



estilogerencial.com

2024 - Año 10 No. 83

ISSN 2346-3945

Editorial

Optimismo
Empresarial

Hablar en público
como un profesional

Tres tendencias TI
en educación

Valores Familiares

IA para mejorar conductas
riesgosas en las industrias

Videojuegos con IA

IA generativa permite ahorrar
un 20% del tiempo de la
producción de contenidos

IA mide el impacto de las
acciones sociales

IA como herramienta

Participación de las mujeres
en áreas STEM en Colombia

Brecha Salarial de Género

Boston Scientific

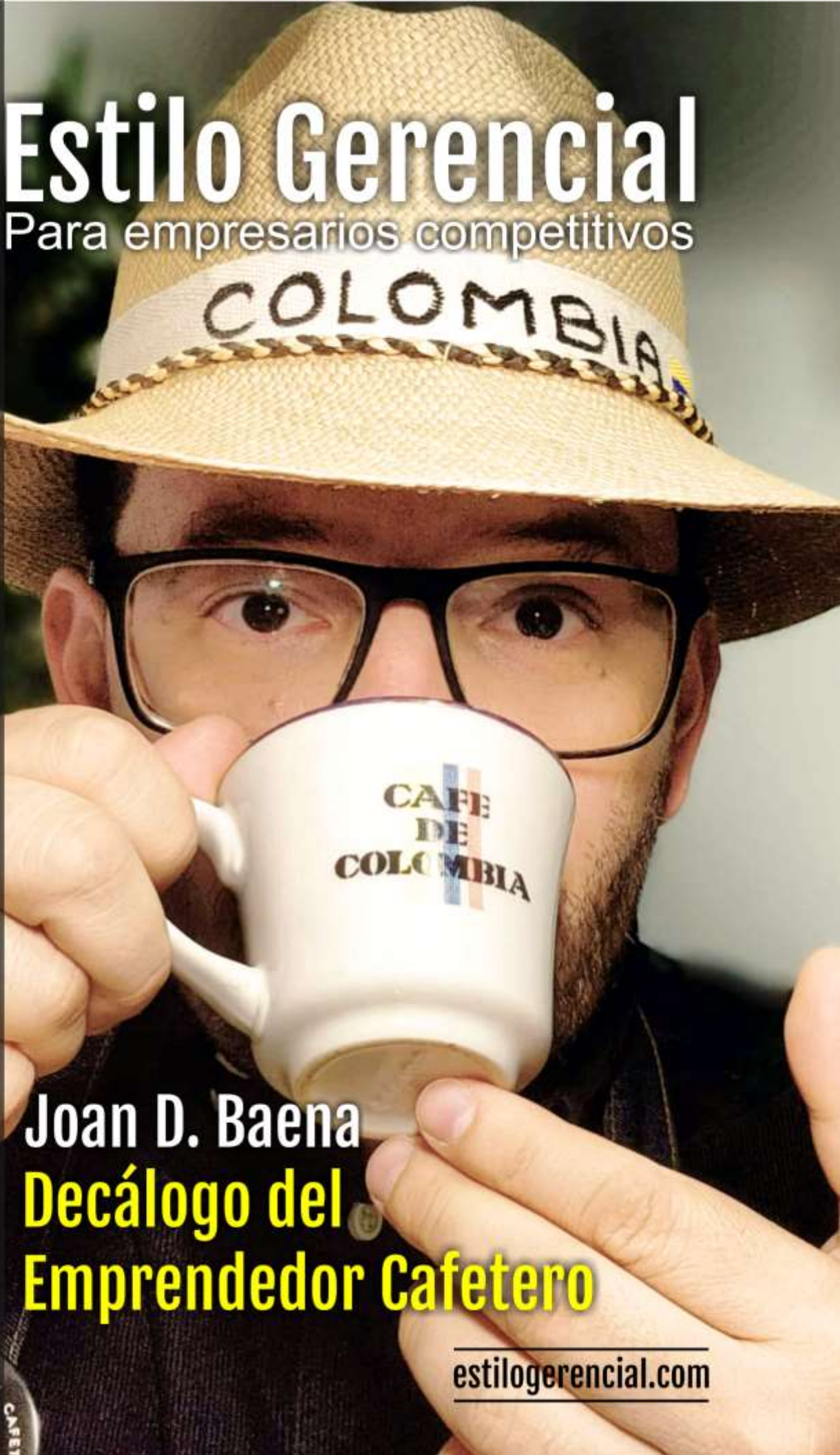
Importancia de la innovación
tecnológica en la salud

Carbón Negro:
una amenaza silenciosa

Comercio en el país con el 5G

Estilo Gerencial

Para empresarios competitivos



Joan D. Baena

Decálogo del Emprendedor Cafetero

estilogerencial.com



Estilo Gerencial

Para empresarios competitivos

Nuestra prioridad es aportar a la formación de los cuerpos directivos de Iberoamérica mediante la provisión de periodismo empresarial de alta calidad: la revista web estilogerencial.com es un medio para que los consultores se den a conocer utilizando para ello artículos con temas de educación empresarial que orienten a los gerentes para resolver los retos de la actividad directiva. La revista es de circulación gratuita, no cobramos por las suscripciones ni cobramos por la participación de los consultores; y no pagamos por los artículos. Contamos con 32 mil suscriptores directos, además de quienes nos siguen por las redes sociales. Recuerde descargar las ediciones anteriores desde nuestra web estilogerencial.com

estilogerencial.com
2024 - Año 10 No. 83
ISSN 2346-3945

Dirección Editorial
Wilson Garzón Morales

Grupo de Estudios Empresariales
Escueladelservicio.com

Fotos: Freepik - Paxabay

Los contenidos son para el aprendizaje y por lo tanto son de libre uso. Los conceptos emitidos en los artículos no comprometen las opiniones de los editores.

Pensamiento



No lo pienses más... Inicia

Contenido

Editorial.....	5
Hablar en público como un profesional	7
Tres tendencias TI en educación.....	9
Valores Familiares	12
Startup aprovecha la IA para mejorar conductas riesgosas en las industrias	15
Videojuegos con IA: cinco ventajas y cinco desafíos para la industria	17
El uso IA generativa permite ahorrar un 20% del tiempo de la producción de contenidos a las empresas	19
IA mide el impacto de las acciones sociales de las empresas en la comunidad	21
IA como herramienta:	23
Participación de las mujeres en áreas STEM en Colombia:	26
Brecha Salarial de Género:	28
¿Por qué le recomiendo a mi hija que estudie una carrera STEM?.....	30
Boston Scientific, primera compañía en Colombia del sector de dispositivos médicos en certificarse como empresa carbono neutro	33
Importancia de la innovación tecnológica en la salud	35
Carbón Negro: una amenaza silenciosa para la salud humana.....	37
Cómo en Chile el desarrollo de la tecnología y plataformas predictivas apoyan el cuidado del medio ambiente.....	39
Cada minuto se publican 17 prendas de segunda mano en Colombia	41
“Keyrus apuesta por el crecimiento de América Latina, para Colombia y México”:	42
Veloz y bajo demanda, así podrá ser el comercio en el país con el 5G	44
Decálogo del Emprendedor Cafetero en Colombia	47



**Inspiramos,
ideamos,
viabilizamos
y aplicamos**

soluciones digitales para
sofisticar las operaciones de
nuestros clientes.



Servicios:

Páginas web:

Un sitio web creativo y
preparado para
generarte ventas.



Aulas virtuales:

Un campus intuitivo
y práctico.



Tienda Online:

Un Ecommerce que
genere ventas 24/7



Contáctanos:
+57 312 777 6585
+57 321 800 1252
www.cvgroup.co



Esta promo es para ti

Editorial

Optimismo Empresarial.

La revista Estilo Gerencial entra en una nueva etapa al convertirse en una agencia de Relaciones Públicas y Mercadeo Estratégico. Algunos han preguntado si no me da miedo iniciar una empresa en un momento en que se proyecta una profunda crisis económica global. Aún así, no me intimida en absoluto. Por un lado, tiendo a ser un estúpido obstinado, y por otro, soy un optimista incurable.

En medio de desafíos económicos, políticos y sociales, las empresas enfrentan una realidad marcada por la incertidumbre y la volatilidad. No obstante, se argumenta que el optimismo empresarial puede desempeñar un papel crucial en la resiliencia organizacional y la búsqueda de oportunidades, incluso en los momentos más difíciles.

La historia empresarial está marcada por períodos de prosperidad y crisis. En medio de las fluctuaciones económicas y los cambios geopolíticos, las empresas se enfrentan a una constante necesidad de adaptación y evolución. En el año 2024, el mundo se encuentra inmerso en una proyección de crisis profunda que se espera que perdure hasta 2030.

Esta crisis, caracterizada por una combinación de factores económicos, políticos y sociales, plantea desafíos sin precedentes para las empresas en todo el mundo. Sin embargo, en medio de la

adversidad, surge este fenómeno notable: el optimismo empresarial.

El optimismo empresarial se refiere a la actitud positiva y la creencia en el éxito futuro que mantienen los líderes y empleados de una organización, incluso en tiempos de incertidumbre y dificultades. Esta perspectiva se fundamenta en la teoría de la autoeficacia de Albert Bandura, que sostiene que las personas tienden a esforzarse por alcanzar metas cuando creen en su capacidad para lograrlas. En el contexto empresarial, el optimismo se asocia con la capacidad de enfrentar desafíos, adaptarse al cambio y buscar oportunidades en medio de la adversidad.

El optimismo puede influir en la toma de decisiones estratégicas, alentando a las empresas a mantener una visión a largo plazo y a buscar soluciones innovadoras incluso en momentos de crisis.

Puede mejorar el clima laboral y la moral de los empleados, lo que a su vez puede aumentar la productividad y la creatividad en la organización. Puede ser un factor determinante en la capacidad de una empresa para atraer inversores y mantener la confianza del mercado en tiempos difíciles. Los líderes optimistas suelen ser más innovadores y proactivos en la búsqueda de soluciones a los problemas, lo que puede contribuir significativamente a la capacidad de una empresa para superar una crisis.

Creo en mi país, creo en mi gente y creo que con mi agencia podré marcar una diferencia... Eso es optimismo.

Wilson Garzón Morales

A portrait of Paola Cifuentes, a woman with long, wavy brown hair, smiling at the camera. She is wearing a dark brown blazer over a black top. The background is a solid teal color. The text 'Paola Cifuentes,' is overlaid in yellow on the lower left side of the image.

Paola Cifuentes,

Especialista en relaciones públicas y marketing en
Colombia



Hablar en público como un profesional

Claves del éxito según 'El Arte de Encantar'

El arte de la comunicación se ha convertido en una habilidad indispensable en el mundo actual si quieres destacar. En un escenario donde la capacidad de hablar en público es valorada y requerida en diversos roles profesionales, es esencial dominar esta destreza para proyectar confianza en cualquier situación.

Tener la capacidad hablar en público es un factor determinante para el éxito de las personas en los diferentes aspectos de sus vidas; es crucial para influir, inspirar y liderar equipos.

Sin embargo, el miedo escénico es una barrera común al enfrentarse a un auditorio exigente, pero con la preparación adecuada y el dominio de habilidades comunicativas sólidas, es posible comunicar ideas con impacto, persuasión y seguridad.

Paola Cifuentes, especialista en relaciones públicas y marketing en Colombia, comparte valiosos consejos en su libro "El Arte de Encantar" para sobresalir en la oratoria ejecutiva, enfocándose en seis pilares esenciales:

- **Postura de poder:** Adoptar una postura de confianza y seguridad es clave para proyectar autoridad y control sobre el tema que se expone. Mantener una postura erguida con una higiene postural, pies al ancho de la cadera en retroversión, abdomen activo, los hombros hacia atrás y abajo, pecho al frente y arriba, cabeza en alto, transmite una imagen de dominio y seguridad.
- **Tu Voz – Tu Poder:** El tono de voz y la modulación son herramientas poderosas para captar la atención de la audiencia y transmitir el mensaje con claridad y convicción. Hablar con un tono claro y audible, jugando con el tono y volumen para resaltar puntos importantes, es fundamental para mantener el interés del público.
- **Mirada:** El contacto visual es esencial para establecer conexión y credibilidad con la audiencia. Mantener contacto

visual con diferentes miembros del público transmite confianza y compromiso con el mensaje que se transmite.

- **Uso de las manos:** Utilizar gestos y movimientos de manos de manera natural y enérgica puede agregar expresividad al mensaje, pero es importante evitar movimientos excesivos que puedan distraer a la audiencia.
- **Vestirse para la ocasión:** Se debe tener en cuenta la audiencia a la cual se va a dirigir y organiza un outfit que genere confianza.
- **Escucha a la audiencia:** Antes, durante y después de la presentación, es importante prestar atención a las reacciones y señales de la audiencia. Observar sus expresiones faciales, lenguaje corporal y respuestas verbales para ajustar el discurso en tiempo real y mantener su interés.

Paola Cifuentes enfatiza la importancia de familiarizarse con el contenido y definir los mensajes clave para transmitir confianza y dominio del tema.



La práctica constante brindará comodidad y seguridad en el escenario, permitiendo al orador transmitir su mensaje de manera efectiva y encantadora.

Al seguir estos consejos y técnicas, hablar en público se vuelve más sencillo y deja una impresión positiva en la audiencia, destacando la habilidad y el carisma del orador.

Sobre Paola Cifuentes: Especialista en relaciones públicas y marketing, fundadora de Estrategias INC y autora del libro "El arte de encantar".

