamiento de pagos, gestión de tarjetas y fraudes, inclusión financiera, portales comerciales, transporte y soluciones de ciudades inteligentes. [www.bpcbt.com](http://www.bpcbt.com).





Carlos Martínez García

# Ciberseguridad en *Hybrid Workplace*

- El aumento de vulnerabilidades, las amenazas cibernéticas y la expansión de Superficie de Ataque son los grandes retos que enfrentan las organizaciones en todo el mundo.
- R-MOR busca identificar la huella digital y minimizar las vulnerabilidades que se pueden presentar en los diferentes escenarios por el Hybrid Workplace

**R**-MOR LLC, proveedor líder de soluciones de ciberseguridad, participó recientemente en un foro de Ciberseguridad en Europa, en donde concluyeron que en la era digital se ha acuñado términos como:

transformación digital, virtualización de la información, trabajo híbrido y ciberseguridad; encontrando que cada día es más relevante el consumo de información, uso de redes y apertura de activos digitales por parte de diferentes usuarios; esto sumado a las consecuencias de una pandemia que aceleró los fenómenos de virtualización de las empresas.

Según el estudio '[The Future of Hybrid Work](#)' publicado por *Gallup*, resalta que el 91% de los empleados prefiere teletrabajar; siendo esto un modelo de trabajo que se mantendrá y que, además, le brinda beneficios a los empleados y a los empresarios; pero también, esta modalidad de *Hybrid Workplace*, le abrió las puertas a diferentes actores de amenazas cibernéticas, llevando a las empresas a pensar, no solo en los beneficios, si no

en la cultura y en la seguridad al momento de manejar información (como el activo más importante), usar activos digitales y activos físicos de las organizaciones.

## **Pero, ¿el trabajo híbrido afecta la ciberseguridad?**

Dicha transformación digital ha multiplicado el uso de dispositivos IOT, aplicaciones móviles, servicios en la nube, sistemas de protección digital, sistemas de detección de intrusos y servicios digitales, ya sea para la modalidad de teletrabajo, estudio, diversión u otras actividades; generando a su vez el aumento del uso de los activos digitales expuestos hacia el exterior y, en consecuencia, proporcionalmente el aumento del número de vulnerabilidades y ataques cibernéticos.

Según un informe de marzo de 2022, entregado por [Alliance Virtual Offices](#), resalta que el trabajo remoto generó un aumento del 238% en [Ciberataques](#) y trajo consigo, la expansión de la superficie de ataque.

Lo que obliga a las organizaciones a generar una visibilidad continua desde el exterior y así ejecutar

una buena gestión de superficie de ataque, que abarque todos los activos digitales tanto conocidos como desconocidos, además, de los puntos de entrada potenciales a su infraestructura. Al aprovechar este enfoque, las organizaciones obtienen una comprensión integral de su huella digital y los riesgos potenciales asociados.

En los últimos años, se ha presentado un aumento significativo de los principales [Ciberataques](#) para las terminales de teletrabajo, por mencionar algunos, encontramos: *phishing*, *ransomware* o *malware*, *incluyendo virus*, *gusanos*, *troyanos*, *rootkits*, *spyware* y *bot*. Estos ataques tienen diferentes objetivos, como: vulnerar la seguridad de la empresa, robar información, afectar la imagen y reputación de la marca, causar daños materiales y económicos.

### ¿Cuáles son los riesgos del trabajo remoto?

Actualmente, vemos un panorama de amenazas cibernéticas en constante evolución, las organizaciones deben navegar en un mundo complejo lleno de riesgos en constante cambio. La capacidad de los empleados para aprovechar la tecnología para la innovación y crear valor es innegable. Sin embargo, esto también abre oportunidades para los ciberdelincuentes, que se han vuelto altamente coordinados y sofisticados, formando peligrosos carteles de cibercriminales.

Carlos Martínez García, director de ventas en Europa de [R-MOR](#), empresa líder en ciberseguridad, resalta *"No es un secreto que el trabajo híbrido, ha aumentado exponencialmente los ciberataques en las organizaciones. Desde nuestra experiencia con clientes, hemos visto múltiples desafíos al momento de emplear trabajo remoto, ya que los colaboradores pueden trabajar en redes poco seguras, dejar cuentas o información abierta y expuesta. En los últimos años se han visto el aumento de ataques dirigidos, generando gran preocupación por las vulnerabilidades que se*

*presentan en los accesos o credenciales de los mismos colaboradores internos o externos; además, de crear alertas por el aumento de la brecha de seguridad, debido a la cantidad de transferencia de datos entre colaboradores, servidores y nuevas aplicaciones en línea"*.