Con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación y consultoría comercial para Latinoamérica,

Paola ha colaborado con líderes empresariales y empresas emergentes en la región, consolidando su reputación como una experta en el arte de comunicar con impacto y encanto.





Tres tendencias TI en educación

- En los últimos 20 años ha aumentado el uso de herramientas digitales en entornos educativos, según datos de la UNESCO.
- De acuerdo con un estudio de Epson América, el 45% de las personas usan su smartphone como facilitadores en temas de impresión.

Estar en el colegio implica para padres de familia e instituciones educativas invertir no sólo en útiles escolares, sino también en herramientas que faciliten y mejoren la experiencia de aprendizaje. De acuerdo con información de la UNESCO, "en los últimos 20 años, los estudiantes, los educadores y las instituciones han adoptado ampliamente herramientas de tecnología digital", por lo que cada vez es más importante contar con soluciones innovadoras.



Para Juan Guillermo Piñeros, group product manager de Epson Colombia, "es imprescindible comprender la constante evolución del panorama educativo para poder ofrecer herramientas tecnológicas que se adapten de manera efectiva a las nuevas tendencias de consumo y exigencias del aprendizaje". Por esta razón, la conectividad, interactividad, y sostenibilidad toman relevancia en el ámbito educativo.

Epson, líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa, expone las tendencias que se deben tener en cuenta:

1. Conectividad: cada vez cobra más relevancia una tendencia en la que los usuarios buscan la facilidad como premisa fundamental. En la actualidad, la gestión de diferentes dispositivos a través del smartphone se establece como una solución que simplifica múltiples tareas.

De acuerdo con una investigación realizada por Epson América, el 45% de las personas ha optado por utilizar teléfonos inteligentes como herramientas para facilitar el proceso de impresión. Por lo que, aplicaciones como Smart Panel de Epson, que posibilitan a los consumidores desde sus smartphones imprimir y escanear documentos de manera fácil "sin marca de agua" como sucede con aplicaciones de terceros, lo que representa una solución a esta necesidad creciente.

2. Interactividad: el sector educativo debe permanecer en constante evolución, una necesidad que se intensificó durante la pandemia. Durante este período, el sector se vio obligado a reinventarse y a desarrollar nuevos métodos de enseñanza. Gracias a este enfoque dinámico e innovador, se logra mejorar la atención y concentración de los estudiantes.

Según una encuesta realizada por Radius Research, el 58% de los estudiantes no puede leer contenido en pantallas de proyección de 65". Por lo que resulta fundamental contar con equipos adecuados para el aula de clase, como lo son equipos de proyección cuya imagen puede llegar a más de 100", que permitan una mejor

comprensión y participación por parte de los estudiantes.

3. Sostenibilidad: cada vez las personas tienen mayor conciencia sobre cuestiones ambientales y sociales. Por lo que la reducción en generación de residuos y el ahorro de energía, son características importantes para padres y educadores, que prefieren invertir en equipos y materiales más duraderos para hogares y aulas durante el periodo de regreso a clases.

De acuerdo con un estudio realizado por Mercado Libre, la venta de productos con impacto positivo creció 30%, es decir, 4.4 millones de personas en Latinoamérica adquirieron más de 7.6 millones de estos productos en el último año.

Epson comprometido con brindar soluciones para padres y estudiantes, le apuesta a impresoras y dispositivos multifuncionales EcoTank. Gracias a esta tecnología, la multinacional japonesa utiliza tanques de tinta 100 % libres de cartuchos y permite imprimir documentos, imágenes, fotografías y tareas escolares. También ofrece un mayor rendimiento de impresión ,perfecta para los trabajos que deben imprimir en casa, menor consumo de energía y acceso a una amplia red de asistencia técnica.

"La tecnología de Epson va más allá de ser una herramienta esencial para cualquier actividad; se convierte en un elemento distintivo que añade un toque único a cada trabajo, dotándolo de un sello original.

De esta manera comprender a fondo las necesidades de instituciones, padres e hijos en el mundo educativo, nos permite abordar y proporcionar soluciones que realmente marquen la diferencia.", finaliza Piñeros.





**Guillermo León
Cataño Muñoz**



Valores Familiares

- Estrategias para identificar y fomentar los valores familiares que quieres enseñarles a tus hijos,
- Los valores familiares que quieres enseñarles a tus hijos. Como identificarlos y fomentarlos.

La afirmación de que la escuela educa y el hogar forma está en entredicho. Es innegable la pérdida de valores en la niñez y juventud actual, el papel de la familia en la formación en principios y valores es fundamental. ¿Cuáles son los valores en los que debemos formar a nuestros hijos?

Valor significa estar en forma, ser fuerte, ser capaz de algo, valerse por sí mismo. Los valores son virtudes que se deben aplicar y practicar, son pieza importante e insustituible para el equilibrio de la humanidad. Por todo ello es necesario promulgarlos y enseñarlos desde la niñez.

Los valores familiares traen consigo el sentido de afecto, por lo que podemos decir que tienen sus cimientos en el amor. La familia es la que forja la

moral y da la guía para emprender el camino por la vida. El afecto mutuo en que se desenvuelven la mayoría de los tipos de familias, son la base de la que se derivan los valores que nos forman como hombres y mujeres de bien.

Cómo identificar los valores familiares?

Las características de los valores familiares radican en que nacen del amor y su principal objetivo es que seamos gente de bien y de trabajo, por eso se fundamentan en la verdad, el respeto, la

colaboración, la hermandad, la gratitud, la generosidad, la justicia y el amor. Definamos cada uno de ellos:

1. El respeto. Viene del latín respectus que significa atención o consideración. Como valor permite aceptar, reconocer y valorar los derechos propios y los de los demás. Se manifiesta ante la autoridad, las leyes y los individuos que conforman el núcleo familiar, la comunidad y la sociedad.

Dentro del hogar se debe actuar con amabilidad y cortesía, aprendiendo y practicando las reglas de urbanidad, de etiqueta y los buenos modales. El respeto nos permite vivir en una sana convivencia, para que la sociedad pueda permanecer en paz.

2. La colaboración: La colaboración como valor se deriva del verbo colaborar, originada en los vocablos con, que significa "junto a..." y laborare que significa trabajar. Podemos definir entonces la colaboración, como cualquier acción conjunta y coordinada de varias personas para lograr un objetivo, meta o fin común.

Por naturaleza los seres humanos somos frágiles y débiles, por ello para lograr realizar cualquier actividad grande, necesitamos realizarlas en conjunto.

La colaboración es un valor fundamental para la supervivencia de la raza humana. Mientras más grande sea el grado de colaboración de las personas, mayores serán los logros y beneficios.

3. La verdad: La verdad siempre será un valor vinculado con la honestidad. Viene del latín veritas, en griego la palabra usada es aletheia que significa sin velos. En hebreo clásico la palabra es emuná que significa confianza, fidelidad. La verdad como tal entonces designa lo que es digno de confianza, firme estable y fiel.

La verdad implica mantener la veracidad en las palabras y en los hechos. Hablar siempre con la verdad permite construir relaciones fuertes que

perduran en el tiempo. Las consecuencias de no hablar con la verdad crean siempre problemas que crecen infinitamente.

4. La hermandad: La palabra hermandad está compuesta por dos vocablos, hermano que viene del latín germanus y significa, natural, genuino, autentico y del sufijo dad que implica cualidad. La hermandad implica uno de los lazos más profundos que pueda experimentar el ser humano.

La hermandad no solamente se da entre los hermanos de sangre. Cuando entre dos personas existen lazos emocionales estrechos, tienen sentimientos de afecto y se brindan ayuda mutua, podemos hablar de hermandad. Así mismo, el termino de hermandad es utilizado por colectivos de personas con una misma ideología e incluso se habla de la hermandad entre pueblos y ciudades por algunas connotaciones históricas.

5. La gratitud: Viene del latín gratus que significa "agradable, agradecido". Es una respuesta de amabilidad para quien te ofrece o te da algo. Es un sentimiento profundo hacia quien o quienes te han dado algo que consideras útil.

La gratitud da felicidad, pues cada que agradeces algo, sientes placer y alegría. La gratitud construye unidad en el núcleo familiar, ayudando a solucionar cualquier tipo de problema.

6. La generosidad: La palabra generosidad proviene del latín genus que significa nacimiento o procreación. El termino es realmente nuevo en el idioma español, cuando se comenzó a utilizar se refería a la nobleza, al buen origen, a la valentía y a la buena raza. Hoy en día es tenida incluso como una virtud, definida como el dar sin recibir nada a cambio.

Hay muchas formas de vivir y experimentar la generosidad, la idea es, dar lo mejor que tenemos de nosotros, no necesariamente objetos o artículos.

En la familia puede tratarse de compartir tiempo, dar consejos e incluso ayudar a solucionar problemas. Construir un mundo en el que a nadie le falte nada.

7. La justicia: La justicia es un valor en sí misma, que parte de la premisa de que cada

quien debe recibir lo que se merece acorde a sus actos y comportamientos. La justicia es vital para el establecimiento de las relaciones humanas y para mantener el orden social. La justicia es considerada la virtud universal, que se debe inculcar en el hogar en la primera infancia, reforzándola a lo largo de la vida.

La palabra justicia viene del latín iustitia, que a su vez proviene de ius que es derecho, significando "lo justo". "la justicia es el principio armonizador que ordena al bien común los actos de la prudencia en el ámbito de la inteligencia y de la voluntad; asimismo, ordena al bien común los actos de la templanza y de la fortaleza en el ámbito de la sensibilidad." (Fontana, 2017)

8. El amor: Considerado como el valor más importante del ser humano, el amor es el sentimiento que impulsa a convivir, compartir, respetar y confiar. En el están comprendidos el afecto, la compasión y la bondad. El amor actúa como agente generador de edificación y cohesión en la familia, la escuela, la comunidad y la sociedad, nos conduce al bienestar, la tranquilidad y la paz.

"El amor es el inicio donde la curiosidad, la experimentación y la pasión están siempre presentes" (Eros). El amor es la semilla necesaria para que germinen los sentimientos, el afecto entre las personas.

Para poder brindar amor hacia las demás personas, animales, objetos específicos o lugares debemos comenzar por tener amor propio.

A pesar de los problemas, las crisis y los cambios que estamos viviendo, la familia debe cumplir con la compleja labor de formar a los niños y jóvenes para vivir en sociedad y construir un mundo cada vez mejor.

En la familia se deben buscar las mejores alternativas para solucionar los problemas y encontrar como cada uno de sus miembros logra desarrollar su proyecto de vida.

La familia debe promover por medio del entendimiento, la interacción y la cooperación el desarrollo personal de cada uno de sus miembros.

Con la definición de los anteriores valores familiares esperamos ayudar a rescatar ese espacio para vivir mejor, convirtiendo el hogar en un lugar para disfrutar de la compañía de sus miembros, donde se encuentre ternura, comprensión, tranquilidad, pero sobre todo AMOR.

La tarea de un gerente es transformar la realidad y construir el futuro... ¿Sabes cómo?

Pregúntanos...



Estilo Gerencial
Para empresarios competitivos

EstiloGerencial.com



Startup aprovecha la IA para mejorar conductas riesgosas en las industrias

Chile

La plataforma desarrollada por Pignus disminuye el comportamiento inseguro de los trabajadores combinando realidad virtual, inteligencia artificial y psicología.

Hace unos días el Comité de ministras y ministros del gobierno, dio su aprobación a la actualizada Política Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo para el periodo 2024-2028, medida que refuerza la importancia de la seguridad operacional y el desafío constante al que están enfrentadas todas las industrias en este ámbito.

En este contexto, desde el mundo startup, el desarrollo de nuevas tecnologías que aporten en esa dirección, son altamente valoradas por los principales sectores productivos, como agronomía, transporte, construcción y, por supuesto, minería.

Un ejemplo de lo anterior es la startup Pignus, quienes ofrecen una solución en materia de seguridad, pero con un foco distinto: influir en el comportamiento de los colaboradores.

"A través de nuestra plataforma 'Rehaviour', entregamos a las empresas una herramienta que es capaz de detectar y disminuir el comportamiento inseguro de los trabajadores, combinando realidad virtual, inteligencia artificial y psicología.

Se implementa directamente en las instalaciones de las organizaciones, brindando informes instantáneos, para optimizar el desarrollo de competencias que influyen en la seguridad y productividad", comenta **Felipe Sanhueza Albornoz, CEO de Pignus.**



En la misma línea, el fundador de la startup agrega: "Esta solución ha tenido gran aceptación en la industria minera, considerando que, en sólo 30 minutos, se tiene una evaluación conductual para poder generar planes de acción que permitan tener personas más seguras, y todo directamente ejecutado en la faena con o sin conexión a internet, lo que es importante para este sector, donde se trabaja con mucha maquinaria".

Impulso desde el norte

Un aliado importante en el éxito de la startup, según indica el ejecutivo, ha sido el apoyo entregado por Aster, aceleradora con sede en Antofagasta y que proporciona programas de aceleración con una extensa red de empresas.



"La aceleradora sigue siendo importante en nuestro desarrollo como startup durante 2023, gracias a la constante visibilidad que nos entrega y la importante red de expertos disponibles, en caso de necesitar apoyo en cualquier temática relacionada con el éxito del startup", afirma Felipe Sanhueza.

Durante el año 2023, la startup logró destacarse significativamente en el ecosistema emprendedor, logrando importantes hitos, como ser incluida en la prestigiosa lista de las 100 Startups más destacadas de Chile, elaborada por Forbes y Rockstart.

Además, consolidó su presencia al integrarse al Mapa Contech en Chile y en toda Latinoamérica, posicionándose como un referente en la convergencia de la construcción y la tecnología, mientras que, a nivel internacional, fueron seleccionados en el programa "Startup Perú Plug de Proinnovate", ampliando su alcance y reconocimiento a nivel regional, siendo Perú esta primera plaza.

"El año pasado logramos generar colaboraciones clave con líderes del sector energético como Equans y Transelec. Este 2024 queremos seguir la consolidación a nivel nacional en diferentes industrias, impulsando nuestra presencia en el mercado peruano.

También lanzaremos nuevas funcionalidades de nuestro producto, con una versión enfocada en los conductores. Además, esperamos levantar capital, para lo cual estamos trabajando", indica el ejecutivo de Pignus.



**No es necesario saberlo todo...
Lo importante es saber a quién preguntarle:**

EstiloGerencial.com



Videojuegos con IA: cinco ventajas y cinco desafíos para la industria

Desde narrativas de juego personalizadas, hasta juegos inclusivos para jugadores con discapacidad, la IA ofrece una gran ventana de innovaciones, aunque también retos por superar.

En el paisaje siempre cambiante de la industria de los videojuegos, una maravilla tecnológica está lista para revolucionar la forma en que se desarrollan, experimentan y disfrutan los juegos: la llegada de la Inteligencia Artificial Generativa (IA).

Esta tecnología innovadora está transformando rápidamente el panorama de los videojuegos, presentando una gran cantidad de posibilidades, eficiencias y oportunidades innovadoras.

No obstante, conlleva también un uso responsable, pues aunque puede llevar a la industria a lugares jamás soñados, un uso indebido podría ir en detrimento de la óptima experiencia.

En una reciente publicación de la multinacional tecnológica EPAM, los expertos en materia de IA generativa analizaron cinco grandes ventajas y cinco posibles desventajas de la aplicación de esta tecnología en el gaming.

Ventajas de la IA generativa para los videojuegos:

1. **Aumento de eficiencia en desarrollo:** La IA Generativa reduce significativamente el tiempo y los recursos necesarios al automatizar la creación de contenido, permitiendo a los desarrolladores centrarse en aspectos clave del juego.
2. **Escalabilidad mejorada:** La capacidad de la IA para crear rápidamente cantidades significativas de contenido impulsa la escalabilidad del juego, ofreciendo profundidad y amplitud expandidas.
3. **Experiencia de juego más atractiva:** La generación de contenido único en cada sesión de juego proporciona desafíos y emoción constantes, mejorando la retención y participación del jugador.
4. **Personalización para el jugador:** La IA Generativa tiene el potencial de adaptar la experiencia de juego según las preferencias individuales, sin ser repetitivo o predecible, creando una conexión más fuerte entre el jugador y el juego, aumentando la retención, lo que generaría mayor fidelización del consumidor.
5. **Accesibilidad mejorada:** Al ser capaz de crear contenido inclusivo, la IA Generativa puede hacer que los juegos sean más accesibles para personas con discapacidades, incorporando características como texto a voz e

interfaces amigables para personas con discromatopsia, por ejemplo..

Retos a superar que trae la IA generativa para los videojuegos:

1. **Riesgos legales y propiedad intelectual:** Todavía existen incertidumbres legales en torno a la propiedad intelectual y derechos de autor de los trabajos generados por la IA, así como posibles riesgos de infracción relacionados con el contenido creado. ¿A quién pertenece un juego creado con IA? ¿Y cómo se respetan los derechos del material sobre el que la IA se «inspire» para crear su contenido derivado?
2. **Variabilidad en calidad del contenido:** La calidad del contenido generado por la IA puede variar, lo que requiere una supervisión constante y procesos de control de calidad rigurosos para garantizar la coherencia con los estándares de diseño del juego.
3. **Posible falta de originalidad:** Dependiendo del conjunto de entrenamiento, la sobredependencia de la IA Generativa podría resultar en una falta de innovación y originalidad en el contenido de los juegos.
4. **Protección de activos del juego:** Los desarrolladores deben abordar la preocupación de cómo proteger sus activos de juego contra copias no

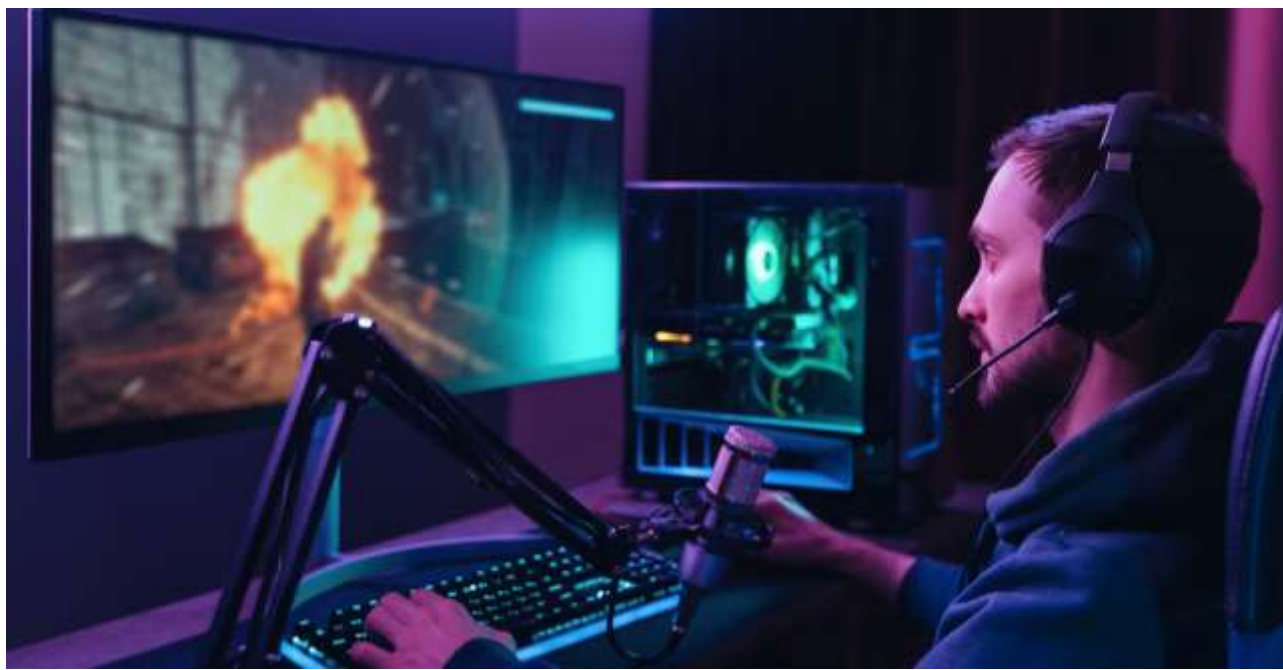
autorizadas o distribución de similitudes cercanas.

5. **Potencial uso indebido:** Existe la posibilidad de que la IA Generativa sea mal utilizada con fines maliciosos, como la creación de activos de juego falsos o trampas en juegos multijugador.

Herramientas que se usan para los videojuegos con IA:

Con cada nueva innovación que la IA ofrece para las industrias, viene también la revisión de cómo un beneficio no derive en potenciales fallos que pongan en riesgo tanto el producto como los talentos involucrados en los procesos.

La IA es una realidad y ya muchos desarrolladores implementan las herramientas que hay disponibles para optimizar su trabajo y alcanzar lo inalcanzable en tiempo récord. Recursos como Unity ML-Agents, que usa algoritmos de aprendizaje automático para crear personajes y entornos de juego inteligentes, o algunos tan famosos como el generador de imágenes DALL.E de Open AI, y Roblox, están transformándose en la base de una nueva era para los videojuegos.



El uso IA generativa permite ahorrar un 20% del tiempo de la producción de contenidos a las empresas

- El 61% de los profesionales de la comunicación encuestados indicaron que ya estaban utilizando la IA en su lugar de trabajo
- El 89% de los profesionales de la comunicación esperan que la IA se convierta en su forma habitual de trabajar en los próximos meses
- El informe apunta algunos desafíos éticos como "la privacidad, la discriminación y la desinformación"

El uso IA generativa permite ahorrar un 20% del tiempo de la producción de contenidos a las empresas, según datos de la consultora McKinsey, recogidos por EAE Business School, perteneciente a Planeta Formación y Universidades, en su último informe El auge de la IA en la comunicación corporativa.

"No importa cuán rápido podamos teclear un texto, los sistemas generativos de IA lo harán mucho más rápido. Escribir un post de 300 palabras (aproximadamente 1.900 caracteres), no le toma a ChatGPT más de 10 segundos; mientras que un trabajador medio, capaz de teclear 350 pulsaciones por minuto (un nivel muy elevado de tecleo), tardaría más de 5 minutos para completar la misma tarea (considerando que dispone de toda la información y que tiene muy claro en su mente el esquema de todo lo que ha de escribir)", señala **Enrique San Juan, profesor de EAE Business School** y autor del informe.



El informe de EAE Business School también recoge, en base a datos del Instituto de las Relaciones Públicas, que el 61% de los profesionales de la comunicación aseguran que ya estaban utilizando la IA en su lugar de trabajo y el 89% de los profesionales esperan que la IA se convierta en su forma habitual de trabajar en los próximos seis meses.

“La IA y en particular los modelos de lenguaje generativo como ChatGPT están desempeñando un papel vital en la transformación de la comunicación corporativa, permitiendo una comunicación más eficiente, personalizada y en tiempo real. De la misma forma, estos sistemas representan una brecha profesional que capacitará o descartará a los profesionales que la dominen para enfrentar nuevos retos”, explica San Juan.

En esta línea, en base a unos datos de Salesforce Research recogidos por EAE Business School, el 90% de los profesionales de marketing de 35 países están utilizando herramientas de inteligencia artificial (IA) con el fin de automatizar las interacciones con los clientes, en comparación con el 88% de 2021. Otro 88% de los profesionales del marketing que trabajan con IA compartieron que les ayudó a personalizar el viaje del cliente en todos los canales, una proporción que se mantuvo igual que el año anterior.

Oportunidades y desafíos éticos: El autor del informe de EAE Business School también destaca las oportunidades de la IA como la posibilidad de ser “más creativo, rápido y estratégico” al automatizar tareas rutinarias y la capacidad de “colaborar más entre trabajadores y las aplicaciones habituales del día a día, y de mejorar el entorno con una mayor calidad del trabajo”. Sin embargo, San Juan también advierte de algunos desafíos como “el exceso de oferta, la intensidad y el estrés al provocar unos objetivos de rendimiento más alto y la complejidad de las tareas y la necesidad de

aprender de nuevos sistemas”. Otras de las amenazas que apunta el autor son la “sustitución, el desarrollo de nuevas habilidades y que las empresas estén adaptadas a la IA”.

“La formación continua y la adaptación organizacional son claves para aprovechar al máximo las ventajas que la IA ofrece a los trabajadores del conocimiento”, apunta el profesor de EAE Business School. Asimismo, también plantea desafíos éticos como “la privacidad, la discriminación y la desinformación”, añade.

“Es importante que las empresas se preparen adecuadamente para participar de la integración de estas tendencias desarrollando estrategias que les permitan aprovechar el potencial de la IA como una ventaja competitiva. Esto incluye invertir en la formación de los empleados, desarrollar nuevas herramientas y procesos, y establecer políticas y procedimientos para garantizar el uso ético y transparente en todos los procesos”, concluye el autor del informe y profesor de EAE Business School, Enrique San Juan.



IA mide el impacto de las acciones sociales de las empresas en la comunidad

La plataforma de BSponsor permite a las organizaciones visualizar el beneficio de los esfuerzos que realizan en labores junto a las comunidades, para ajustar y enfocar de forma óptima estas operaciones.

Chile

Uno de los mayores desafíos de las empresas en la actualidad es su relación con las comunidades, el cual no pasaría sólo por intentar aplacar externalidades negativas que puedan generar sus operaciones o faenas, sino que, además, tiene que ver con comunidades y consumidores cada día más informados y exigentes, que no se preocupan sólo en cómo es el producto a servicio que una empresa vende, sino que también en la forma en que esa empresa hace las cosas, lo que se ve reflejado, por ejemplo, en estudios realizados en conjunto por las consultoras McKinsey y NielsenIQ en Estados Unidos, donde se confirmó que los consumidores muestran una preferencia por bienes de compañías que realizan acciones de responsabilidad corporativa y sustentabilidad.

En este contexto, la implementación efectiva de acciones sociales por parte de las organizaciones se vuelve fundamental, así como también su medición, para impulsar de la mejor manera los esfuerzos que se realizan en esta materia.

Para esto, la principal herramienta que ha entrado de forma disruptiva en el mercado es BSponsor, plataforma que permite medir el impacto de las acciones realizadas por las empresas con las comunidades, y que nace por la necesidad compartida de profesionales que vivieron, en primera persona, las dificultades de visualizar los resultados de este tipo de intervenciones.

“Nos hemos encargado de desarrollar una metodología sólida que se enriquece con el tiempo, a partir de estudios de mercado, fuentes secundarias y nuestro ecosistema, cada día más robusto de Empresas y ONG, para generar estadísticas precisas y valiosas sobre la eficiencia de la inversión social, sumando para esto herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial, cuya incorporación nos ha

ayudado a acelerar los análisis y a optimizar exponencialmente la eficiencia del uso del tiempo", comenta **José Luis Tapia, CEO de BSponsor.**



En la misma línea, el ejecutivo agrega: "En la actualidad, en Chile se observa un número importante de empresas que cumplen con estándares y certificaciones internacionales en Sostenibilidad, y que decididamente han buscado generar cambios positivos en las comunidades, pero nuestra búsqueda va más allá.