### ¿Se puede mitigar las amenazas cibernéticas en escenarios de trabajos remotos?

Los profesionales de [R-MOR](#), han realizado importantes análisis de los activos digitales de muchas organizaciones público y privadas a nivel mundial; en donde se puede concluir, que la identificación de riesgos juega un papel crítico en el reconocimiento de las amenazas cibernéticas, y la Gestión de Superficie de Ataque mejora esta práctica. Al analizar y evaluar continuamente la superficie de ataque, las organizaciones pueden identificar posibles vulnerabilidades, incluidas aquellas que pueden ser explotadas por empleados deshonestos o por un grupo de ciberatacantes.

Es importante resaltar, que sí se puede mitigar las amenazas cibernéticas en escenarios de trabajos remotos, los expertos en ciberseguridad de [R-MOR](#), comparten algunas buenas prácticas, siendo esto, una responsabilidad compartida entre los trabajadores y las organizaciones:

- Contar con la mejor tecnología de seguridad, establecer controles de seguridad, y establecer las políticas del trabajo remoto.
- Identificar los activos digitales de la organización, de los colaboradores y

crear accesos de cuentas individuales y seguras.

- Todas las empresas pueden realizar *pentesters*, estas pruebas de penetración como las que realiza R-MOR, ayudan a ver hasta dónde se podría llegar en caso de un ataque real.
- Las organizaciones deben garantizar el acceso seguro de la información, como una red privada virtual (VPN) para tener mayor confidencialidad y los colaboradores deben ser prevenidos al momento de abrir un correo o enlaces desconocidos.
- Realice un monitoreo permanente a la infraestructura de los servicios utilizados por los teletrabajadores, con el fin de analizar posibles acciones no autorizadas.

- Contar con la infraestructura de ciberseguridad para identificar posibles vulnerabilidades y hacer análisis permanente de las mismas para lograr hacer un trabajo preventivo y no solo reactivo.

- Las personas puede ser el eslabón más débil, por eso es importante que las compañías adopten buenas prácticas de seguridad y capacitación, con el fin de minimizar problemas de

ciberseguridad por errores humanos o por cadenas de suministro.

“Desde R-MOR buscamos identificar la huella digital y minimizar las vulnerabilidades que se pueden presentar en los diferentes escenarios por el *Hybrid Workplace*. Las soluciones de ciberseguridad de R-MOR, como RECONIZER™ logran monitorear de manera continua desde el exterior su infraestructura, descubrir y analizar los activos y sus vulnerabilidades, además de generar planes de acción para poder anticiparse desde el punto de vista de un hacker” concluye Martínez.

### Acerca de R-MOR

[R-MOR](#) es una empresa Norte Americana, proveedor de soluciones de ciberseguridad con sede en Nueva York y con oficinas en América Latina, Europa, África e Israel. R-MOR combina tecnología punta con el profundo conocimiento de la industria para crear soluciones de seguridad e inteligencia.

La solución RECONIZER™ de R-MOR es una herramienta de gestión de superficies de ataque líder en la industria, el sistema analiza y alerta a los profesionales cibernéticos sobre vulnerabilidades externas que otras soluciones no pueden ver.

Para obtener más información sobre R-MOR, visite [www.r-mor.com](http://www.r-mor.com)

Para consultas de prensa, póngase en contacto con [angie@r-mor.com](mailto:angie@r-mor.com)





**Alfredo Terlizzi**

# 6 factores claves para lograr una transformación digital exitosa

La digitalización de la gestión de recursos humanos ha transformado radicalmente la forma en que las empresas gestionan su talento. No se limita únicamente al uso de dispositivos o la automatización de procesos, sino que implica un cambio cultural fundamental que requiere una reevaluación de las prácticas y enfoques tradicionales en el área de recursos humanos. En este sentido, Workia, una empresa especializada en la gestión digital de RRHH, ha identificado **seis puntos clave** que son fundamentales para lograr una transformación digital exitosa en este ámbito.

# E

n primer lugar, es necesario **generar una visión compartida** de prioridades para definir un único y consistente plan de trabajo, entendido como un proyecto de compañía-holding.