Si bien, la primera etapa en una empresa es encontrar su estrategia comunitaria, nosotros creemos que es casi igual de importante, para que estas sean consistentes y duraderas en el tiempo, que esas inversiones sociales sean eficientes y con un buen uso de los recursos. Por ejemplo, no da lo mismo si una empresa invierte 5, 15 o 30 millones en arreglar una cancha de fútbol en un colegio de niños en situación de vulnerabilidad, ya que quizás con 30 millones, se podrían ayudar a 6 escuelas y sus comunidades y no sólo a una.

Lo socialmente responsable para una empresa es invertir eficientemente sus recursos, no sólo velando por los intereses de sus accionistas, sino que, fundamentalmente, pensando en el beneficio social, tal como se ve simplificado en el ejemplo anterior".

Tecnología al servicio de las acciones sociales

La recepción de la plataforma en el mercado ha sido muy positiva, contando ya con grandes clientes en la industria del Consumo, Minería, Manufactura, Alimentación y Energía, entre otras, e incluso este año están entrando al mundo público, implementando planes piloto para municipalidades.

"Habla muy bien de un equipo que se quiera medir y fijar metas de eficiencia, y por suerte nos hemos encontrado con muchos ejecutivos que apuntan en esa línea, pero también es cierto que muchas veces estos cambios tienen que venir empujados desde las altas autoridades de las empresas. Es fundamental que los equipos se enfoquen en tener retornos positivos de su inversión social, osea que lo que generan socialmente sea mayor a lo que gastaron, y para eso la única forma es medir y generar procesos de aprendizajes", indica José Luis Tapia.

Actualmente, esta Startup con tecnología chilena se encuentra consolidando su posición en Chile y ya empezaron a trabajar con diversas ONG de países como Colombia, Perú y Ecuador. Además, en el 2023, BSponsor fue parte del programa la aceleradora de la Universidad del Desarrollo, Potencia Startup, y, para este 2024, ya han sido seleccionados para participar en "DISCOVERY-A", del Centro de Innovación UC e Invexus.

BSponsor es una empresa líder en ofrecer soluciones innovadoras para medir el impacto de las acciones sociales de las organizaciones. Con una metodología robusta respaldada por tecnología de IA, BSponsor ayuda a las empresas a evaluar y optimizar sus inversiones sociales, garantizando un impacto positivo y sostenible en las comunidades. b-sponsor.com



IA como herramienta:

**¿se debe regular o prohibir en las
empresas?**



- La inteligencia artificial aprovecha computadoras y máquinas robóticas para imitar las capacidades de resolución de problemas y toma de decisiones de la mente humana.
- Desde abril de 2018, la Comisión Europea propuso el primer marco regulatorio de la Unión Europea (UE) para la IA a través de la Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones.
- De acuerdo con un reciente estudio global de IBM, 3 de cada 4 empresas están explorando o implementando Inteligencia Artificial.

Cada vez es más frecuente conocer referencias sobre la necesidad de regular el uso de la Inteligencia Artificial en diferentes campos, dadas las múltiples situaciones en las que su mal uso ha generado riesgos en ámbitos legislativos, generación de contenidos falsos por falta de validación de la información, entre varios otros.

Pero tal vez para algunos profesionales el tema de la IA solo los lleva a pensar en una de las herramientas existentes y más sonadas: ChatGPT, sin embargo, esta tecnología existe desde 1943 cuando Warren McCulloch y Walter Pitts presentaron su modelo de neuronas artificiales, el cual se considera el primer trabajo del campo de inteligencia artificial.

Expertos en diferentes campos como el jurídico, el tecnológico o el empresarial se han mostrado preocupados por estas nuevas tecnologías ya que si bien es una herramienta que pretende facilitar el trabajo, también existe la posibilidad de que muchos trabajadores sean “reemplazados” por la inteligencia artificial.

Andrés DaCosta, socio de la firma laboral Godoy Córdoba, lo ha analizado desde lo que se podría hacer en un entorno laboral “si bien la inteligencia artificial puede ayudar, tal vez, en

casos como los procesos de reclutamiento, en donde me piden tener políticas antidiscriminación, por ejemplo, tenemos que pensar que alguien le tiene que indicar a la IA desde qué parámetros empezar a seleccionar a los candidatos, de lo contrario simplemente realizará la acción al azar y no se elegirá de manera objetiva y correcta a la persona adecuada para el proceso.

Pensar que la IA puede reemplazar puestos de trabajo me lleva también a indagar a fondo en cuántos puestos nuevos de trabajo se crearán también”.

Y es que las diferentes IA que existen en la actualidad no fueron pensadas en resolver la vida de sus usuarios, sino en optimizar el tiempo y apoyar ciertas labores que en ocasiones pueden ser demoradas por el simple hecho de requerir reunir información de muchas fuentes.

Es por ello que actualmente las empresas se preguntan si la IA se debe reglamentar en su uso al interior de las empresas o definitivamente prohibirla para evitar problemas en el largo plazo.

La ley colombiana, al igual que en muchos países de Latinoamérica e incluso de Norteamérica y Europa, no tiene legislación al respecto, aún no se ha hecho claridad sobre qué sucede si un trabajador emplea esta tecnología para desarrollar su trabajo y este queda mal ejecutado o simplemente se comprueba que sus responsabilidades como profesional están siendo delegadas a este tipo de plataformas.

Alejandro Trejos, Socio BDS Asesores de Costa Rica, ha hecho referencia a un caso relacionado a lo anteriormente mencionado que se dio en los Estados Unidos con un profesional en derecho "tenemos el primer caso en este país en el que un abogado construyó toda una demanda en Nueva York en contra de una aerolínea en donde incluso presentaba antecedentes, al momento en que el equipo de la defensa ve esto le solicita los números de sentencia de estas demandas para validar lo que está diciendo y notan que no existen y la IA fue quien en pocas palabras se inventó el caso".

Por este y otro tipo de situaciones es que hoy día firmas de abogados y diferentes organizaciones se plantean cuál es el "deber ser" en estos casos, ya que si bien la respuesta debería ser "ante una falta debe haber una sanción", empresas de desarrollo de software, por ejemplo, no ven como algo malo el uso de esta tecnología para el desarrollo de las tareas diarias, entonces ¿Cómo limitar su uso? ¿Cuándo se debe sancionar? ¿Qué es sancionable y qué no?, sin duda son incógnitas que no se podrán resolver hasta el momento en que los diferentes implicados lleguen a un acuerdo y los

gobiernos tomen cartas en el asunto para definir si estas innovaciones deben permear la vida diaria de sus ciudadanos o se restringirá el uso para ciertas profesiones y roles.

"En el contexto laboral colombiano, es imperativo que por iniciativa gubernamental o privada se promuevan prácticas responsables en el uso de inteligencia artificial, asegurando así un equilibrio entre el desarrollo, la innovación y la competitividad, y la protección de los derechos fundamentales de los trabajadores. Para lograr esto, es esencial que las empresas designen un líder responsable de ética en la IA y establezcan reglas claras para mitigar diversos riesgos.

Además, contar con sistemas de inteligencia artificial explicables y llevar a cabo pruebas para identificar sesgos, son pasos cruciales", puntualizó DaCosta.

Es fundamental comprender que los beneficios de estas prácticas no se limitan a las empresas, sino que se extienden a toda la sociedad colombiana.

La inteligencia artificial ya es una realidad en nuestro país y está transformando diversos sectores económicos. Al adoptar medidas responsables, todos los actores de la sociedad, desde los empleados hasta los empleadores y el gobierno, se verán beneficiados. Esta evolución tecnológica abre nuevas posibilidades y le permite al mundo avanzar hacia un futuro laboral más equitativo y sostenible para todos.



Andrés DaCosta

Participación de las mujeres en áreas STEM en Colombia:

Un desafío para el desarrollo

Los programas de Ciudadanía Corporativa de Samsung, Solve for Tomorrow y Samsung Innovation Campus, han aportado a la disminución de la brecha social para comunidades menos privilegiadas y la brecha digital de género para mujeres y niñas.

En 2023, la población colombiana ascendía a 52 millones de personas, de los cuales 51,2%, más de 27 millones, eran mujeres.

Según datos del Laboratorio de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana, de los estudiantes en áreas STEM - ciencia, tecnología, matemática e ingeniería, por sus siglas en inglés - solo 37,9% son mujeres.

La baja participación de las mujeres en estas áreas tiene un impacto negativo en el desarrollo económico del país, ya que, según la Alianza Mundial de Información sobre Tecnología y Servicios (WITSA, por sus siglas en inglés), incrementar la participación femenina en este

sector representaría un aumento de 9 billones de euros anuales en el PIB mundial.

Por esta razón, desde los programas de Ciudadanía Corporativa de Samsung se busca promover la inclusión y participación de niñas y jóvenes en tecnología, para así cerrar la brecha digital de género, y garantizar que niñas y mujeres no queden distanciadas de un futuro cada vez más digital.

Entre estas iniciativas se destaca Solve for Tomorrow, un programa educativo que invita a estudiantes de colegios e instituciones educativas públicas a formar grupos mixtos para desarrollar proyectos que mejoren sus comunidades, utilizando sus conocimientos en las áreas STEM. Como resultado de estos esfuerzos en 2023, 54% de las inscripciones en América Latina fueron de niñas y el programa tuvo entre sus ganadores, en Brasil y Belice, equipos integrados 100% por mujeres.



Otro de los programas, dirigidos a adultos jóvenes, es Samsung Innovation Campus. En él, la compañía promueve cursos en el área de TI y comunicaciones, en alianza con las principales universidades de cada país, para mejorar la búsqueda y consecución de oportunidades laborales.

En Colombia, la participación femenina en la versión 2022, dedicada a capacitar a jóvenes en Codificación y Programación, fue más del 45%, y en el curso de Inteligencia Artificial, otorgado a los mejores estudiantes de la cohorte, fue cerca de 38%.

Jeimy Arias, una de las estudiantes participantes en Samsung Innovation Campus y quien actualmente se encuentra finalizando su carrera en Ingeniería Biomédica, nos cuenta su experiencia. Arias, quien participó hace 3 años en la edición 2021-2022 del programa, manifiesta "la primera vez que intenté entrar en el programa, no pasé. La prueba era complicada para mi nivel, por lo cual me esforcé e investigué más acerca de los temas que preguntaron. Gracias a esta preparación, llegué mucho más segura a la segunda prueba y logré entrar al programa".

Para el ingreso, el programa exige que los jóvenes colombianos, entre 18 y 28 años, tengan conocimientos previos de programación en Python, lógica-matemática y estadística básica, además de un computador, sistema de audio y micrófono.

"Yo iba en mitad de carrera cuando empecé el programa y

decidí hacerlo para enriquecer mi hoja de vida, lo cual fue una excelente elección. Se puede decir que mi carrera va muy alineada al conocimiento tecnológico y el haber cursado el programa con Samsung fue una herramienta muy útil, ya que me dio el conocimiento para entender la lógica que hay detrás de la programación de microcontroladores", comenta.

Jeimy recomienda a quienes quieran aspirar al programa, "la dedicación es muy importante y convertir esto en una prioridad es muy importante, puesto que es la llave para abrir muchas oportunidades para el futuro. Además, puede ayudar a las personas que están saliendo del colegio o empezando su universidad a encontrar su vocación, ya que muestra principios básicos en muchos campos como la electrónica y la programación".

La dedicación es muy necesaria, ya que una vez sean aceptados, los participantes deben tener disponibilidad de tiempo, tres horas diarias, seis días a la semana durante cuatro meses, para participar en las sesiones de clase de acceso remoto (en vivo por plataforma).

"Uno de mis objetivos específicos era mejorar mi hoja de vida. El participar de un programa apoyado por Samsung y avalado por una de las principales universidades del país, ayuda demasiado y brinda muchas más oportunidades de ser seleccionado, ya que especialmente para las mujeres es un campo con muchas oportunidades, aunque aún muchas mujeres creen que es un campo masculino".

Para lograr la reducción de la brecha de género en tecnología, Jeimy concluye que "es necesario un esfuerzo conjunto del gobierno, las empresas, las instituciones educativas y la sociedad civil, de esta forma superaremos este problema y haremos una sociedad más justa e incluyente para todos".

SAMSUNG

BRECHA SALARIAL PERSISTENTE

A pesar de los avances, las mujeres siguen ganando menos que los hombres, incluso con igual formación y experiencia.



TRABAJO CODICIOSO:

Es concepto de la Dra. Claudia Goldin que describe empleos altamente remunerados pero exigentes en tiempo y energía.



Cultura de trabajo en la que se valora y se espera la disposición a sacrificar el tiempo personal y familiar por el éxito profesional.

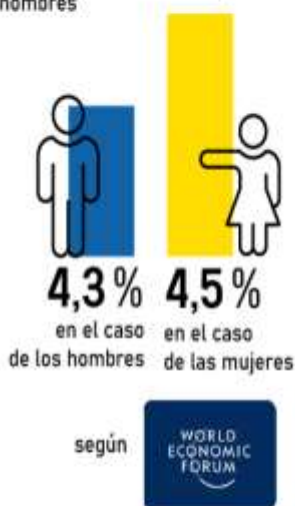


IMPACTO EN LAS MUJERES:



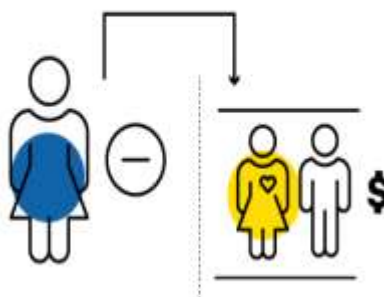
El trabajo codicioso limita la progresión profesional de las mujeres, especialmente aquellas con responsabilidades familiares.

Las mujeres enfrentan tasas de desempleo más elevadas que los hombres



PROPUESTA DE SOLUCION:

El informe propone desvincular los salarios altos de largas jornadas laborales, valorando más la productividad y resultados para promover un equilibrio vida-laboral saludable.



Brecha Salarial de Género:

Serán necesarios 131 años para llegar a la paridad en el mundo según el informe de OBS: Brecha de Género en la era de la Inteligencia Artificial.

Los países más avanzados en conseguirla son Islandia, Noruega y Finlandia.

La representación equitativa de géneros en el desarrollo y aplicación de la IA se vuelve esencial para evitar sesgos. Las mujeres no sólo pueden aportar habilidades técnicas, sino también perspectivas únicas.

En la era actual, marcada por avances significativos en términos de igualdad de género, es crucial reconocer que aún persisten desafíos significativos en este frente, especialmente en Latinoamérica y por supuesto, en Colombia.

A pesar de los esfuerzos continuos por promover la equidad, la brecha de género sigue siendo una realidad innegable que afecta a mujeres en diversas esferas de la sociedad colombiana.

En las zonas urbanas del país, se presenta una brecha de 11,0 %, lo que indica que por cada 100 pesos que gana un hombre en el ingreso laboral promedio mensual, las mujeres ganan 89 pesos y la brecha es mayor en la zona rural (28,4%) según el DANE.

En un tema tan importante para nuestra sociedad que, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, cabe resaltar los desafíos que aún enfrentan estas. Por ello, OBS Business School publica su Informe sobre *Brecha de Género en la era de la Inteligencia Artificial*, dirigido por la profesora Marta Grañó.

El Índice Global de Brecha de Género (GGGI) elaborado por el Foro Económico Mundial se ha cerrado en 2023 con un 68,4%. Esto supone una mejora respecto al año anterior del 0,3%, y del 4,1% respecto a 2006, cuando nació este índice. “Aunque la evolución es positiva desde entonces, el avance es lento. De hecho, al ritmo que vamos se necesitarán 131 años para llegar a la paridad en el mundo. Si se analizan los datos por regiones, podemos comprobar que Latinoamérica y el Caribe son la región que necesita menos años para llegar a la paridad si mantiene el ritmo actual (53 años), mientras que Europa necesitaría 67 años para alcanzarla y la región de Asia del Este y Pacífico precisarán de 189 años” afirma Grañó.

La IA podría perpetuar estereotipos de género: En el contexto actual, en el que la Inteligencia Artificial (IA) está teniendo un impacto transformador en casi todos los aspectos de la vida y el trabajo, la brecha de género adquiere una relevancia crítica. “A medida que esta tecnología avanza, la representación equitativa de géneros en su desarrollo y aplicación se vuelve esencial para evitar sesgos y garantizar que los sistemas de IA sean justos y efectivos para todos” afirma Grañó, y añade, “una brecha de género pronunciada en este campo puede llevar a la creación de sistemas de IA que perpetúen estereotipos de género y discriminación, afectando desde decisiones de contratación hasta diagnósticos médicos y preferencias de consumo”.

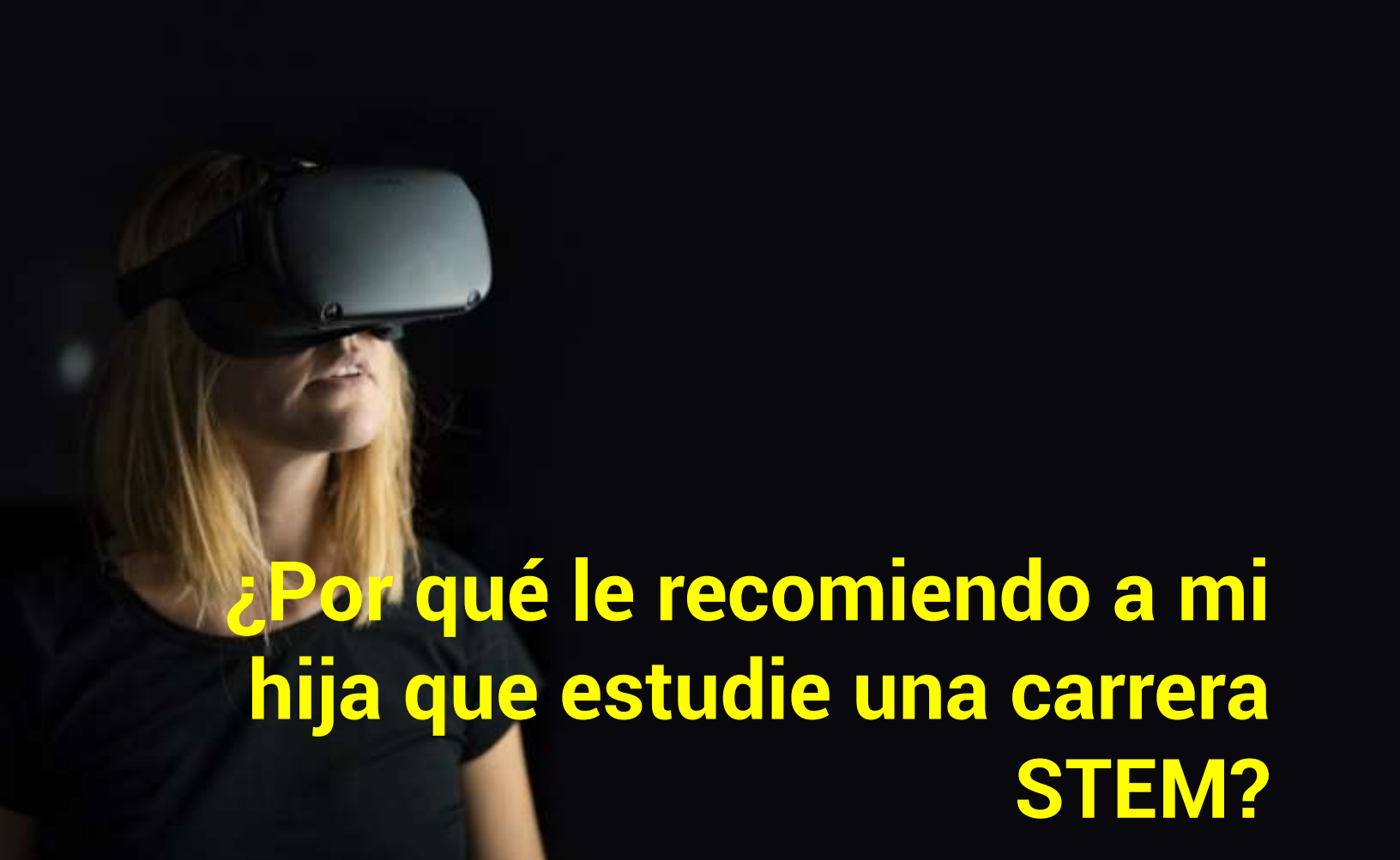
Fomentar el talento femenino en la IA: El informe de OBS propone tres líneas de trabajo para fomentar la inclusión en este campo:

- Una educación inclusiva desde edades tempranas que fomente la incorporación de más niñas en el ámbito STEM
- Campañas de concienciación y divulgación para destacar los logros y contribuciones de las mujeres en la IA.
- Establecer programas de mentoring que conecten a mujeres jóvenes con profesionales exitosas en este campo.

“Combinar este tipo de iniciativas con un cambio cultural y dar una mayor visibilidad a las mujeres que tienen roles destacados es fundamental”, opina Marta Grañó, quien habla también de establecer becas específicas para mujeres jóvenes interesadas en la Inteligencia Artificial.

Panorama futuro en el sector tecnológico para las mujeres: La participación de las mujeres en las grandes empresas tecnológicas representa casi el 33% de la fuerza laboral de ese sector, según el informe *Mujeres en el Trabajo* de 2022 realizado por Deloitte y con la participación de 5,000 mujeres de diferentes países. Estas muestran una tendencia favorable para la inclusión y la diversidad. “Se ha demostrado que los equipos diversos se desempeñan mejor y son más innovadores. Por esta razón, los líderes de todas las industrias reconocen que una fuerza laboral en la que participan personas de distintos géneros, razas y edades es buena para los negocios”, según la firma.

“Las iniciativas educativas y los programas de capacitación deben ser diseñados no sólo para enseñar habilidades técnicas, sino también para crear conciencia sobre la importancia de la equidad de género en la tecnología” expone Grañó, y añade, “Estas iniciativas deben iniciarse en la educación temprana y extenderse hasta los niveles universitarios y profesionales. Frente a las diferencias que persisten, hay que mostrar la información estadística y científica relevante, transmitir la realidad para que la sociedad sea consciente de que queda todavía mucho camino por recorrer. Porque las personas podemos tener opiniones distintas, pero no podemos tener datos distintos”, concluye la autora.



¿Por qué le recomiendo a mi hija que estudie una carrera STEM?

Por Marcelo Solari, CEO de KIBERNUM

Aunque en Colombia hemos evolucionado enormemente en términos de equidad de género en diversos ámbitos, el campo de las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) sigue siendo un terreno en el que aún estamos al debe y donde necesitamos seguir trabajando.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo, se proyecta que para 2025 se necesitarán 1,2 millones de especialistas IT en Latinoamérica. De acuerdo con el informe de Michael Page e Invest in Bogotá, hay más de 70.000 profesionales STEM en la región, de los que 7.486 son de Colombia, pero solo un 17% de estos profesionales son mujeres, contra un 83% que son hombres.

Aunque el país se abre paso en la región como uno de los mercados prometedores para las carreras STEM, aún quedan retos y barreras sociales que enfrentar.

Como padre de una adolescente, constantemente la motivo a considerar las carreras del área STEM como una gran posibilidad para su futuro.

Más allá de la demanda laboral existente, creo que es una oportunidad perfecta para que las nuevas generaciones de mujeres sigan rompiendo los estereotipos de género arraigados en estas disciplinas.

Le digo a mi hija y a sus amigas que se atrevan a demostrar su talento en esta área y a ser líderes en campos que históricamente han sido dominados por hombres.

Estoy convencido que al alentar a nuestras hijas, hermanas y amigas a ingresar a carreras de ciencias y tecnología, estamos contribuyendo a un futuro donde la diversidad de género es una norma y no una excepción.

Por eso, si queremos aprovechar todo nuestro potencial, debemos garantizar que todas las mentes talentosas tengan la oportunidad de contribuir plenamente.

Motivar a las niñas desde temprana edad, mostrarles la gran cantidad de

oportunidades e inspirarlas a través de testimonios de mujeres exitosas en el área, resulta crucial para romper con estereotipos arraigados y fomentar la confianza en sus habilidades.

En KIBERNUM celebramos todas aquellas instancias en que se alienta la participación de mujeres en las ciencias. Creemos firmemente en ellas y en su capacidad de revolucionar la industria tecnológica. Ejemplo de ello, es que tenemos dentro de nuestra empresa un 35% de mujeres en cargos de liderazgo y un 53% trabajando en nuestra Casa Central.

Aplaudimos toda iniciativa, ya sean públicas o privadas, que apoyen la presencia de las mujeres en las carreras STEM. Ejemplo de ello, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) desarrolla el programa Mujeres TIC para el cambio, con el propósito de impulsar el liderazgo femenino y cerrar la brecha digital de género en la apropiación de las TIC en Colombia. Un proyecto digital mediante el cual las mujeres mayores de 13 años reciben formación virtual gratuita en temáticas que buscan impulsar, entre otros, su emprendimiento y desarrollo productivo, mediante 6 cursos en línea accesibles y certificados.

A lo largo de la historia han existido grandes referentes femeninos que han contribuido al campo de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM).

En Colombia contamos con Diana Trujillo, ingeniera aeroespacial colombiana, líder de la misión Curiosity de la NASA; María Artunduaga, Médica científica; Andrea Guzmán Mesa, astrofísica e investigadora de exoplanetas; por nombrar solo algunas.

Hoy, en el país y en toda la región, necesitamos que este tipo de casos se multipliquen para seguir promoviendo el empoderamiento de género, crear conciencia y motivar a las nuevas generaciones y así cerrar de una vez por todas la brecha digital y potenciar el talento femenino.



Minerva Foods se une a Campaña "Sembrando Esperanza"

Para apoyar a familias
santandereanas afectadas por el
fenómeno de El Niño

- La empresa de productos cárnicos con plantas en Bucaramanga y Ciénaga de Oro, Córdoba, contribuyó con agua en botella para familias y personal de socorro.
- La respuesta por parte de Minerva Foods se dio ante el llamado de las autoridades santandereanas para apoyar a damnificados.

Minerva Foods, líder en exportaciones de carne bovina en Sudamérica y una de las mayores empresas en la producción de este producto y sus derivados en Colombia con plantas en Bucaramanga y Ciénaga de Oro Córdoba, se unió a la campaña "Sembrando Esperanza" que lidera Victoria Casallas, Primera Dama del departamento de Santander.

Es así como Minerva Foods donó 2.500 botellas de agua que se sumaron a otros aportes para dar ayuda humanitaria a 105 familias del Páramo de Berlín que fueron afectadas por la sequía e incendios forestales que se presentaron en esta zona del departamento.