Este plan debe contar con la participación de los respectivos agentes de cambios y garantes, así

como el respaldo político de las máximas autoridades.

En segundo término, es fundamental comprender que el proceso de transformación digital de RRHH no se limita a la inclusión de "aparatos", la tecnificación de las empresas o la robotización. En realidad, se trata de un **cambio cultural** que busca mejorar el pensamiento estratégico, comprendiendo cómo la tecnología transforma a los colaboradores, clientes y consumidores, y generando nuevas oportunidades y cambios de paradigma.

Por otro lado, es necesario **desarrollar una cultura de medición** que nos permita evaluar el impacto y el nivel de transformación digital concreta lograda. Cada empresa y cada estrategia de transformación digital en el área de RRHH son únicas, por lo que no existe una regla universal para la definición de indicadores clave de desempeño (KPIs). La elección de estos KPIs debe basarse en la estrategia y los resultados finales que se buscan alcanzar.

Además, se debe **lograr una implementación integral** en todos los niveles de los procesos de recursos humanos, mediante la inclusión progresiva de módulos que permitan una integración efectiva y la adopción de una base sólida. En este sentido, es importante seleccionar un producto de calidad para garantizar resultados satisfactorios.

Asimismo, se destaca la importancia de **establecer estándares y definiciones funcionales de RRHH** antes de implementar la tecnología. Esto implica unificar las políticas y prácticas de recursos humanos a nivel de la empresa o el grupo, a fin de garantizar una implementación coherente y eficiente.

Por último, en función de la metodología de implementación y la complejidad inherente a la incorporación de tecnología y el cambio cultural, es necesario **asignar roles específicos que respalden el plan de trabajo**. Estos roles pueden ser compartidos con las funciones actuales de los involucrados, y su objetivo es mantener la coherencia y el éxito del proceso de transformación.

En palabras de Alfredo Terlizzi, CEO de Workia, es fundamental entender que *"la obsolescencia tecnológica, en realidad no termina siendo tecnológica, sino cultural, con lo cual impacta en los resultados generales del negocio siendo la tecnología el driver para lograr más y mejores resultados"*.

Por ende, es tan importante la elección de una herramienta de calidad que permita generar más productividad y valor agregado a los procesos de RRHH, como el proceso de cambio cultural y de implementación en sí mismo. *"Dichos factores inciden en un 100% de responsabilidad al éxito del proceso de transformación digital como parte de una misma visión sistémica"*, concluye Terlizzi.

#### Acerca de Workia:

Workia es una compañía de HR Tech que, mediante su innovadora tecnología de última generación, ofrece productos de calidad, a precios competitivos, transformando así la gestión de recursos humanos en el mundo digital de una forma ágil y amigable.

Entre sus desarrollos se encuentra HCWork, una plataforma en la nube, con 16 potentes módulos, que permiten tomar decisiones en tiempo real y resolver todas las necesidades del área de Capital Humano en un solo lugar, así como HCPay, un servicio diferencial y de excelencia de Outsourcing para la gestión de payroll.

Actualmente, Workia cuenta con más de 150 clientes, muy reconocidos y de variados rubros y tamaños, + 50.000 usuarios, operaciones en 7 países de LATAM

**WORKIA**  
Smart solutions for businesses

# Brecha de género en carreras tecnológicas:

**Hombres que trabajan en áreas STEAM, ganan un salario 40 % más alto que las mujeres**

Una de las principales brechas de género que continúa evidenciándose es en la educación con prácticas en Science, Technology, Engineering y Mathematics (STEM), pues se estima que los indicadores de igualdad no resultan bien para las disciplinas y carreras relacionadas con estas áreas. Gran parte de este problema, son las percepciones inherentes que se tienen frente a que las matemáticas y las ciencias son actividades ocupadas sólo por los hombres.

**S**umado a lo anterior, la sociedad, las situaciones de conflicto o emergencia del sector, la falta de herramientas educativas, digitales y la perspectiva de la familia, son las mayores limitantes para que la población femenina evite la educación STEM. De hecho, los estereotipos relacionados con las habilidades de géneros son perspectivas que perjudican el panorama en la igualdad en el momento de elegir una carrera enfocada en estas prácticas:

*“Las niñas y mujeres creen que son áreas complejas y solo para los hombres, alejándolas de su realidad y limitándolas a ver cómo el implementar las tecnologías, ingenierías, la ciencia y la matemática, pueden cambiar su vida y el desarrollo de una población que entra al mundo digital”,* resaltó Laura Segura, Gerente de Investigación y Fortalecimiento en el movimiento STEM, desde el Simposio STEAM Miami 2022 de BIU University.