La campaña es liderada por la Primera Dama del Departamento Victoria Casallas Lozano en conjunto con Acción Social del Ejército y la Policía Nacional.

"A todas las familias que resultaron damnificadas por los incendios forestales les expresamos nuestra solidaridad. Con el ánimo de apoyarlas nos unimos a la campaña liderada por la Primera Dama para dar ayuda humanitaria a los hogares campesinos, así como a todas las personas de diferentes organismos de socorro que ayudaron a enfrentar la emergencia.

Esta contribución la hacemos desde nuestro programa Minerva Solidario", manifestó Delcy Rocío Becerra Álvarez, coordinadora corporativa de Talento Humano de Minerva Foods.

Además del apoyo brindado por Minerva Foods, otras empresas y santandereanos contribuyeron con mercados, productos de aseo y kits escolares teniendo en cuenta que en esta época se está dando inicio a la temporada escolar.

Minerva Foods es líder en exportación de carne vacuna en América del Sur y también actúa en el segmento de carne procesada, comercializando sus productos a más de 100 países. Además de Brasil, Minerva Foods está presente con su producción de carne bovina en Paraguay, Argentina, Uruguay, Colombia y en Australia, con unidades de producción ovina. La empresa atiende a los cinco continentes con carne vacuna, ovina y sus derivados, y actualmente opera 33 unidades industriales, 16 oficinas internacionales y 14 centros de distribución.

En Colombia cuenta con dos plantas ubicadas en Ciénaga de Oro Córdoba y Bucaramanga, Santander en las cuales solo procesa carne bovina y distribuye para el mercado nacional e internacional.

minerva
foods

Boston Scientific, primera compañía en Colombia del sector de dispositivos médicos en certificarse como empresa carbono neutro

- Boston Scientific Colombia recibió por parte del Icontec la certificación de carbono neutro de sus operaciones en el país, convirtiéndose en la primera compañía de dispositivos médicos en certificarse en el territorio colombiano.
- Dentro de las buenas prácticas de Boston Scientific resaltadas por Icontec se encuentra el uso de vehículos eléctricos para transportar sus soluciones médicas, iluminación sostenible en sus instalaciones, modelo de abastecimiento de sus bodegas satélites, entre otros.
- Este hito obedece a la estrategia de ESG planteada por Boston Scientific Corporation a nivel global, planteando como meta a 2030 ser carbono neutro alrededor del mundo en sus plantas de manufactura y centros de distribución.

Boston Scientific Colombia, compañía comprometida con la transformación de la vida de las personas a través de soluciones médicas innovadoras y trabajo colaborativo, recibió por parte del ICONTEC la certificación de carbono neutro, convirtiéndose en la primera compañía de dispositivos médicos en el país en obtenerla.

Esta empresa, aliada estratégica del ecosistema de salud, recibió la certificación por las buenas prácticas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los siguientes procesos: uso de iluminación sostenible en sus oficinas y centros de distribución; transporte en vehículos eléctricos sus soluciones médicas; el modelo de abastecimiento de sus bodegas satélites y el programa de mejora de pronósticos de venta.

“Este es un gran hito para la compañía y responde a la estrategia ESG (Medioambiente, Social y Gobernanza, por sus siglas en inglés) de Boston Scientific a nivel global, que busca alcanzar la carbono neutralidad de sus plantas de manufactura y principales centros de distribución



en todo el mundo para 2030 como respuesta a proteger el medio ambiente aportando valor a la sociedad de manera responsable", afirmó **Fernando Dussan, director País – Colombia y Región Andina de Boston Scientific.**

El reconocimiento por parte del organismo colombiano de normalización – Icontec- ratifica el compromiso de la compañía en procesos de distribución sostenibles contribuyendo al país y la región.

En compensación a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) producidos por toda la operación de la compañía con sus colaboradores, sus oficinas y centros de distribución, la empresa apoyó un proyecto en la región del Bajo Baudó en Chocó para mitigar el cambio climático, reducir la deforestación y recuperar las tierras degradadas.

Esta iniciativa también contribuirá a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

"Logros como estos encaminan a la organización al mejoramiento continuo, que aporta al cumplimiento de los

Fernando Dussan
Senior Country Director Andean Region
at Boston Scientific

Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que todos estamos comprometidos, demostrando acciones claras y concretas por la acción contra el cambio climático (ODS#13) y articuladas con su misión de transformar vidas a través de soluciones innovadoras", manifestó Claudia Pérez, Directora Regional de ICONTEC.

Boston Scientific es una compañía líder de dispositivos médicos, con presencia en más de 120 países en el mundo atendiendo a más de 30 millones de pacientes. Las soluciones de la compañía están centradas en las especialidades médicas de cardiología, intervencionismo periférico, gastroenterología, neurología, urología y salud pélvica.

Ha sido galardonada por siete años consecutivos como una de las compañías más admiradas del mundo por el ranking de FORTUNE World's Most Admired Companies, además por ser una de las 100 compañías más innovadoras en el mundo por 6 años consecutivos por parte de Clarivate Analytics

**Boston
Scientific**
Advancing science for life™



Importancia de la innovación tecnológica en la salud

Clínica del Occidente
apuesta a la innovación
tecnológica para el sector
salud

- El pasado 23 de noviembre la Clínica del Occidente inauguró su nuevo edificio con el que se transformó en el Complejo Hospitalario más grande y moderno del suroccidente de Bogotá.
- Con una importante inversión la Clínica del Occidente adquirió tecnología de punta, como un sistema de oxígeno único en Colombia óptimo para pacientes que requieran oxígeno básico o de altas dosis, así como para pacientes en críticamente enfermos que necesiten soporte ventilatorio.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) asegura que la innovación médica beneficia a todas las personas en el mundo, pues genera nuevas maneras de prevenir, diagnosticar y supervisar los problemas de salud, así como nuevos medicamentos y dispositivos para abordar el tratamiento de las enfermedades y curarlas.



Así lo considera el **doctor Edgar Ruiz, director de la Clínica del Occidente** quien hace énfasis en que desde hace 41 años la institución ha contado con excelentes profesionales de la salud con especialidades que son escasas en el país, pero sin el apoyo tecnológico actual se dificultaba la atención y el tratamiento. “Ahora contamos con la tecnología necesaria y, como siempre, con el talento humano idóneo”, indica.

Con la apertura del Complejo Hospitalario alrededor de dos millones cuatrocientos mil ciudadanos de Bogotá, el resto de Colombia y otros países, ya pueden acceder a diferentes servicios y especialidades de mediana y alta complejidad en una infraestructura moderna, tipo hotel, que humaniza la atención al paciente y la de sus familiares, con equipos de última tecnología como:

1. Un sistema de oxígeno con controles automatizados, único en el país, que facilitará y agilizará los procesos.

2. Nuevos sistemas de monitoreo y anestesia para llevar un seguimiento más detallado de los pacientes.
3. Un Angiógrafo para realizar intervenciones neurológicas, que permite diagnosticar de forma precisa y oportuna a pacientes con afectaciones cardíacas y neurológicas graves.
4. Sistemas de succión y de aire medicinal para todo el Complejo Hospitalario, que permitirán el mantenimiento de los niveles de higiene y bienestar.
5. Tecnología de flujo laminar, que facilita el flujo de altos volúmenes de aire a velocidad uniforme en una misma dirección dentro de las salas, habitaciones y zonas comunes. Esto además es un factor descontaminante.
6. Equipos digitalizados de radiología y un equipo Canon de última generación para mayor practicidad e imágenes de mejor calidad.
7. Tomógrafos de 128 cortes con conceptos de imágenes digitales, sistema inteligente y de última tecnología.

“Como Clínica somos conscientes de que la tecnología es fundamental en el sector salud, así que iniciamos una constante evolución que nos permitirá brindarle al paciente un servicio integral a partir de modernas instalaciones, avances tecnológicos e investigativos, nuevas especialidades y la integración de la telemedicina.

Nos adelantaremos a las enfermedades que en un futuro se presenten para estar a la vanguardia médica y ofrecer tratamientos mínimamente invasivos, realizar complejas cirugías con menor

tiempo de incapacidad y rápida recuperación, entre muchos otros avances”, explica el doctor Ruiz.

¿Por qué es importante la tecnología en la salud? La OMPI menciona además que la tecnología en el sector de la salud tiene una implicación directa en los conocimientos y la transformación de procesos para atender las necesidades cambiantes del entorno. Por eso es de suma importancia innovar constantemente en términos de técnicas, infraestructura y tecnología para las ciencias de la salud.

La innovación en materia de salud significa algo más que simplemente desarrollar nuevos medicamentos. También supone crear material y equipos para ayudar en el diagnóstico, el seguimiento y el tratamiento de afecciones médicas.

Por su parte, el doctor Iván Torres, Director Científico de la Clínica del Occidente concluye que “las innovaciones tecnológicas del Complejo Hospitalario ayudarán a dar atención óptima y completa a diversas enfermedades, inclusive el cáncer, el cual se desatendió en los últimos años a raíz de la pandemia”.

La Clínica del Occidente es el Complejo Hospitalario más grande del suroccidente de Bogotá con capacidad para atender enfermedades de mediana y alta complejidad; cuenta con equipos de última tecnología únicos en el país y una infraestructura tipo hotel para la atención humanizada de los pacientes y sus familiares. Con 41 años de trayectoria esta institución es líder en la prestación de servicios de salud en Colombia. Ha sido reconocida como una de las mejores instituciones de Bogotá, Colombia y Latinoamérica en prácticas y resultados hospitalarios, según América Economía; una de las IPS con mejor reputación en Colombia, según Merco Salud; y una de las 57 IPS acreditadas en salud, que brinda mejores servicios a todos los colombianos, según el ICONTEC y el Ministerio de Salud. La Clínica del Occidente también cuenta con un innovador Centro de Oncología y Medicina Especializada del Occidente, donde ofrece atención integral diagnóstica y terapéutica a personas con cáncer.



Carbón Negro: una amenaza silenciosa para la salud humana



- El también conocido como black carbon, es un hollín generado por distintas fuentes, tales como incendios forestales y vehículos diésel, entre otras, que puede ser transportado por el viento a largas distancias, generando en las personas problemas de salud graves que van desde enfermedades respiratorias, cardiovasculares o empeorando condiciones preexistentes como asma o bronquitis.
- A pesar de su impacto negativo tanto en la vida humana como en el medio ambiente, actualmente en Chile no hay ninguna norma que regule su emisión. "De acuerdo a mi experiencia, creo que debería incluirse al menos un analizador por cada red pública o privada, sobre todo en las áreas críticas en las que hay generación de estos compuestos, que son perjudiciales para la salud y que actualmente no se miden de forma consistente", reflexiona Carlos Saul, Gerente General de AyT (Ambiente y Tecnología), empresa chilena líder en el mercado de la instrumentación ambiental en nuestro país.

El carbono negro es uno de los generadores de contaminación del aire que, a lo largo de los años, ha ido ganando atención significativa, a raíz de sus efectos adversos no sólo en el medio ambiente sino también en la salud humana.

Se trata de un material particulado, generado por la combustión incompleta de materiales orgánicos, carbón y combustibles fósiles, que, de acuerdo a evidencia científica, representa una serie de riesgos para las personas.



el mercado de la instrumentación ambiental en nuestro país.

“De hecho, hoy hay una tendencia importante en todas las áreas del conocimiento tendiente a poder determinar y

cuantificar estas concentraciones de carbono negro en las diferentes áreas geográficas, especialmente las zonas residenciales que se encuentran al costado de carreteras en nuestro país”, enfatiza Carlos.

En ese sentido, AyT ha sido también pionera y visionaria respecto al impacto del Black Carbon tanto en la salud humana como en el medio ambiente, aportando equipamiento para estudios relacionados con la medición de este compuesto. Entre estas investigaciones está la desarrollada por la Universidad Técnica Federico Santa María, a través del estudio del Dr. Francisco Cereceda con su grupo, quienes están utilizando un monitor de Carbono Negro Aerosol Magee Scientific de AyT para poder medir el hollín que se genera principalmente por la combustión de los motores Diesel y que afecta áreas como los glaciares.

“En un estudio reciente realizado por el grupo liderado por el Dr. Cereceda, utilizando estos monitores de Carbono Negro que provee nuestra empresa, determinaron que un porcentaje muy importante de la pérdida de los glaciares en la zona central, se debe a la deposición sobre ellos de estas partículas. Por otro lado, es relevante mencionar que este grupo también tiene como proyecto ir a medir con nuestro equipamiento el Carbono Negro que está afectando a la Antártica”, explica Carlos.

“También es importante recalcar que otro foco de generación de carbono negro son los incendios e incendios forestales, lamentablemente”, finaliza.

Entre las fuentes principales que dan origen al carbono negro están el hollín generado por incendios forestales, combustión de vehículos diésel, industria del carbón y la quema de residuos. Estas actividades liberan partículas finas de carbono negro en la atmósfera, que incluso pueden ser transportadas por el viento a largas distancias.

Este hollín puede generar una serie de repercusiones graves en el ser humano, siendo las principales: problemas respiratorios, agravamientos de enfermedades preexistentes como el asma, bronquitis, aumento de riesgo de infecciones pulmonares.

Además, de los impactos en el sistema respiratorio, hay estudios recientes que sugieren que la exposición a largo plazo al carbono negro puede contribuir al desarrollo de enfermedades cardiovasculares, contribuyendo a un aumento en la incidencia de enfermedades del corazón y accidentes cerebrovasculares. Se sabe también que los grupos de riesgo son principalmente niños, adultos mayores y personas con condiciones de salud preexistentes.

La gran pregunta es ¿existe en Chile alguna normativa que requiera medir y por ende, regular la generación de carbono negro? La respuesta es no. “Creo que se hace urgente con lo que estamos viviendo como país, complementar las normativas existentes con aquella relacionada con la medición de carbono negro. De acuerdo a mi experiencia, creo que debería incluirse al menos un analizador o monitor por cada red pública o privada, sobre todo en las áreas críticas en las que hay generación de estos compuestos, que son perjudiciales para la salud y que actualmente no se miden de forma consistente”, reflexiona Carlos Saul, Gerente General de AyT (Ambiente y Tecnología), empresa chilena líder en



Cómo en Chile el desarrollo de la tecnología y plataformas predictivas apoyan el cuidado del medio ambiente

- De acuerdo a un ranking desarrollado por GreenPeace, IQAir, ONU Hábitat y el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Chile, es uno de los países de la región, junto con México, Perú, Guatemala y Colombia, donde se hace cada vez más peligroso respirar, ya que la concentración de MP2.5 en el aire supera entre tres y cinco veces los niveles recomendados por la OMS.

- “Hay distintas verticales donde el Big Data en el rubro medioambiental hace aportes significativos como la monitorización y predicción del clima, la gestión de recursos naturales, la monitorización de la calidad del aire o del agua, gestión de residuos, conservación del ecosistema o incluso alertas de desastres naturales.

Lo anterior conduce a la toma de decisiones más informadas y una mayor eficiencia en la gestión de recursos naturales o de procesos industriales”, explica David Segura, Gerente TI de AyT (Ambiente y Tecnología), empresa que lleva cerca de tres décadas liderando el mercado de la instrumentación ambiental en Chile.

En 2023, expertos sobre el cambio climático (IPCC, por sus siglas en inglés) de la ONU publicaron un documento relevante que enciende varias alarmas. Según indica el informe, el planeta ya se ha calentado 1.1 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, generando olas de calor, incendios forestales y tormentas que ponen en riesgo tanto la vida humana, así como la de todos los seres vivos que habitan la Tierra.

Además, un informe de la OMS - también revelado en 2023 - indica que la contaminación del aire es el riesgo medioambiental más grave para el continente americano, en específico las partículas MP2.5 que pueden provenir de todas clases de combustión, como la de los automóviles, fábricas, quemas de madera, agrícolas, entre otras actividades económicas, generando problemas graves en el sistema respiratorio de la población.

Bajo este contexto, de acuerdo a un ranking desarrollado por GreenPeace, IQAir, ONU Hábitat y el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Chile, es uno de los países de la región, junto con México, Perú, Guatemala y Colombia, que ofrece la peor calidad del aire, ya que la concentración de MP2.5 en el aire supera entre

tres y cinco veces los niveles recomendados por la OMS.

David Segura, Gerente TI de AyT (Ambiente y Tecnología), explica que el desarrollo de la tecnología de plataformas predictivas y la aplicación de la Inteligencia Artificial juega un rol clave para poder contrarrestar este tipo de amenazas.

"En el rubro medioambiental, Big Data tiene mucho que aportar, proporcionando herramientas y capacidades para la recolección, análisis y la gestión de datos relacionados con el medio ambiente. Aquí nos enlazamos con el mundo IoT (Internet of Things) donde los sensores y dispositivos capturan información del medio para hacernos llegar este gran volumen de datos, de esta manera podemos categorizar, ordenar y estandarizar la data para poder analizarla", explica el profesional.

"Además, hay distintas verticales donde el Big Data en el rubro medioambiental hace aportes significativos como la monitorización y predicción del clima, la gestión de recursos naturales, la monitorización de la calidad del aire o del agua, gestión de residuos, conservación del ecosistema o incluso alertas de desastres naturales. Lo anterior conduce a la toma de decisiones más informadas y una mayor eficiencia en la gestión de recursos naturales o de procesos industriales", agrega.

Respecto al aporte de AyT en este aspecto, el profesional indica que "como equipo trabajamos arduamente para entregarles a nuestros clientes las mejores y más modernas aplicaciones tecnológicas de adquisición y transmisión de datos. Así pueden contar con información temprana, valiosa y relevante para que puedan tomar las mejores decisiones.

"Apoyamos a nuestros clientes en el cumplimiento de las regulaciones medioambientales asociadas no sólo al monitoreo continuo de emisiones, sino también a la transmisión de

datos relacionados con calidad de aire y ahora también a la extracción y consumo de agua. Nuestras plataformas permiten el almacenamiento de data histórica, visualización de datos a través de dashboards e interfaces gráficas modernas e intuitivas, reportes e informes normativos que cumplen con las exigencias actuales, sistema de alertas vía correo electrónico entre otros", enfatiza.

Además, las soluciones de AyT son desarrolladas para cumplir todos los requerimientos normativos y técnicos que exige la autoridad. Aprovechamos estas exigencias para entregar valor agregado a sus clientes a partir del análisis de sus datos, proporcionándoles tableros de control con los indicadores más relevantes. "Gracias a nuestra experiencia podemos adaptarnos a nuevas exigencias normativas de una manera ágil, para ello usamos un marco de trabajo moderno que nos permite ese nivel de adaptación", recalca.

La SMA (Superintendencia del Medio Ambiente) es la entidad nacional y gubernamental que recibe los datos de todas las empresas obligadas a reportar a lo largo del país. Manejar todo ese volumen de datos y, poder darle respuesta oportuna a cada una de las consultas que estas empresas puedan tener respecto del cumplimiento de la transmisión de los datos, se torna una tarea titánica. "En ese sentido, nuestra solución da información inmediata y de manera transparente, y en tiempo real, ayudando así en algo a la autoridad, entregando una plataforma confiable a nuestros clientes", comenta David.

El ejemplo más claro de lo mencionado anteriormente es la plataforma rest254 (Conexión de Datos en Línea con SMA - AyT - Ambiente y Tecnología), que permite a los clientes de AyT observar, descargar y revisar sus indicadores de cumplimiento de envío de datos a la autoridad en tiempo real.

"La autoridad recibe en tiempo real la información proporcionada por nuestros clientes y en caso de desconexiones o problemas de comunicación, la autoridad tiene la facultad de consumir un servicio de nuestra plataforma para extraer información pendiente. En este sentido, estamos muy alineados con la autoridad y el camino que van trazando", finaliza.

Cada minuto se publican 17 prendas de segunda mano en Colombia

- En las primeras semanas de 2024 el mercado de segunda ha presentado un incremento del 30% en el número de publicaciones
 - Solamente en 2023 se vendieron en Colombia más de un millón de prendas de segunda mano

De acuerdo con un análisis realizado en lo corrido de 2024 por GoTrendier, app de compra y venta de ropa de segunda mano líder en Colombia y México, la moda de segunda mano en Colombia fue adquirida en 2023 principalmente por personas de entre 24 y 45 años cuyos principales motivantes son las compras inteligentes y la necesidad de cuidar el planeta a través de las compras sostenibles.

El flujo de comercio en lo corrido de este 2024 indica que este segmento crecerá exponencialmente este año. Pues solamente en las primeras semanas de enero se están

publicando 17 prendas second hand cada minuto. Lo que supone un 30% más semanal en la primera quincena de enero vs el último trimestre de 2023.

La moda de segunda mano también abarca el segmento de calzado y accesorios. Sin embargo, el interés de los colombianos está puesto en los abrigos, chaquetas, vestidos, faldas y pantalones.

Solamente en 2023 se vendieron más de 1.100.000 prendas de segunda mano en el país, dejando a Bogotá, Medellín y Cali como las ciudades que más realizan compras sostenibles.

La plataforma también reveló que en 2023 los meses más activos en ventas de moda de segunda mano fueron julio, momento en el que se buscan prendas para la temporada vacacional; noviembre, mes en donde las compradoras no dejaron pasar promociones y ofertas por Black Friday, y diciembre, mes en el que las compras de fin de año, regalos navidad y los famosos estrenes son tendencia.

"En el inicio de año ha crecido un 30% la venta de moda usada en la cantidad de prendas publicadas en Colombia. Sin duda, esta cifra revela un cambio dinámico en las preferencias de los consumidores hacia prácticas más sostenibles y la adopción de la reutilización como una forma viable de contribuir al medio ambiente y destaca la contribución significativa de los colombianos a la economía circular", comenta Ana Jiménez, Country Manager de GoTrendier en Colombia.

Finalmente, se estima que el mercado de moda de segunda mano seguirá incrementándose en los próximos años hasta rebasar la barrera de los 300.000 millones en 2026, de acuerdo con Statista, y es que en Colombia este modelo de negocio se ha convertido en una fuente de ingresos para las personas que le han dicho sí al reúso de las prendas.

GoTrendier es la plataforma líder de compra y venta de segunda mano en Latinoamérica. Nace en 2016 en México y en 2017 en Colombia, y actualmente hay más de 11 millones de mujeres registradas y 32 millones de prendas publicadas. En Colombia, 3 millones de colombianas ya hacen parte de la comunidad.

GOTRENDIER

“Keyrus apuesta por el crecimiento de América Latina, para Colombia y México”:

- Tras un año de elecciones, retos ambientales, conflictos bélicos en algunas partes del mundo y en general un contexto global complejo, el equipo de Keyrus de Colombia y México, se reunieron Bogotá para el arranque del KickOff 2024, hablando del cierre de año, resultados y el panorama para año en curso.

Durante dos días el equipo de Keyrus, la consultora internacional especializada en Inteligencia de Datos, Digital Experience y Transformación Digital, estuvo reunido en la ciudad de Bogotá para su KickOff anual, evaluando los nuevos retos para la compañía, destacando conclusiones del año anterior y revisando estrategias para transitar el 2024 y seguir

impulsando a las empresas a mejorar su rendimiento.

Uno de los principales desafíos que tiene la compañía, es trabajar en la sinergia de la estrategia global entre los diferentes continentes en los que operan, además de seguir trabajando para implementar “One team, one Keyrus” en términos de ofrecer Data, Digital e Inteligencia Artificial, y seguir ofreciendo su experiencia sólida en consultoría de gestión y transformación con apoyo de las soluciones tecnológicas que permite al equipo ayudar a los clientes en su transformación.



Stephan Samouilhan, CEO Keyrus Latam, habló además de lo que es un elemento clave de su estrategia y seguirá siendo un pilar fundamental para la compañía este año “la capacidad de aportar el expertise en diferentes industrias a nuestros clientes. Gracias al equipo de consultores certificados y expertos en la materia que nos ayudan a brindar básicamente este conocimiento y marcar la diferencia.

También es poder tener una asociación estratégica con los partners de software más innovadores y que tienen foco en el crecimiento hacia Latinoamérica”



Sobre la evolución de Keyrus en los últimos años Samouilhan destacó que buscan seguir elevando el nivel, considera que la evolución es un proceso permanente, el mercado está transformando mucho así como las expectativas de los clientes, por eso considera importante ser siempre muy ágiles y poder adaptarse a la realidad del cambio del contexto global y regional, además de la evolución tecnológica.

Para la compañía que lleva casi una década en el país, es esencial proporcionar un excelente ambiente para sus colaboradores, lo que los ha llevado a tener un importante crecimiento a lo largo de los años, gracias a retener los talentos, pero también al atraer del mercado a los más capacitados.

Por eso, históricamente han invertido para tener una organización de recursos humanos que se destaque por su modernidad y por su enfoque diferencial.

“Tenemos una conversación en tiempo real con nuestros colaboradores. Nos aseguramos de entender exactamente lo que sienten acerca de Keyrus, cómo se ven a sí mismos evolucionando en sus expectativas. Qué están haciendo en esta organización.

Al final, podemos brindar oportunidades de valor a las personas de nuestro equipo con el fin de que puedan asumir nuevas responsabilidades, afrontar nuevos retos y crecer con nuestra organización,

Algo importante por resaltar es que nuestro equipo puede trabajar en proyectos internacionales, eso les da también la oportunidad de interactuar con diferentes países dentro del grupo” agregó el CEO de Keyrus Latam.



La principal conclusión sobre el año anterior que dejó para el equipo Keyrus este encuentro, fue que en medio de un contexto global complejo, con elecciones en muchos países, retos ambientales y guerras en algunos lugares del mundo, las compañías y empresas a nivel global se siguen moviendo apoyadas en la tecnología, en este sentido el CEO agregó: “ahora nos enfrentamos a una nueva fase en términos de nuestro negocio.

Nuestros socios de software también se han enfrentado a algunos desafíos, entonces pienso que tenemos mucho que hacer, es importante que tomemos todo eso en consideración para que podamos adaptarnos.

Una vez más, se trata de agilidad, innovar, escuchar a nuestros clientes y darles y construir una confianza y una perspectiva de largo plazo para que podamos desarrollar una asociación al final con nuestros clientes para tener éxito juntos”.

En la foto de izquierda a derecha: Felipe Guimarães - CEO Codeby. Raul Castellanos, Country Manager de Keyrus México. Guilherme Rosi, CFO Américas. Stephan Samouilhan CEO Keyrus Américas. Jorge Barón, vicepresidente de Nola Keyrus. Carlos Eduardo Díaz, Country Manager de Keyrus Colombia

Veloz y bajo demanda, así podrá ser el comercio en el país con el 5G

Con la atención al cliente como prioridad, el 5G hace posible automatizar y transformar digitalmente las marcas del sector retail que buscan escalar sus ventas y mantenerse relevantes en la competencia.