Es así como diversos estereotipos rodean a las mujeres en todas las esferas de la vida, incluyendo la familia, ya que desde ahí parte los intereses y aptitudes que las niñas tendrán para la formación educativa de su futuro. Sin embargo, no se está creando un apoyo para que puedan sentir interés por estas áreas.

De acuerdo con las encuestas del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), han mostrado que

a las niñas les falta la misma confianza en sí mismas que tienen los niños en ciencias y matemáticas, así como, nuevos análisis revelan diferencias significativas en los incentivos de los padres que agravan el problema.

Ahora bien, no es suficiente alentar a las niñas a ingresar al mundo de las STEM, también necesitan sentirse en condiciones apropiadas para saber que son valoradas dentro de sus funciones: *“La brecha de género en los trabajos STEM se remonta a un porcentaje desequilibrado, pues es crucial alentar a las generaciones más jóvenes, especialmente a las mujeres, a seguir su interés en el campo de las tecnologías para lograr la igualdad y competitividad en las organizaciones”*, intervino Laura Segura.

Por otro lado, según una encuesta desarrollada en el 2021 por el Instituto Internacional de Estadística (ISI), 8 de los 10 empleos mejor pagos están en las carreras STEM. Sin embargo, las mujeres no se están integrando a este tipo de carreras, por falta de conocimiento, estereotipos y motivación.

A pesar de que las ocupaciones en STEM tienen un reporte de altos ingresos y una fuerte demanda en la escala salarial, las mujeres que obtienen carreras en estas áreas e ingresan a la fuerza laboral, enfrentan grandes barreras para el éxito; sin dejar a un lado que la población femenina gana constantemente menos que los hombres en estas profesiones: Según el Pew Research Center del 2020, los hombres que trabajan en STEM ganan un salario 40 % más alto que las mujeres.

En comparación con la generación X (desde 1965 hasta 1980), las mujeres tienen muchas más oportunidades cuando buscan

carreras en estas disciplinas: *“El siglo XXI ha venido evolucionando en cambiar esta brecha. No obstante, es necesario que la sociedad se integre para apoyar -mediante políticas bien definidas- a la población femenina para que se interese en entrar al mundo de la ciencia y la tecnología, que son la base del desarrollo en la sociedad, el conocimiento y la creatividad”*, mencionó Rina Familia, presidenta de la Sociedad Dominicana de Inteligencia Artificial, durante su intervención en el Simposio STEAM Miami 2022.

De esta manera, se logró evidenciar cómo en el Simposio STEAM Miami 2022 organizado por Broward International University (BIU), no solo se compartieron opiniones alrededor del movimiento STEAM, sino también se dio a conocer la apuesta de instituciones por realizar vinculaciones entre diferentes sectores que se comprometen a incluir a las niñas y mujeres en áreas de las ciencias y tecnologías.

#### **Acerca de BIU University**

El enfoque de aprendizaje de Broward International University (BIU), dirigido por nuestros profesores expertos, involucra en una amplia gama de herramientas dialógicas y de debate, foros de discusión, proyectos y tareas grupales e individuales, chats semanales y número de sesiones sincrónicas regulares de video enlace en tiempo real así como el estudio de casos y el aprendizaje basado en proyectos y las simulaciones. De esta manera, los estudiantes cuentan permanentemente con un ecosistema de aprendizaje enriquecedor, que los mantiene en contacto con diferentes formatos, dinámicas y simulaciones del mundo empresarial real.



**Paula Casarejos**



# Prejuicios en torno al talento femenino

Llega marzo y, como es usual, mucho se habla acerca de la lucha sobre la igualdad de género. De hecho, a nivel global se han realizado estudios que evidencian la persistencia en la brecha laboral que las mujeres siguen experimentando frente a los hombres.