El comercio en Colombia es uno de los sectores que podría estar avanzando destacadamente con la llegada del 5G al país. Estamos en un momento de evolución tecnológica en las industrias y mercados.

Según el más reciente Think Digital Report realizado por Inesdi Business School, el 71% de las empresas en Colombia planea su transformación digital para 2024, y con la puesta en marcha del 5G, la capacidad de navegación, la velocidad y la inmediatez convertirá a la interacción cliente-marca en el caballito de batalla para aumentar los resultados de venta de quienes decidan dar el salto tecnológico.



Janeth Rodríguez, VP de Revenue de Infobip, una marca global que ha trabajado de la mano con grandes marcas como Toyota, Unilever y Bolt, en la implementación de esta tecnología al servicio de la experiencia de usuario, destaca dos recursos que podrían ser protagonistas: los chatbots con inteligencia artificial y las plataformas de datos de cliente.

«Apoyados con el 5G, los minoristas podrían ofrecer experiencias de compra altamente personalizadas, facilitando a las empresas reconocer los intereses del cliente, automatizar al máximo la interacción para una respuesta inmediata y habilitada 24/7, proporcionando información en tiempo real».

Chatbots para el comercio, más soporte y menor gasto

Las marcas implementan los chatbots para automatizar la atención al cliente y reducir costos en su operación.

No son chatbots tradicionales, sino asistentes virtuales sin código capaces de respaldar conversaciones a través de múltiples canales, dándole al cliente una interacción más fluida.

«Con el respaldo tecnológico adecuado, estos chatbots omnicanal son muy sencillos de implementar», señala Janeth Rodríguez, basándose en la experiencia que Infobip tiene al respecto. «Y son realmente omnicanal, porque se pueden implementar en apps como WhatsApp Business, Instagram, Messenger, Telegram, Apple Messages for Business, Liney hasta por SMS. Con esto, el cliente elige su canal de preferencia, lo que lo fideliza más aún a sus marcas favoritas» Con los chatbots, entonces, los comercios minoristas del país podrían obtener tres beneficios concretos:

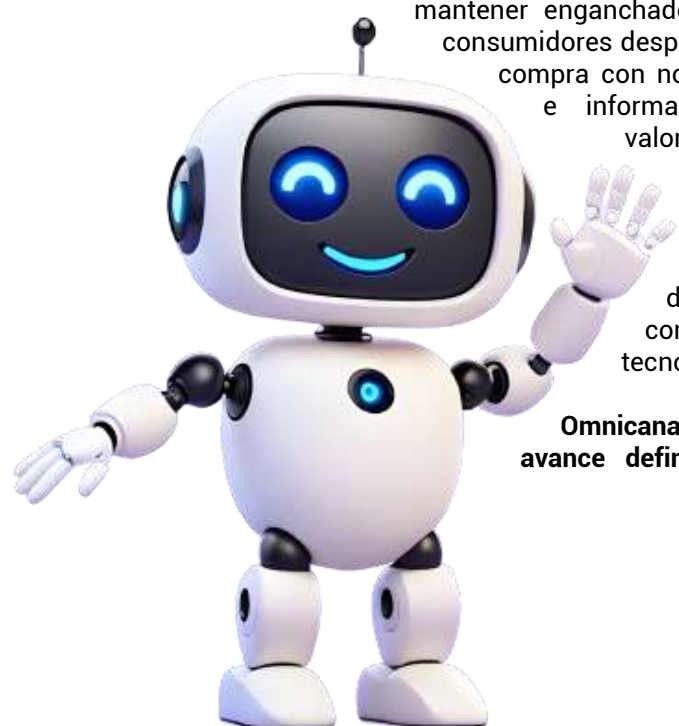
1. Ahorra costos: Servicio de atención al cliente automatizado que reduce costos operativos mediante un asistente virtual conversacional.
2. Soporte siempre activo: Asistencia conveniente, personalizada y oportuna a través de cualquier punto de contacto digital con chatbots basados en reglas simples o bots que pueden imitar la conversación humana.
3. Autoatención: Obtención de respuestas sin que se deba disponer de agentes humanos para dar respuestas a las consultas de los clientes.

«Un chatbot bien implementado le permite a los comercios captar nuevas oportunidades y clientes, aumentar su tasa de conversión y mantener enganchados a los consumidores después de la compra con novedades e información de valor»,

apunta la

experta de la compañía tecnológica.

Omnicanalidad, el avance definitivo de



la atención al cliente

La Inteligencia Artificial está jugando un papel importantísimo en los canales de atención a los usuarios.

Con cada interacción, estas herramientas conversacionales son capaces no solo de refinar la información obtenida para perfilar a los usuarios para brindar una atención cada vez más focalizada, sino que entienden dónde hay falencias de respuesta y mejoran para brindar respuestas más sofisticadas en posteriores conversaciones.

«El uso de algoritmos de inteligencia artificial contribuye a evitar la pérdida de clientes, identificando a aquellos que están en riesgo de irse y brindarles campañas que retengan su atención», explica Janeth Rodríguez.

«Además, optimizan la experiencia eligiendo momentos adecuados de envío de información para cada persona, maximizando así las tasas de apertura en los canales que la marca implemente».

No está de más agregar que esto va de la mano con el aprendizaje automático que facilita que un comercio recomiende a cada persona productos que sean específicamente de su interés, evitando los males de los anuncios masivos y repetitivos que, a la final, el cliente termina bloqueando.

«Soluciones tecnológicas como los chatbots conversacionales les han representado a las marcas con las que hemos tenido la oportunidad de trabajar un ahorro cercano a los 8 billones de dólares, y han reportado un 90% de celeridad en la respuesta de reclamaciones o preguntas frecuentes de los clientes», concluye la experta de Infobip. «Sin duda, esta transformación digital representa la supervivencia en un panorama comercial cada vez más competitivo que reconoce la atención al cliente como la prioridad del éxito».





Joan Baena

Influencer del Café Colombiano



Decálogo del Emprendedor Cafetero en Colombia

En nuestro país, el sector de los cafés especiales presenta un rápido crecimiento, sobre todo en el número de emprendimientos que se generan cada día y de ello son testigos los eventos, el número de tiendas de café especial y las marcas que se encuentran en almacenes.

A

ntes de iniciar, les compartimos un principio básico, pero fundamental:

"Compartir y Colaborar para CRECER"
(Joan D. Baena)

Inicia este hermoso viaje con nosotros y disfruta cada una de las enseñanzas que te puedan generar:

1. NUNCA pares de aprender:

El café es, tal vez, uno de los sectores que más presenta oportunidades para el aprendizaje; sin lugar a dudas, desde la finca hasta la taza hay procesos que debes estudiar y mejorar.

Cada nueva enseñanza aplicada te permitirá ver mejoras en el desarrollo de tu producto y de la experiencia del cliente. Es imperativo tener

presente la necesidad de generar espacios donde puedes aplicar constantemente lo que aprendes y enseñas a otras personas.

"Las mejores maneras de aprender son: aplicar y enseñar"

2. Crear COMUNIDAD

Puedes diferenciarte si te esmeras en crear una comunidad alrededor de tu marca. Esta se refiere a un grupo de clientes y entusiastas que te ayudan a mantenerte e incluso a ir creciendo en tu participación de mercado; ten en cuenta los tres elementos claves:

*COMUNIDAD = CONTENIDO + CANALES +
RELACIONES*

Es benéfico crear productos o información que puedas entregar a tus clientes por los medios correctos e ir desarrollando formas de contactarlos para conocerlos y mejorar la relación que tienes con ellos.

Establecer vínculos es bastante productivo para un emprendedor, edifica tu estructura desde la experiencia en contacto con tus clientes, genera además lazos de proximidad que lo acerquen a tu producto.

En el presente del sector, las oportunidades de conectarte con potenciales miembros de tu comunidad están a un clic de distancia en las redes sociales, y participando en los eventos de calidad del sector como, por ejemplo, "La Feria de Café de Altura en CONCORDIA"

"Busca ser tan grande que todos quieran alcanzarte, pero tan humilde que todos quieran estar contigo" (M. Gandhi)

3. Valora tu mayor recurso: TIEMPO

Ser organizado con tu agenda y selectivo con tus actividades es fundamental, hazte constantemente la pregunta "¿Para qué hago esto"? Te ayudará a darte cuenta si lo que haces está ayudando a lograr alguno de tus objetivos.

Cuida cada minuto, hora y día como si fuera un gran TESORO, porque así lo es.

4. Modelo de negocio MULTICANAL y MULTIPRODUCTOS

Elabora tu modelo de negocio y sé constante en revisarlo para detectar oportunidades y mejoras, pero abre la mente y sé sensible a detectar múltiples canales de ingreso y otros productos que te acompañen en los eventos, tiendas de café, almacenes, restaurantes o en el lugar donde tienes la oportunidad de exhibir tu producto. En cuanto a los ingresos, busca oportunidades en convocatorias del sector público, inversores ángeles y concursos, entre otros.

5. Tu idea está SIEMPRE en constante evolución.

Presenta constantemente tus ideas en espacios formales o con quienes te rodean para ir mejorando tu discurso y detectar los territorios de oportunidad, pero procura elegir lo que te permita obtener "victorias tempranas" y tener carácter para decir "NO" cuando ya sabes que lo que te plantean nos es viable para tu negocio.

"Si es SIMPLE, es dos veces mejor"

6. Ya eres un MARKETERO

El mercadeo es una habilidad transversal a todos los roles de una organización, te invitamos a tener una actitud "marketera", que te permita mantener el entusiasmo para conocer el mercado, el sector, ello permite adquirir conocimientos de herramientas con metodologías de mercadeo y ventas, unidas al potencial del marketing digital.

Es una simple confirmación "Si sé de mercadeo y sobre todo quiero aprender", un gran error es no verlo como una habilidad necesaria. Debes crear una estrategia que incluya el mercadeo tradicional y el digital.

Una de las principales causas del crecimiento rápido de algunos emprendedores, es el conocimiento y aplicación de los canales digitales.

"Para un emprendimiento TODOS son potenciales clientes y las VENTAS suceden en TODO momento"

7. Bienvenido a la SELECCIÓN COLOMBIA

El sector cafetero en Colombia es una familia con altos estándares de exigencia y respeto por este producto insignia. Al ingresar, ya tienes la camiseta puesta ¡créelo! Por eso, busca cada día representar de la mejor manera *tú café y tú origen*. Con todo el cariño, espero comprendas que entras a un sector, donde lo mejor de lo mejor, es lo que se destaca y no hay oportunidad para quienes ven un modelo de negocio tradicional o normal.

"En COLOMBIA todos somos cafeteros, en cuanto demostremos lo contrario" (El Porvenir del Norte es el CAFÉ. Tipografía Externado. 1.9271 – Libro 90 años de la FNC "Vivir el café y sembrar futuro")

8. Fortalece tu capacidad ANALÍTICA

Todas las personas tienen esta habilidad, solo que unos son conscientes de ello y buscan cada día la manera de desarrollarla; esta se refiere a la capacidad de obtener datos, para convertirlos en información, generando conocimiento y aplicarlo en acciones. ¿Suena sencillo?, pues así lo es.

Te sorprenderás con el tiempo, si te esfuerzas por tener amor por los datos y llevarlos hasta acciones que te ayuden a crecer con tu emprendimiento.

Todo lo anterior es una habilidad del Big Data y ahí espero dejarte el interés de explorar este tema, que es más cercano a todos de lo que creemos.

"Big Data = Es lo GRANDE que haces con los DATOS" (Joan D. Baena)

9. Aprende a decir NO.

El 99% de las posibilidades o supuestas oportunidades NO están encaminadas a impulsar tu emprendimiento ¿Qué tal si esta afirmación es totalmente cierta?

Te invito a que realices un ejercicio y escribas todas las decisiones que debes tomar en una semana y las pongas frente a tus objetivos;



muchas sorpresas te vas a encontrar y de eso estamos seguros.

Puede ser uno de los puntos de este decálogo que parece sencillo y básico, pero es triste mencionar que la mayor cantidad de emprendedores que deben abandonar su proyecto, es porque les falta carácter para decir y sobre todo justificar, sus NO.

10. UNIDOS somos más fuertes

Que tu misión cada día sea crear relaciones con todos los actores del sector cafetero, es una actitud y habilidad que puedes mejorar constantemente ya que los negocios y alianzas que necesitas, están a un contacto de distancia, en especial en una de las economías más grandes de COLOMBIA.

En los departamentos con mayor prestigio cafetero del país, se destacan y trabajan apasionadamente en este aspecto.

"El emprendedor, cuando lo intenta constantemente, NUNCA pierde o APRENDE o gana EXPERIENCIA" (Joan D. Baena)

Espero que disfrutaran de este viaje y te invitamos a tomarte un café con amigos emprendedores, para discutir cada una de estas recomendaciones y nos cuenten sus opiniones. Nos escriben, por favor, a @cafedeorigenco & @Pausa_parauncafe en Instagram.

Y finalmente, si por alguna casualidad un (a) gran empresario (a) lee nuestro artículo, cabe recordarle que las economías más grandes y fuertes del mundo, están llenas de empresas generosas con el sector. En otras palabras, los invitamos a que extiendan su mano constantemente a los emprendedores de su región.

Y por favor Tenga en cuenta, nuevamente:

"Compartir y Colaborar para CRECER":
Joan D. Baena



**¿Tiene preguntas sobre mercadeo,
ventas o servicio al cliente?
Atrévase a llamar al +57 3105102373
y resuelva sus dudas:**