Por ejemplo en Colombia, y de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) para enero de 2022, la tasa de participación laboral para las mujeres fue de 50,7%; lo que reflejó que de cada 100 mujeres que están en edad de trabajar, 50 están trabajando o están buscando trabajo. Mientras tanto, de cada 100 hombres, 75 están trabajando o están buscando empleo,

**L**a industria de la tecnología es uno de los sectores en los que más se refleja esta desigualdad. De acuerdo con Deloitte, si bien la presencia de las mujeres en las grandes empresas tecnológicas ha llegado a 33%, aumentando dos puntos en comparación con 2019, esta cifra sigue siendo baja.

Paula Casarejos, gerente de talento y cultura de Kibernetum, explicó que “creemos fielmente que, para lograr el camino hacia una sociedad justa, es importante fomentar la igualdad de oportunidades

de todas las personas al interior de las organizaciones. Con casi un 94% de mujeres gestionando la operación de Kibernetum en Colombia, podemos ver los resultados positivos que hemos obtenido al enfocarnos en generar ambientes inclusivos y diversos, que apuntan a desarrollar estrategias participativas y exitosas para la compañía, sin pensar en el género”.

Para disminuir la brecha de género, resulta urgente comenzar a trabajar en busca de una industria más equitativa y el primer paso es desmitificar algunas falsas creencias que existen en torno a las carreras STEM y las mujeres.

**Las mujeres no saben liderar**

Esta falsa creencia tiene su origen en el estereotipo de que la mujer es más vulnerable, que le cuesta sacar la voz o imponer sus ideas. No obstante, estos son conceptos del pasado y nada tienen que ver con la realidad actual. Incluso un reciente estudio de Aequales, con APOYO Consultoría (Perú) y el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del CESA (Colombia), demostró que la rentabilidad de las empresas aumenta con más mujeres en cargos directivos.

### **Las mujeres no saben de números**

Muchas niñas y mujeres frenan sus sueños por este prejuicio de que las carreras STEM están diseñadas para hombres, pero la realidad es que las matemáticas no conocen de género. Mujeres y hombres cuentan con la misma capacidad de estudiar números, aprender ingeniería o ciencia y aplicarlo en el mundo laboral.

### **Las mujeres del sector no son femeninas**

Cuando se habla de mujeres en ciencia y tecnología, las personas, en su mayoría, suelen desarrollar una idea falsa del género. Se cree que deben ser masculinas, vestir holgadas, e incluso usar gafas. Esto es completamente falso, una carrera no define el estilo de una persona, este se basa únicamente en la personalidad y estilo de cada persona.

### **Las mujeres generan conflicto**

En el pasado se consideraba que la llegada de una mujer al equipo de trabajo significaba problemas o 'dramas' en las jornadas laborales.. Muy por el contrario, se ha comprobado que la inclusión de las mujeres en la industria representa diversidad, mejor desempeño y permite desarrollar una capacidad de pensamiento innovador en los negocios.

### **Las mujeres reciben un ingreso más bajo**

Sería mentira decir que, en general, no existe una desigualdad salarial entre hombres y mujeres en el país. Sin embargo, en la industria IT se busca que esto sea diferente, e incluso, según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), las mujeres que ingresan al segmento digital en el mercado laboral tienen salarios más competitivos que en otras industrias.

Sin duda, a nivel laboral, la guerra de géneros no es fácil de llevar, pero en el sector tecnológico las mujeres han encontrado una oportunidad para desarrollarse y sobresalir. Además, no es un secreto que las carreras STEM se han convertido en las elegidas por las jóvenes que buscan resolver y estar a la vanguardia de los problemas del mundo real.

### **Acerca de KIBERNUM**

Kibernum es una compañía global de origen chileno con más de 30 años de experiencia, orientada a colaborar con organizaciones, instalando capacidades flexibles, a través del mejor talento IT, con el fin de digitalizar su negocio cuenta con oficinas en Chile, Colombia y Estados Unidos y presencia global a través de diversos partners que le proporcionan búsqueda de talento y capacitación.

Su experiencia en servicios IT se demuestra en los sectores de banca, retail, salud, gobierno, seguros, educación y telecomunicaciones, entre otros. Actualmente está conformada por aproximadamente 1.500 colaboradores y algunas áreas de especialización del equipo de profesionales son: IT Consulting, a través de su Digital Factory y expertise en Agilidad que manejan, IT Staffing y IT Academy.





Ana Isabel Coba

# Centros Comerciales o son inspiracionales o pierden el vínculo

**Por Ana Isabel Coba, Gerente de Plaza de las Américas**

Los centros comerciales como las marcas en general, tenemos el reto de ser inspiracionales, más que aspiracionales. Tomar de la mano a nuestra audiencia y acompañarla a cumplir su metas y sus ilusiones, será lo que hoy en día nos haga relevantes en un mundo que cada vez es más virtual.

**L**atinoamérica ha tenido unas tendencias con unas trayectorias muy marcadas y muy específicas en los centros comerciales que nos permiten utilizarlas en nuestro país.

Hablamos de brindar espacios únicos que cuenten con toda la tecnología, comodidad y variedad, que permitan a las personas y a las familias, encontrar un lugar acogedor de reunión, en el que prácticamente puedan pasar todo un día de compras, diversión, realizar algunas diligencias bancarias y hasta temas de salud, sin tener que hacer diferentes desplazamientos por la ciudad.

Bogotá ha sido una ciudad que se ha caracterizado por ver a los centros comerciales como un lugar de

esparcimiento y entretenimiento, más allá de las compras; esto es lo que lo hace su razón de ser, su ADN.

En esta ciudad hay más de 55 centros comerciales todos ellos con posibilidades de crecer; cada uno tiene una comunidad de la que es responsable, hay que tener en cuenta que ellos no son consumidores, son personas que se fidelizan, que sienten que es un espacio propio que brinda opciones acogedoras para pasar el tiempo de una manera particular.

Cuando entendemos y asumimos la responsabilidad que nos corresponde, sabemos que es importante estar en continuo crecimiento para ofrecer entretenimiento de calidad congruente con estrategias que hagan parte de los objetivos del centro comercial, asociados a temas de sostenibilidad, protección del medio ambiente, seguridad, tendencias en tecnología, entre otros.

Estamos comprometidos en generar un vínculo emocional que perdure en el tiempo, hablar con la audiencia, acercarlos y lograr ser parte de su día, con áreas espaciosas que tengan gran variedad de oferta con espacios diseñados para el esparcimiento de toda la familia.

Ser congruentes, implementar estrategias de aporte a la comunidad, a la ciudad y al país, trabajar de manera ardua y consistente para que las familias que acuden a los centros comerciales cuenten con espacios y actividades acordes para el esparcimiento, con espacios a la vanguardia que se adapten a todos los gustos y a las tendencias de entretenimiento que están en constante evolución. Estamos comprometidos a ser el lugar de siempre de nuestros clientes.

#### **Acerca de Plaza de las Américas:**

El Centro Comercial Plaza de Las Américas es uno de los centros comerciales más concurridos de Bogotá, con más de 42 millones de visitantes al año, y se encuentra dentro de los 5 Centros Comerciales con más ventas en el país. Con más de 270 locales, lo convierte en punto de encuentro frecuente para los habitantes del sur occidente de la capital del país.



# Designing the future

## **Our Services:**

Smart Services Design  
Product Development  
Manager Training  
Management Counseling





cliente  
Artific

Re

Ángela Espitia

GLOBAL  
CX  
FORUM  
Angela

# Chatbots para WhatsApp

## Ahora con analítica inteligente de conversaciones

Luisa camina apurada hacia el trabajo, recibe un mensaje en su smartphone, "Luisa, recuerda que tienes dos meses desde el último control médico tras tu cirugía ¿Deseas agendar una nueva cita con el doctor Pérez? 1- sí, 2 – no. Luisa presiona 1 y agenda su cita. Dos movimientos y agendó una cita. No nos engañemos, esta es la nueva realidad. Unos cuantos segundos para agendar una cita o realizar esa compra periódica tienen que ser suficientes.

# A

l menos así lo piensa Ángela Espitia, experta en chatbots e inteligencia artificial de la empresa Cari AI, fabricante latinoamericano de IA enfocado en Customer experience. "Que rico que yo pudiera tener a todas las empresas con que yo interactué en mi celular y que ellas terminaran siendo mis propios asistentes, que me recordaran que se me está venciendo el SOAT, que debo pagar el teléfono o que debo hacerme mi chequeo periódico de salud, ojalá con mi médico de preferencia", expresó.

Y es que, mientras muchas compañías aún definen si les resulta conveniente implementar un **chatbot para WhatsApp**, o cualquier otro medio de mensajería instantánea, para el **servicio al cliente digital**, otras, por el contrario, ya tienen su chatbot con inteligencia artificial, NLU (Comprensión de Lenguaje Natural por sus siglas en inglés) y ahora con **analítica inteligente de conversaciones**, que les permite tener trazabilidad, análisis y resúmenes

del 100% de las conversaciones y transacciones de sus bots y agentes con los usuarios para, por ejemplo, predecir sus solicitudes.

La realidad del mercado lo confirma. La forma en que las personas realizan sus compras de bienes y servicios se viene transformando vertiginosa y constantemente y el número de ventas y solicitud de servicios a través de aplicaciones de mensajería instantánea pasó de ser un plus a una norma. De acuerdo con un estudio de Meta, la casa matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp, el 61% de los consumidores afirma que se siente más conectado con una empresa si puede contactarla a través de WhatsApp. 5 millones de empresas en todo el mundo utilizan WhatsApp Business.

Las personas como Luisa no tienen mucho tiempo y quieren que sus empresas favoritas las atiendan cuando ellas lo necesiten, es decir, 24/7. Para ello las compañías ofrecen con los chatbots atención de tiempo completo; sin embargo, entender lo que pasa en las conversaciones y transacciones que se generan es una tarea que, por sus grandes volúmenes de información, quedó relegada a la Inteligencia Artificial, en lo que actualmente se conoce como la analítica inteligente de conversaciones.

Para una compañía que tiene desde 1.000 a 4 millones de usuarios interactuando en diferentes canales con bots y agentes es complicado analizar lo que está pasando, lo que está sucediendo en las interacciones, de allí la importancia de la analítica inteligente de conversaciones.

En palabras de la experta de Cari AI, "Esta analítica permite a las empresas encontrar patrones y anticipar los movimientos de los usuarios y les da la posibilidad a las empresas de iniciar las conversaciones: 'Angela ¿Quieres consultar tu saldo?', pero ¿Cómo sabía la compañía que yo consultaba el saldo todos los miércoles? Esto es debido a la analítica de las conversaciones. 'Luisa le recuerdo que su último control médico fue hace dos meses ¿Quieres que te ayude a generar una nueva cita?' 'Por supuesto, ¡delicioso!'".

Los chatbots con capacidad de ofrecer servicios de omnicanalidad y que pueden centralizar las conversaciones de WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, sitios web y demás pasaron de ser un plus a la norma. Lo que las compañías están haciendo con la data y la información que capturan en estas conversaciones es lo que está marcando la diferencia para los usuarios finales que, como Luisa, van de prisa y requieren atención 24/7.

#### 4 Tips para implementar la analítica inteligente de conversaciones

Cari AI comparte 4 tips para implementar la analítica inteligente a las conversaciones de usuarios y clientes con chatbots y agentes reales sea por **Chatbot WhatsApp** u otro medio de mensajería instantánea.

1. **Activar los servicios de analítica inteligente.** Para empezar, por supuesto, hay que iniciar activando este tipo de servicios. En lo posible que sea nativo del

servicio del chatbot por temas de costos e implementación.

2. **Inicie analizando sentimientos tanto de usuarios como de agentes.** Para familiarizarse con la tecnología, mida la atención de los agentes, la IA analiza el 100% de las conversaciones y puede empezar arrojando mapas de calor, de acuerdo con los sentimientos y la satisfacción de los usuarios (Triste, enfadado, feliz, etc.).
3. **Mida el cumplimiento de los objetivos del negocio.** Personalice los reportes para que la IA analice el cumplimiento de sus objetivos.
4. **Analice los resultados y tome acciones de mejora continua.** Junto con su aliado tecnológico, implemente un programa continuo de mejora del servicio para que cada vez la analítica conversacional le brinde data que le permita ajustar su negocio a las necesidades de cada uno de los usuarios y clientes.

#### **Cari AI**

*Cari AI es un fabricante latinoamericano de IA enfocado en el customer experience. Durante 3 años consecutivos ha sido ganadora de los CX Interaction Awards en la categoría "Mejor Customer Experience". Cari AI ofrece una suite de productos que trabajan de forma conjunta para brindar una mejor experiencia de atención a los clientes, mejorando la productividad de las empresas. En 2023 fue recertificada con la norma de calidad ISO 27001 para la construcción, comercialización y prestación de servicios basados en tecnologías innovadoras como inteligencia artificial, reconocimiento de imágenes, machine learning y biometría.*





[SalazarBH.com](http://SalazarBH.com)